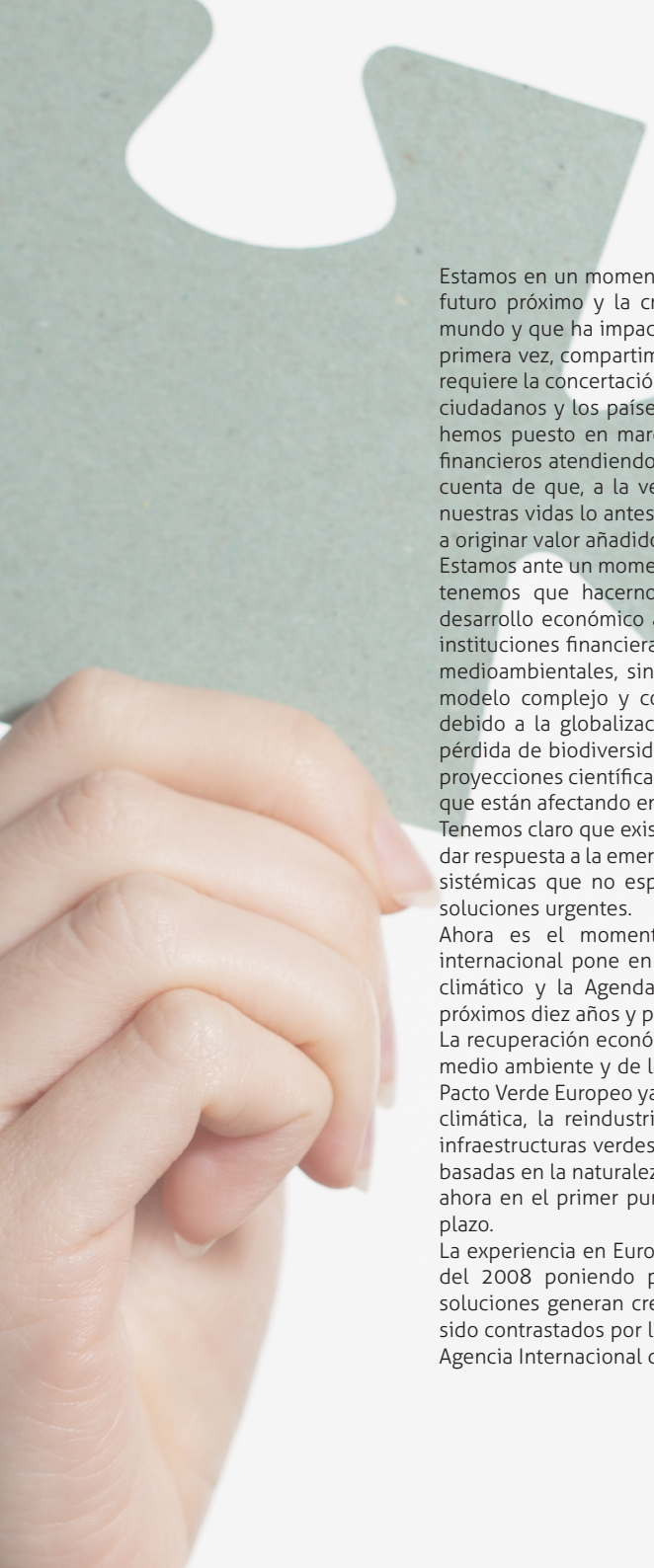
101
EJEMPLOS
EMPRESARIALES
DE ACCIONES #PORELCLIMA
COMUNIDAD
#PORELCLIMA



Estamos en un momento clave a nivel global, con un debate importantísimo sobre el futuro próximo y la crisis de la pandemia del COVID-19 que ha convulsionado el mundo y que ha impactado fuertemente en todos los sectores y todos los países. Por primera vez, compartimos una vulnerabilidad simultánea ante una crisis sanitaria que requiere la concertación de esfuerzos por parte de todos los agentes, las empresas, los ciudadanos y los países. La respuesta inmediata no puede ser otra que la que todos hemos puesto en marcha: frenar el virus y mantener las economías y los sistemas financieros atendiendo a los más vulnerables. Pero al mismo tiempo nos hemos dado cuenta de que, a la vez, tenemos que trabajar en la estrategia de recuperación de nuestras vidas lo antes posible para poder generar oportunidades de empleo y volver a originar valor añadido en todas las sociedades.

Estamos ante un momento en que los gobiernos y las instituciones públicas y privadas tenemos que hacernos una pregunta clave: ¿queremos recuperar el modelo de desarrollo económico anterior? Un modelo que ya sabemos por los científicos y las instituciones financieras que está agotado y que es insostenible, no sólo en términos medioambientales, sino también en términos financieros y sociales. Además, es un modelo complejo y con muchos riesgos, con cadenas de valor interdependientes debido a la globalización, con altas tasas de destrucción de empleo y también de pérdida de biodiversidad. Los impactos del cambio climático se han adelantado a las proyecciones científicas materializándose en tornados, incendios, sequías, DANAS, etc., que están afectando en todos los sectores productivos.

Tenemos claro que existe una solución mejor, en la que ya estábamos trabajando, para dar respuesta a la emergencia climática y a la crisis de pérdida de biodiversidad. Ambas sistémicas que no esperan a que frenemos la pandemia actual y que requiere de soluciones urgentes.

Ahora es el momento de acelerar y priorizar esta respuesta. La comunidad internacional pone en el centro de las políticas públicas la lucha contra el cambio climático y la Agenda 2030 como indicadores que tenemos que seguir para los próximos diez años y para mitad de siglo.

La recuperación económica debe ser verde y azul, teniendo en cuenta el cuidado del medio ambiente y de los océanos, y debe ser inclusiva para no dejar a nadie atrás. El Pacto Verde Europeo ya tenía unos objetivos claros de crecimiento hacia la neutralidad climática, la reindustrialización, la circularidad y la sostenibilidad potenciando las infraestructuras verdes, respetando los límites del planeta y desarrollando soluciones basadas en la naturaleza. Todos estos elementos, que ya conocíamos, se han colocado ahora en el primer punto de partida para la recuperación en el medio y en el largo plazo.

La experiencia en Europa de los países que dieron una respuesta diferente a la crisis del 2008 poniendo políticas ambientales encima de la mesa, indica que estas soluciones generan crecimiento del PIB y generan nuevos empleos. Estos datos han sido contrastados por las diferentes organizaciones internacionales, la OIT, la OCDE, la Agencia Internacional de la Energía, así como la propia Comisión Europea.

Hay por tanto que continuar por el camino que ya habíamos empezado pero recalculando la ruta apostando por mayor ambición climática, adelantando objetivos ambientales y de transición energética, anticipándonos a los impactos, trabajando la transversalidad con objetivos múltiples e indicadores diferentes de calidad y de respeto a los recursos naturales. El camino no será fácil pero cuanto más tardemos más costoso será para todos.

Y es que todas estas estrategias presentan una oportunidad económica e industrial para acelerar el uso de tecnologías competitivas que generan ahorros en recursos y rentabilidad tanto para los sectores como para los inversores o los individuos. Son infinitas las posibilidades y las tecnologías que existen para desempeñarlas.

Lo que necesitamos ahora mismo es facilitar esas inversiones a través de marcos regulatorios estables que incluyan los objetivos de neutralidad tanto en el sector público como en el privado. Para ello, tenemos que cumplir con unos principios de taxonomía, cuidar los bienes ambientales y defender la transparencia pública.

La Administración debe poner sobre la mesa la forma en que va a reconducir los presupuestos hacia objetivos sostenibles y evidentemente, favorecer nuevos modelos de colaboración público-privada.

El sector privado y las plataformas como la Comunidad #PorElClima tienen un papel clave en la aceleración del modelo verde e inclusivo. Las colaboraciones y alianzas entre el sector público y el privado son clave para contar con todas las palancas necesarias para impulsar la recuperación económica en clave de sostenibilidad: políticas, tecnología y financiación.

Para que seamos capaces de situarnos en la senda de una recuperación verde y, de manera más concreta, lograr esa hoja de ruta que nos hemos marcado en España, con los objetivos establecidos en la futura Ley de Cambio Climatico y Transición Energética, en el Plan Nacional Integrado de Energía y Clima (PNIEC) y en el Segundo Plan Nacional de Adaptación, tanto en términos de financiación, como de innovación y de la capacidad de orientar las decisiones de los ciudadanos como consumidores, el papel del sector privado y la colaboración público-privada será capital.

Y en este contexto el sector privado tiene aquí las herramientas para hacer realidad este objetivo. Los líderes empresariales con visión de futuro pueden movilizar recursos, innovación y acción, e influir en una amplia red, lo que los gobiernos y la sociedad civil no pueden hacer por sí solos. Existe un espacio cada vez mayor para que el liderazgo empresarial impulse la confianza política y la oportunidad de actuar.

Afortunadamente el sector privado no solo entiende, sino que en muchos casos exige que sentemos las bases para aprovechar la inmensa oportunidad que supone la recuperación verde y la lucha contra el cambio climático para cambiar nuestra economía a un modelo con más futuro y más competitivo.

Esta compilación de 101 iniciativas empresariales innovadoras a favor del clima, de perfiles muy heterogéneos, es un fantástico ejemplo de ello.

Valvanera Ulargui
Directora General de la Oficina Española de Cambio Climático

Comunidad #PorElClima

La Comunidad #PorElClima, porelclima.es, busca la consolidación en España de todos los actores #PorElClima: empresas, administraciones públicas, ONGs, medios de comunicación, universidades, comercios... y personas.

Desde finales de 2016 trabaja en contribuir decisivamente a la implementación ambiciosa del Acuerdo de París en España; en buscar a los pioneros de la acción frente al cambio climático para ayudarles, acompañar su acción y visibilizar su esfuerzo; en realizar acciones resonantes con capacidad de traspasar la "frontera de los iniciados", que promuevan la imitación; y, en articular canales de comunicación para que esas acciones lleguen lo más lejos posible.

En el grupo impulsor de la Comunidad #PorElClima participan representantes de los tres sectores claves del cambio, AAPP, empresa y ciudadanía: la Oficina Española de Cambio Climático y la Fundación Biodiversidad, ambas del MITECO, la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP), la Asociación Española del Pacto Mundial (NNUU) y el Grupo Español de Crecimiento Verde (GECV), SEO/BirdLife, Cruz Roja y ECODES.

Actualmente, ya participan 2.000 empresas, 250 administraciones públicas, 650 entidades sociales... y 17.000 personas.

Los 101 Ejemplos Empresariales de Acciones #PorElClima es una iniciativa puesta en marcha por la Comunidad #PorElClima junto a sus aliados estratégicos (Acciona, Bankia, Bankinter, BBVA e Iberdrola) y sus socios estratégicos (Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica, Grupo Español para el Crecimiento Verde, Red Española del Pacto Mundial, Aclima, Forética y Club de Excelencia en Sostenibilidad)."

Tiene como objetivo recoger y visibilizar las acciones más ambiciosas frente al colapso climático y ambiental, las desigualdades sociales y la mejora de nuestra resiliencia desarrolladas por el sector empresarial en España.

Esta segunda edición se ha topado con una crisis sanitaria que en cuestión de meses ha revolucionado el mundo entero. El sector empresarial está atravesando un momento de gran complejidad viéndose muy afectado por la invasión del virus de la Covid-19 en la sociedad. Haber contado este año con tan alta participación en la iniciativa es más relevante que nunca, ya que las empresas han demostrado tener gran entereza y poder de transformación para afrontar las complejidades sanitarias, económicas, sociales y ambientales que estamos atravesando.

La Comunidad #PorElClima agradece el enorme compromiso climático por parte de todas las entidades para hacer del planeta un hogar mejor entre todos y para todos.

Criterios de selección

En 2018 la Comunidad #PorElClima desarrolla el primer informe "Historias #PorElClima del sector privado: Una muestra de compromisos que impulsan la acción climática", donde fueron recopiladas una serie de iniciativas climáticas puestas en marcha por 52 empresas y entidades privadas. La iniciativa tenía como objetivo principal dar visibilidad a las buenas prácticas puestas en marcha por las empresas a favor del clima en España, adheridas a la Comunidad #PorElClima.

En 2019 se realiza la Segunda Edición denominada 101 Ejemplos Empresariales de Acciones #PorElClima para dar un paso más en la búsqueda de proyectos del sector empresarial español. Iniciativas consolidadas, innovadoras e inspiradoras que sirvan de ejemplo a otras entidades, organizaciones, administraciones y personas a sumarse al cambio.

Este año 2020 se pone en marcha la Tercera Edición de los 101 Ejemplos Empresariales de Acciones #PorElClima para reflejar y reconocer el fuerte compromiso de las empresas españolas en la lucha frente al cambio climático. A pesar de la compleja situación a la que se enfrenta la sociedad, la economía, el medio ambiente, etc., no han aplazado sus acciones para acelerar la transición hacia una economía "Cero Emisiones" para 2050.

Los 101 Ejemplos Empresariales de Acciones #PorElClima 2020 responden a:

1. Iniciativas que ponen en marcha una verdadera transición ecológica sostenible que permita una transformación de los sectores económicos, generando oportunidades de crecimiento y empleo en sectores diversos con visión a largo plazo.
2. Iniciativas que tengan en cuenta la necesidad de abordar al mismo tiempo el colapso climático y ambiental, las desigualdades sociales y la mejora de nuestra resiliencia.
3. Iniciativas que promuevan, en las soluciones climáticas, un espacio de bienestar y oportunidades para la recuperación, el relanzamiento de las economías y del patrón de convivencia social para todos.

El comité de expertos independiente encargado del proceso de selección de las iniciativas ha tenido en cuenta los siguientes criterios:

1. Solamente puede ser seleccionada una iniciativa por cada entidad participante.
2. No se tienen en cuenta las iniciativas presentadas fuera del plazo del 1 de junio al 25 de septiembre (periodo prolongado).
3. Las iniciativas pueden presentarse en base a dos categorías: puestas en marcha con resultados medibles (a lo largo de 2019 o a principios de 2020) o de nueva creación (proyectos de innovación o en marcha sin resultados).
5. Las iniciativas deben cumplir criterios de replicabilidad, innovación y originalidad.
6. Las iniciativas deben incluir beneficios e impacto económico, ambiental, social y público afectado.
7. Se valoran los compromisos de reducción de emisiones medidos o medibles en alineación con la estrategia 1,5 ºC de reducción 2030 y de descarbonización 2050 de las NNUU.
8. Adicionalmente, se valora el cálculo y registro de la huella de carbono, objetivos basados en ciencia (SBT), etc.

Áreas de trabajo de las iniciativas

MOVILIZACIÓN CLIMÁTICA

MITIGACIÓN CAMBIO CLIMÁTICO

ADAPTACIÓN CAMBIO CLIMÁTICO

INNOVACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LA ECONOMÍA BAJA EN CARBONO

ÍNDICE

101 EJEMPLOS

Movilización Climática

Acciona
Damm
Familia Torres
GEOCyL
LG Electronics
Liight
Repsol
Transfesa Logistics

Mitigación cambio climático

Adif Alta Velocidad
Aena SME
Aimplas
Alimerka
Amadeus IT Group
Ambilamp
Bankia
Barcelona Serveis Municipals
BBVA
BIKOnsulting
Bioksan
Cabify
Coca-Cola
Consum
Cosentino
DKV Seguros
Ega Master
Eltiempo.es
Emasagra
Emuasa
Enaire
Endesa
Euromed
FCC Medio Ambiente
Ferrovial
Fira Barcelona
Fruits de Ponent
Fundación Espigoladors
Futureco Bioscience
Garrigues
Grupo Cooperativo Cajamar
Grupo Tragsa
Grupo Vall Companys
HMY Yudigar
HUMANA Fundación Pueblo para Pueblo
Ilunion Lavanderías
Kaura Coproducts
Leroy Merlin España
Mercadona
Naturgy
Nestlé España
Palec Ecológico
Recircular
Redexis
Sacyr
Sanitas
Sodexo Iberia
Telefónica
Transportes Urbanos de Badajoz
Triodos Bank
Universidad de Deusto
Verinsur

Adaptación cambio climático

Aecoc
Cayon Gestión y Servicios
Emasesa
Fundación Cajamar
Fundación Juan XXIII Roncalli
Grupo Iberostar
Grupo Sampol
Hidralia
Hidraqua
Mapfre
Suez

Innovación de productos y/o servicios de la economía baja en carbono

Agroamb Prodalt
Alcampo
Aqualia
Baleària
Bandesur
Bankinter
Biorizon Biotech
Careli
Centro tecnológico del calzado de la Rioja
CoHispania
Correos
Ekomodo Sustainable Company
Enagás
Ensa
Exkal
Green World Compounding
Hoop Solutions
Iberdrola
iener
Irizar
Mahou San Miguel
No+Plastic Waste
Oceanográfica
Resilient Design
Revenga
Revertia
Samsarapps
The Planet App
Too Good To Go
Typsa

Movilización climática

Descodificando la taxonomía baja en carbono de la Unión Europea

OBJETIVOS

La aplicación de la taxonomía a la compañía permite a ACCIONA explicar y alinear su portfolio de soluciones a la Agenda 2030 de desarrollo sostenible. ACCIONA no se considera una compañía de construcción diversificada al negocio de energía, o una compañía de energía con un legado de construcción. ACCIONA es una compañía de un nuevo sector orientada a las necesidades y oportunidades de desarrollo de la agenda sostenible, definida por los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la transformación hacia una economía baja en carbono (alineada con el Acuerdo de Paris y el Pacto Verde Europeo). La complejidad y la conexión entre los objetivos globales hace que estos retos no puedan ser abordados de forma eficiente desde los sectores tradicionales (business as unusual). En 2019 se ha detectado un mayor interés por temas de ESG, surgiendo eventos, analistas y criterios de inversión muy relacionados con las políticas medioambientales, sociales y de gobierno corporativo de las compañías. En estos contactos, ACCIONA posiciona su actividad en el sector de actividades bajas en carbono, definida según la taxonomía diseñada por la UE. Esta tendencia creciente de priorizar criterios ESG se presenta como una oportunidad que incrementa el interés de los inversores en conocer e invertir en la compañía. La participación activa de los mercados financieros en la financiación de la economía sostenible es indispensable para los planes de la Unión Europea de avanzar hacia una economía baja en carbono. La piedra angular de la estrategia de la Comisión Europea es el desarrollo de una iniciativa legislativa que permita clasificar inequívocamente las actividades económicas que pueden ser consideradas sostenibles.

RESUMEN

La taxonomía europea contribuye a la medición de las actividades del grupo contribuyentes a una economía baja en carbono, según fueron identificadas y catalogadas por la Unión Europea. Con los resultados anuales del ejercicio 2019, ACCIONA se adelantó a la entrada en vigor de la normativa, aplicando los principios y las métricas de la taxonomía europea a sus negocios. Esta taxonomía clasifica las actividades económicas en 67 categorías, que se engloban en 6 macro sectores y 1 sector facilitador, e incluye aspectos técnicos específicos para la mitigación y la adaptación al cambio climático. No obstante, toda actividad clasificable bajo la taxonomía ha de cumplir también con un mínimo de salvaguardas sociales y no debe contradecir ninguna de las otras 4 metas que persigue (protección de las aguas, transición hacia una economía circular, control de la contaminación y ecosistemas saludables). En 2019, ACCIONA ha reforzado el posicionamiento de liderazgo de la compañía en materia de sostenibilidad, confirmando que un 93 % del CAPEX, el 83 % del EBITDA y un 58 % de las ventas de la compañía quedan dentro de los requisitos establecidos por la taxonomía. Entre las actividades que contribuyen a estas cifras, destacan: (a) la construcción y operación de instalaciones de producción y transporte de energía exclusivamente de origen renovable: eólica, fotovoltaica, hidráulica, biomasa y termosolar; (b) la construcción de infraestructuras de transporte bajas en carbono, principalmente infraestructuras ferroviarias urbanas e interurbanas; (c) el tratamiento de aguas residuales y eficiente suministro de agua potable, especialmente en regiones con estrés hídrico; (d) la construcción y promoción de edificios de sostenibilidad certificada; (e) la operación de servicios de movilidad mediante electricidad 100% renovable; (f) el despliegue de servicios de eficiencia energética; y, (g) la disposición de servicios de gestión de residuos preparados para su valorización.

https://porelclima.es/acciona

Movilización climática

Damm

Generación de energía de origen renovable a partir de la cerveza retirada de bares y restaurantes durante la pandemia por covid-19

OBJETIVOS

La iniciativa nació con un doble objetivo: contribuir a reducir los residuos generados en la hostelería durante la pandemia y ayudar a la recuperación del sector, retirando los barriles de cerveza que habían quedado empezados en los establecimientos de todos los clientes de hostelería de España. El proyecto se estructuró de forma que fomentara la economía circular y la reducción de emisiones de una forma global siguiendo criterios sostenibles. Con la reconversión de la cerveza en biogás se consiguió: dar una segunda vida a la cerveza no consumida en los establecimientos del sector de la hostelería transformándolos en energía 100% renovable; revalorizar los residuos generados y convertirlos en energía para su uso en fábrica; reducir la huella de carbono de la compañía; y dar soporte al sector hostelero con una medida que, además de suponer un apoyo para la reapertura de establecimientos, promueve las iniciativas circulares en el sector.

RESUMEN

La declaración del Estado de Alarma en España debido a la pandemia provocada por el Covid-19 obligó a que bares y restaurantes cerraran sus puertas durante varias semanas. Ante esta situación, Damm se comprometió a recuperar los barriles de cerveza que habían quedado empezados en los establecimientos de todos sus clientes de hostelería de España y que no podían consumirse, sustituyéndolos por barriles nuevos como medida de apoyo al sector en su reapertura.

El equipo de optimización energética de Damm encontró una solución para dar una segunda vida a este producto, en línea con su apuesta por la economía circular y reducción de emisiones que mantiene la compañía: la cerveza recuperada de bares y restaurantes sería transformada en energía 100% renovable para su posterior uso en fábrica. Con esta iniciativa, Damm ha recuperado un total de más de 3,5 millones de litros de cerveza y, en lugar de generar un residuo, se ha dado una segunda vida a la cerveza transportándola hasta la fábrica de El Prat de Llobregat para su transformación en energía 100% verde.

La cerveza recogida en bares y restaurantes se deposita en unos tanques que contienen unos microorganismos específicos que la digieren, produciendo un gas de origen biológico: el biogás. Posteriormente, una vez separado, el biogás es lavado y purificado, y se utiliza como combustible en una instalación de cogeneración que produce electricidad 100% de origen renovable. Esta medida permite a Damm generar casi 670.000 kWh de electricidad, el equivalente al consumo medio mensual de unos 2.500 hogares españoles y reducir la huella de carbono en unos 250.000 Kg de CO_2. La energía generada sirve para alimentar la cadena productiva de cerveza en la fábrica de El Prat de Llobregat, cerrando así el circulo. Esta iniciativa se suma a todas las iniciativas sostenibles que Damm lleva a cabo durante el proceso de elaboración, envasado y distribución de productos.

https://porelclima.es/userdamm

Movilización climática

FAMILIA TORRES
Desde 1870

International wineries for climate action IWCA®

OBJETIVOS

El cambio climático es la amenaza más significativa que enfrenta el sector del vino en la actualidad y por ello urge una acción estratégica que acelere la implementación de soluciones innovadoras para abordar el cambio climático.

International Wineries for Climate Action, IWCA, nace para abordar el desafío ambiental más definitorio del mundo y crear una comunidad vinícola más limpia y resistente para las generaciones futuras mediante la actuación conjunta y coordinada de la comunidad vitivinícola mundial, con la intención de atenuar y revertir los efectos del cambio climático a través de la descarbonización del sector.

La puesta en marcha de este grupo crea un espacio de colaboración que fomenta la puesta en común de las mejores prácticas encaminadas a reducir los efectos que el cambio climático tiene en el viñedo y en la actividad vinícola. Además, contribuye a reducir la emisión de gases de efecto invernadero mediante un compromiso común de reducción adquirido por cada bodega participante del grupo: reducción del 50% del total de emisiones de carbono en 2030 y tener un impacto positivo sobre el clima (Climate Positive) en 2050.

IWCA ha demostrado que un gran número de bodegas quieren dar un paso adelante y traccionar a todo el sector hacia un modelo más sostenible. Al tratarse de una iniciativa de alcance internacional, el potencial de aprendizaje de buenas y nuevas prácticas es muy interesante.

Actualmente, el grupo está formado por ocho bodegas: las dos bodegas fundadoras y otras seis bodegas candidatas, en camino de convertirse en miembros de pleno derecho. Estas proceden de Nueva Zelanda, Chile, Portugal, Estados Unidos y España: Familia Torres (España), Jackson Family Wines (EUA), Spottswoode Estate (EUA), Symington Family Estates (Portugal), VSPT Wine Group (Chile), Yealands Wine Group (Nueva Zelanda), Silver Oak (USA) y Alma Carraovejas (España).

A nivel operativo, el objetivo de IWCA a corto plazo es crecer en número de integrantes para llegar a ser el principal referente ambiental del sector a nivel mundial, y paso a paso acelerar la transición hacia la descarbonización.

RESUMEN

International Wineries for Climate Action, IWCA, es una iniciativa creada por Familia Torres y Jackson Family Wines (California), cuya misión es conseguir la descarbonización del sector vitivinícola a nivel mundial.
Ambas familias comparten un compromiso multigeneracional por el respeto por el medio ambiente y las prácticas responsables y han logrado avances significativos en la reducción de sus impactos ambientales, incluida la reducción de las emisiones de carbono en más del 25% por botella de vino producida.
IWCA es una iniciativa ambiental única dado su enfoque centrado en la reducción drástica de las emisiones de carbono, basado en objetivos claros y científicos. El grupo cuenta con un panel asesor formado por personas y organizaciones cuyos trabajos han resultado relevantes en el estudio del cambio climático, que guía y colabora con el grupo.
Las bodegas que quieran optar a convertirse en Miembros del grupo (IWCA Members) deben cumplir los siguientes requisitos:

- Disponer del cálculo de la huella de carbono de la empresa, correctamente auditado e incluyendo los alcances 1, 2 y 3.
- Adquirir el compromiso de reducir un 50 % el total de sus emisiones para el año 2030 y tener un impacto positivo sobre el clima (Climate Positive) en 2050.
- Demostrar que la bodega se autoabastece, como mínimo en un 20%, con energías renovables procedentes de instalaciones ubicadas en la misma bodega o en conexión directa a ella.
- Haber demostrado al menos una reducción del 25% en las emisiones de CO_2 por unidad de vino producido a partir de un año de inventario de emisiones de referencia.

Se ha creado una segunda categoría que son Candidatos del grupo (IWCA Applicants) que han completado un inventario de GEI de referencia creíble que abarca los alcances 1, 2 y 3 y se han comprometido a cumplir con los requisitos restantes para alcanzar la plena acreditación Miembros del IWCA dentro de los próximos cinco años.
Y finalmente una tercera categoría de Amigos del IWCA (IWCA Supporters) que pretende reunir a cualquier tipo de individuo, asociación o sociedad que comparta los valores de la IWCA y esté dispuesto a brindar apoyo al grupo de trabajo.
Pocos meses después de su fundación, IWCA recibió el premio Wine Star Award 2019 de Wine Enthusiast a la mejor iniciativa social visionaria del año. Estos premios reconocen las empresas revolucionarias del sector que han obtenido logros excepcionales en el mundo del vino.

FAMILIA TORRES
Desde 1870

https://porelclima.es/familiatorres

Movilización climática

GEOCYL
www.geocyl.com

Mi Ciudad Inteligente

OBJETIVOS

Análisis y difusión de ciudades inteligentes en España.
Proyectos, ideas, iniciativas que tratan de adaptar las ciudades al cambio climático y mitigar aquellos efectos que provoca.
Las ciudades experimentan un constante crecimiento, hacerlo sostenible es el reto. A que las ciudades crecen, albergan una serie de problemas de sostenibilidad ambiental y social que deben controlarse. Las ciudades inteligentes han llegado para esto. "Ciudades inteligentes, innovadoras, digitales, creativas, etc." hacen referencia a un mismo concepto: ciudades con una serie de proyectos que hacen sostenible su crecimiento (económica, ambiental y socialmente). Así surge Mi Ciudad Inteligente, un proyecto de análisis y difusión de ciudades inteligentes en España en el que se recorren los ayuntamientos pertenecientes a la RECI (Red Española de Ciudades Inteligentes) para conocer el estado del arte en smart cities en nuestro país.

RESUMEN

Mi Ciudad Inteligente surge de la idea peregrina de recorrer España en coche eléctrico para poner de manifiesto que la movilidad eléctrica es una realidad. Un viaje de 8 meses (240 días) recorriendo 82 ciudades pertenecientes a la RECI (Red Española de Ciudades Inteligentes) y 35.000 kilómetros en vehículo eléctrico. La iniciativa tiene como objetivo informar a sus habitantes sobre qué se está haciendo para mejorar la vida en la ciudad, para hacer que sea más sostenible, para crear mejores relaciones ente los ciudadanos, para moverse de la forma más inteligente posible.

Un proyecto de análisis y difusión de proyectos que "mejoran la vida en las ciudades" con el fin de replicarlos de unas ciudades a otras, de promocionarlos, de darlos a conocer al ciudadano.

Ha sido posible gracias a la Red Española de Ciudades Inteligentes y toda su estructura, al apoyo institucional de 80 Ayuntamientos y a Renault España, por el apoyo económico y la cesión de un vehículo durante un año -a coste cero, cero emisiones para recorrer toda la geografía española.

Mi Ciudad Inteligente es un proyecto sin parangón hasta la fecha. Un estudio tan profuso de los proyectos que se están llevando a cabo para hacer visibles las ciudades hoy en día, en un contexto de cambio climático, de urbanización constante, de atestamiento de los núcleos urbanos. Pero lo más innovador de todo no es contar con un estudio así, sino transmitírselo a la ciudadanía. Todo ello a bordo de un vehículo 100% eléctrico y llevado a cabo por dos personas. La cantidad de iniciativas y anécdotas recogidas es sencillamente impresionante.

El efecto en la población es muy positivo, llegando a 82 ciudades e involucrando a 2 millones de personas para que sean partícipes de la tecnología de la ciudad, de los avances en las urbes y de cómo mejorar la vida en los núcleos urbanos.

https://porelclima.es/usergeocyl

Movilización climática

Movimiento Smart Green

OBJETIVOS

El éxito de LG Electronics España se debe entre otras cosas al desarrollo de políticas que favorezcan la vida laboral de los empleados y a su continua apuesta por la motivación, compromiso y talento de su capital humano. Por ello, y junto a la concienciación que inculca de manera continua la empresa sobre la situación del medioambiente, en 2018 se creó en España el Movimiento Smart Green, que tiene como objetivo reducir el CO_2 de la atmósfera a través de la reforestación47 millones de árboles en España cada año, uno por habitante; así como de impulsar el uso de energías limpias y productos tecnológicos ecoeficientes. Un movimiento creado e impulsado por LG Electronics España, y con un gran objetivo: movilizar a toda la sociedad, para hacerlo realidad entre todos.

RESUMEN

El éxito de LG Electronics España se debe entre otras cosas al desarrollo de políticas que favorezcan la vida laboral de los empleados y a su continua apuesta por la motivación, compromiso y talento de su capital humano. Por ello, y junto a la concienciación que inculca de manera continua la empresa sobre la situación del medioambiente, en 2018 se creó en España el Movimiento Smart Green, que tiene como objetivo reducir el CO2 de la atmósfera a través de la reforestación47 millones de árboles en España cada año, uno por habitante; así como de impulsar el uso de energías limpias y productos tecnológicos ecoeficientes.

En LG Electronics hemos pasado de la concienciación a la acción. Nuestro objetivo con Smart Green España es liderar un movimiento social que aúne a personas, empresas, instituciones públicas, fundaciones y a todo aquel que se quiera unir para plantar 47 millones de árboles en España cada año, uno por habitante. Así es como nace #UnaPersonaUnÁrbol.

Este año hemos querido superarnos y seguir reforestando los bosques de España. Y no lo haremos solos. Más de 170 empresas se han interesado por el proyecto, que ya es una realidad, y esto nos ha permitido ir más allá: empresas, instituciones públicas, universidades y ciudadanos, unidos por el objetivo de reducir
el CO2 del planeta, están haciendo posible el movimiento de reforestación en distintos puntos de España.

Nuestro reto para 2020 consiste en Reforestar 2,5 millones de árboles en los bosques de España en conjunto con nuestro partner CO2 Revolution y con otra decena de entidades públicas y privadas que se unirán a este movimiento para hacerlo realidad.

https://porelclima.es/lgelectronics18

Movilización climática

Liight

OBJETIVOS

El impacto social de Liight se traduce en reducir las emisiones de CO_2 y otros agentes contaminantes en nuestras ciudades. A través de las propias mecánicas de gamificación se impulsa y ayuda al ciudadano a que adquiera hábitos sostenibles como el uso del transporte público, en lugar del vehículo privado. También ayuda a propagar un estilo de vida social logrando un mayor alcance a través de retos y dinámicas colaborativas y de competición.

Liight tiene una función didáctica y de concienciación en cuanto a la reducción de consumos y educación ambiental. A nivel ciudad la reducción del tráfico reduce problemas de atasco y aparcamiento, que sumado al de las emisiones reduce en gran medida problemas de salud como son el estrés, problemas respiratorios, etc.

Por este motivo Liight ha sido reconocida en diversas ocasiones con premios de Innovación Social tanto a nivel nacional como europeo, por su alineación con las áreas de "hábitos y modelos de consumo", "descarbonización urbana" y el impulso de la economía local con "comercio de proximidad".

A través de la aplicación se puede medir qué cantidad de CO_2 dejas de emitir a la atmósfera mediante el uso de transportes más sostenibles, reciclando, con un consumo responsable y hábitos ecofriendly. En la misma aplicación podemos recopilar los datos de quienes y cuando usan más la aplicación y conocer de primera mano el nivel de concienciación de esa ciudad con respecto a los objetivos sostenibles.

RESUMEN

Liight somos una startup con la misión de motivar a las personas a ser más sostenibles en su día a día. A través de mecánicas de gamificación, sistemas de smart city y el uso de inteligencia artificial, incentivamos acciones como el uso del transporte público, la bicicleta o el reciclaje. La recompensa son los "Liights", una moneda virtual que el usuario puede canjear en diferentes recompensas a través de promociones y premios directos.

Alineamos los intereses y necesidades de tres segmentos para darles respuesta de manera recíproca. Por un lado los ciudadanos (nuestros usuarios) cuentan con una plataforma en la que pueden conseguir recompensas por hacer uso del transporte público, la bicicleta, el coche compartido, etc. de manera gamificada y en un entornos de estilo de vida y comunidad sostenibles. Las marcas (nuestros clientes) por su parte cuentan con un canal de promoción y venta en el que pueden ofrecer sus productos y servicios de forma híper segmentada y mejorando además sus ratios de conversión y su imagen de marca en cuanto a sostenibilidad e impacto contra el cambio climático. En cuanto al tercer beneficiario serían las propias ciudades (alianzas) a través de instituciones como ayuntamientos, servicios de gestión, transporte, etc. logrando reducir la contaminación y a la larga optimizar también recursos y redes mediante el data recogido y tratado.

https://porelclima.es/Liight

Movilización climática

Con Waylet, súmate al compromiso cero emisiones netas y compensa las emisiones de tu consumo de carburantes

OBJETIVOS

Repsol ha sido la primera compañía energética en asumir el compromiso de alcanzar cero emisiones netas en 2050. Esta ambición incluye, no solo las emisiones resultantes de la producción, sino las derivadas del uso de sus productos.

Así, enmarcado en su compromiso contra el cambio climático, Repsol lanza una Iniciativa voluntaria de neutralización de emisiones (denominada Compromiso cero emisiones netas) , ofreciendo la oportunidad a sus clientes de neutralizar las emisiones de CO_2 derivadas del uso del producto suministrado por Repsol.

El objetivo de esta Iniciativa es dar la oportunidad al cliente de combatir el cambio climático en el consumo que hace de productos cuyo uso emite CO_2, pudiendo declararse neutro en emisiones de CO_2 en el consumo y/o verificar la reducción de emisiones de su propio inventario. Se trata, en definitiva, de ofrecer un servicio que da la oportunidad al cliente de contribuir a una mayor sostenibilidad medioambiental. La lucha contra el cambio climático es un reto mayúsculo e implica al conjunto de la sociedad.

Compromiso cero emisiones netas es una iniciativa de compromiso medioambiental que neutraliza las emisiones de CO_2 mediante la contribución en proyectos que capturan o evitan emisiones de CO_2 a la atmósfera. Estos proyectos persiguen la creación, restauración o protección de sumideros naturales (bosques, humedales, océanos, etc) y generan créditos de carbono.

De esta manera, cada vez que un cliente reposta en una de las estaciones de servicio de Repsol, a través de Waylet, tiene la opción de compensar totalmente las emisiones de CO_2 de su consumo de carburante de forma voluntaria, colaborando con proyectos forestales (visitar la web de Repsol: https://www.repsol.es/es/productos-y-servicios/compensacion-emisiones/index.cshtml)

RESUMEN

Compromiso cero emisiones netas es una iniciativa de compromiso medioambiental que neutraliza las emisiones de CO_2 mediante la contribución en proyectos que capturan o evitan emisiones de CO_2 a la atmósfera. Se pueden compensar los litros pagados desde la aplicación de pago y fidelización de Repsol, Waylet, en todas las estaciones del Grupo Repsol. A través de Waylet, los clientes tienen la posibilidad de compensar voluntariamente las emisiones a partir de los litros consumidos en cada repostaje para que tengan la oportunidad de combatir el cambio climático. La compañía se ocupa de gestionar esta aportación, garantiza la trazabilidad del proceso y aporta la mitad del importe de la compensación, siendo el propio cliente el que puede elegir a qué proyecto va destinada su aportación.

El cliente, tras haber realizado el pago de combustible en Waylet, podrá activar la compensación para que se haga de forma automática e incluso con carácter retroactivo. A través de un procedimiento y metodología validados por un auditor externo, Repsol acude al mercado voluntario de carbono para comprar créditos de proyectos de compensación que irá cancelando cada vez que un cliente opte por este servicio. Cada crédito equivale a 1 tonelada de CO_2 .

Para asegurar que los proyectos en los que Repsol invierte tengan los más altos niveles de calidad e integridad, se han establecido los siguientes requisitos: cumplimiento de los ODS, liquidez garantizada, créditos de calidad como VCS, Gold Standard o CCBS, también se incluyen proyectos REDD+ y ubicados en geografías donde Repsol tiene operación.

A día de hoy, Repsol compra créditos en dos proyectos enmarcados en el mecanismo internacional REDD+ desarrollado por la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC). La REDD+ se encarga de la reducción de las emisiones debidas a la deforestación y la degradación de los bosques, además de la gestión sostenible de los mismos y de la conservación y mejora de las reservas de carbono. Ambos localizados en Perú, Madre de Dios y Cordillera Azul.

https://porelclima.es/userrepsol

Movilización climática

ECO2 Pionner: Transfesa logistics por el clima

OBJETIVOS

Transfesa Logistics S.A. es una empresa dedicada principalmente a la logística y el transporte intermodal de mercancías, con fuerte componente en el ferrocarril y cuyo propósito se encuentra firmemente ligado a la acción por el clima y el respeto al medio ambiente. Consciente del impacto del sector transporte en el cambio climático, Transfesa Logistics S.A. se propone un doble objetivo para contribuir a la desaceleración del incremento de la temperatura global por encima de los 1,5 ºC:

- Concienciar a nuestros accionistas, clientes, subcontratas, empleados y sociedad, sobre el uso responsable de los medios de transporte de mercancía y aumentar la cuota de ferrocarril que actualmente se reparte en un 75% de carretera, 18% ferrocarril y 7% vías navegables de interior. El fin es concienciar a nuestros stakeholders sobre los beneficios ambientales del empleo del ferrocarril, que emite 9 veces menos CO 2 que un camión para una misma carga y trayecto.

- Ser la empresa de transporte de mercancías por ferrocarril más sostenible del sector y, por tanto, la mejor aliada para clientes y sociedad.

RESUMEN

Una mayor cuota modal del 30% del transporte ferroviario para 2030 es una mejor solución macroeconómica para el crecimiento del transporte europeo. En la línea del ODS 17 "Alianzas para lograr la consecución de la Agenda 2030" creemos clave la asociación con otras empresas del sector. Transfesa Logistics S.A. es socio de la Rail Freight Forward, coalición de compañías de transporte ferroviario europeas comprometidas a reducir drásticamente el impacto negativo del transporte de carga en el planeta y la movilidad, a través de la innovación y una combinación de transporte más inteligente.
En este marco de colaboración se organizó el Noah s Train, la obra de arte móvil más larga del mundo inspirada en el Arca de Noé. Se partió desde Katowice, Polonia, el 14 de diciembre de 2018 durante la COP24 y realizó parada en 11 ciudades europeas a lo largo de 2019. El objetivo era sensibilizar a la población sobre la necesidad del uso del ferrocarril como medio de transporte de mercancías más ecológico.
Transfesa Logistics S.A. ha definido una Política de Negocio Responsable en el marco de los 10 Principios del Pacto Mundial y la Agenda 2030, identificando en la misma sus 3 ODS prioritarios, entre los que está el ODS 13: Acción por el Clima. Se han marcado una serie de acciones que permitan a la organización ser lo más eficientes energéticamente y disminuir su huella de carbono, como son:

- Sistema de Gestión de Eficiencia Energética basado en la ISO 50.001:2018 que permite optimizar el consumo de energía para ajustarse a las necesidades reales de la organización, disminuyendo la huella de carbono y la ineficiencia en el uso de recursos.
- Cálculo y reducción de la huella de carbono (alcances 1, 2 y 3) con el objetivo de ser una compañía neutra en carbono en su globalidad alineados con el Green Deal Europeo.
- Plan de sustitución de viajes de negocios por videoconferencias previo a la crisis de la COVID-19, que estaba dando excelentes resultados y que en 2020 se ha consolidado como un necesario cambio organizacional y cultural.
- Economía Circular a través de las 7R´s: reparar, renovar, recuperar, reciclar, rediseñar, reducir y reutilizar.
- Optimización de rutas y análisis de cargas de transporte eficiente basada en el análisis y estudio de operaciones de transporte en todo su trayecto.

https://porelclima.es/transfesalo

Mitigación cambio climático

Subestaciones reversibles: Instalación de un equipo inversor en las subestaciones eléctricas de tracción de la red convencional

OBJETIVOS

El objetivo de esta iniciativa es implantar un sistema para poder permitir que la energía generada con el frenado de los trenes que no está siendo aprovechada por otras circulaciones se pueda devolver a la red de suministro eléctrico, de manera que se aumenta la eficiencia energética del sistema ferroviario produciendo un menor consumo de electricidad y, consecuentemente, una reducción de las emisiones de dióxido de carbono asociadas a la generación de dicha electricidad.

RESUMEN

Los trenes que cuentan con freno regenerativo transforman la energía cinética en eléctrica durante el proceso de frenado. Esa energía, si se da el caso, puede ser utilizada por otros trenes que circulen cerca, por los elementos auxiliares existentes en el propio tren o por otros elementos de la infraestructura ferroviaria que se encuentren próximos, de manera que la energía sobrante es susceptible de devolverse a la red de suministro eléctrico.

En la Red de Alta Velocidad (corriente alterna) el excedente de energía que no es consumido se devuelve a la red de las subestaciones eléctricas de tracción ya que permiten esa reversibilidad. Sin embargo, en la Red Convencional (corriente continua), las subestaciones actuales no permiten su devolución a la red, por lo que el excedente de energía se disipa en las resistencias del freno de los trenes y se pierde.

Esta iniciativa consiste en solucionar esta limitación de las subestaciones de la Red Convencional instalando un equipo inversor CC/CA conectado en paralelo que permita la devolución de la energía de frenado de los trenes, equiparando así su eficiencia energética a la existente en la Red de Alta Velocidad.

A partir de la experiencia piloto realizada en la subestación de La Comba (Málaga), se realizaron varios análisis para identificar las subestaciones de la Red Convencional con mayor potencial de devolución de energía, de manera que en una primera fase se seleccionaron 6 de diversos ámbitos geográficos: Getafe y Alcorcón (Madrid), Olabeaga (Vizcaya), Guarnizo (Cantabria), Martorell y Arenys del Mar (Barcelona).

Según las estimaciones iniciales realizadas, con estas 6 actuaciones se consigue un ahorro energético de unos 10,4 GWh/año (un 26% con respecto al consumo energético medio de las seis subestaciones), lo que desde el punto de vista ambiental y económico generarían una reducción de emisiones GEI de 2.400 tCO_2eq/año y un ahorro de algo más de 700.000 €/año.

Estos proyectos cuentan con una Ayuda concedida por el Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE) en el marco del Programa de Ayudas para actuaciones de eficiencia energética en el sector ferroviario del Fondo Nacional de Eficiencia Energética.

En 2020, Adif AV ha concluido la implantación de este sistema recuperador en esas 6 subestaciones, de manera que, una vez justificados los ahorros energéticos conforme a las bases del Programa de Ayudas del IDAE, se ha recibido un total de 1,18 millones de euros (un 27% de los 4,36 millones de euros de inversión que suponen los seis proyectos desarrollados).

El apoyo del IDAE a esta iniciativa se extiende a un total de 12 subestaciones de la red convencional, ya que en 2018 Adif solicitó las ayudas para otras 6 subestaciones que actualmente se encuentran en curso para convertirlas en reversibles: Tres Cantos, Alcalá de Henares, Pinto y Leganés (Madrid) y Granollers y Castellbisbal (Barcelona).

Con el total de las 12 subestaciones se prevé obtener un ahorro energético de unos 18,9 GWh/año, una reducción de emisiones GEI de más de 4.300 tCO2eq/año y un ahorro económico de 1.300.000 €/año.

Estos proyectos de subestaciones reversibles se enmarcan en la línea de Eficiencia energética del Plan de Lucha Contra el Cambio Climático 2018-2030 de Adif y Adif AV y contribuyen a la consecución del objetivo Medio Ambiente y Clima de su Plan Estratégico a 2030, permitiendo la consecución de las metas asociadas a los indicadores de mejora de la eficiencia energética y reducción de emisiones GEI.

Así mismo, las subestaciones reversibles forman parte de las iniciativas que integran los proyectos verdes elegibles del documento marco para las emisiones de bonos verdes que viene realizando Adif AV en los últimos años, de manera que se contribuye a la movilización de capital privado hacia una transición económica sostenible, tal y como es necesario para poder alcanzar los objetivos fijados en el "Pacto Verde" firmado por Europa.

adif ALTA VELOCIDAD

https://porelclima.es/usuario_adif

Mitigación cambio climático

Descarbonización red de aeropuertos 2026-2040

OBJETIVOS

En su ruta de descarbonización, Aena ha establecido dos nuevos objetivos clave:
Ser carbono neutral en todos sus aeropuertos en el año 2026 y alcanzar las 0 emisiones netas en 2040 a través de la adhesión al NET ZERO CARBON de ACI EUROPE. Asimismo, ha incorporado otro ambicioso objetivo, consistente en alcanzar el 100% de autoabastecimiento eléctrico de origen renovable a partir de su Plan Fotovoltaico que se llevará a cabo en varios aeropuertos y que generará energia limpia para autoconsumo en toda la red de Aena

RESUMEN

En base a su compromiso con la sostenibilidad, Aena ha recalculado sus objetivos incluidos en su Estrategia de Cambio Climático adelantando los hitos inicialmente establecidos e incorporando nuevas medidas que permitan alcanzar su descarbonización antes del año 2050. Esta nueva estrategia se enmarca en su reciente alineamiento por una recuperación sostenible, y se basa en la búsqueda e implementación de soluciones innovadoras y colaborativas que permitan impulsar un transporte aereo sostenible. Para alcanzar este reto, Aena va a llevar a cabo diversas actuaciones encaminadas a:

- Maximizar la eficiencia energética adaptando el consumo de energía a las operaciones reales de sus instalaciones.
- Reducir progresivamente el uso de combustibles fósiles mediante la introducción de la producción y el uso de energía renovable en sus instalaciones o biocombustibles para garantizar un suministro de energía limpio, eficiente y seguro.
- Promover, junto con las aerolíneas y otros grupos de interés, la producción y el uso de combustibles de aviación sostenibles (SAF), priorizando la utilización de residuos como materia prima promoviendo la economía circular en los procesos.
- Ampliación de la red de puntos de recarga eléctricos en sus aeropuertos
- Reemplazo o adaptación de equipos y vehículos que consumen combustibles fósiles por otros que permitan consumir energía eléctrica 100% renovable, biocombustibles, biogás o hidrógeno.
- Implementación de nuevas medidas y mejoras colaborativas que mejoren la eficiencia de las operaciones aeroportuarias, así como la congestión del espacio aéreo europeo, reduciendo los tiempos de espera y el tiempo de vuelo.

En definitiva, en Aena consideramos que para contribuir a la descarbonización y mantener así mismo un sector que dinamiza y hace realidad las relaciones comerciales y sociales entre países y que funciona como motor económico en un país como España por su vinculación al turismo, la solución es apostar por la transformación digital, la innovación y la incorporación de criterios sostenibles en su gestión.

Así, estamos convencidos de que en el plan de recuperación del sector es esencial no olvidar la actual crisis climática y ecológica que estamos experimentando, y, por supuesto, cumplir las condiciones de sostenibilidad y económica que requiere la coyuntura actual. Por esta razón, estamos trabajando para garantizar que las acciones de protección ambiental continúen, aprovechando este nuevo escenario y transformándolo en una oportunidad que nos permita trabajar de manera más gradual, pero sin interrupción y permitiendo que los beneficios sociales y económicos sean también sostenibles en el tiempo, y nos permitan preservar y crear nuevos puestos de trabajo e impulsar sectores económicos esenciales en el contexto de la crisis global, energética y climática.

https://porelclima.es/AenaSostenible

Mitigación cambio climático

AIMPLAS
INSTITUTO TECNOLÓGICO DEL PLÁSTICO

Proyecto Gramofon

OBJETIVOS

El objetivo del proyecto Gramofon es desarrollar un innovador proceso de captura de las emisiones industriales de CO_2 basado en nuevos nanomateriales y en energía microondas que permita luchar contra el cambio climático a un coste inferior al que tienen estas tecnologías actualmente.

La tecnología de captura y almacenamiento de carbono ya se ha empleado en la Unión Europea de forma significativa y eficaz para alcanzar los objetivos de reducción de emisiones de gases con efecto invernadero. De hecho, cuenta con un potencial de reducción de las emisiones de las industrias del 90% que es muy valioso en la lucha contra el cambio climático.

La tecnología existente en la actualidad consiste en la captura y modificación de estos gases mediante aminas líquidas, con un gran coste energético, así como su posterior almacenamiento bajo tierra. La propuesta de los socios del consorcio de GRAMOFON pasa por lograr un nuevo proceso eficiente y de bajo coste empleando nuevos materiales nanoestructurados para capturar las emisiones industriales de CO_2, así como energía microondas para su extracción y posterior uso.

RESUMEN

El proyecto europeo GRAMOFON ha permitido desarrollar un innovador proceso de captura de CO_2 basado en nuevos nanomateriales y en energía microondas. De esta forma, se ha logrado contribuir al ODS número 13 de las Naciones Unidas de Acción por el Clima a través de la descarbonización con la importante ventaja de hacerlo a un coste inferior al que tienen las tecnologías empleadas hasta ahora.

Durante los 42 meses de duración del proyecto, se han desarrollado innovadores materiales y sistemas eficientes de captura de CO_2 procedentes de emisiones industriales de tipo postcombustión. Concretamente, materiales como los aerogeles de grafeno modificados, o los MOFs (Metal Organic Frameworks) han mostrado capacidades muy elevadas de captura de CO_2 y de una manera muy selectiva frente a otros gases.

Estos materiales tienen la particularidad de absorber eficazmente la radiación de microondas. Esto ha permitido, además, desarrollar un sistema de calentamiento por microondas para desorber el CO_2 capturado con un coste energético muy reducido frente a otras opciones térmicas más tradicionales.

En una última etapa del proyecto también se han vislumbrado interesantes propiedades de estos materiales adsorbentes, como por ejemplo su carácter catalítico. Así, su empleo en la síntesis de productos químicos de alto valor añadido como fueles, alcoholes, carbonatos o poliuretanos hará posible una reducción del uso de CO_2 empleado hasta ahora en estos procesos industriales de la llamada química fina. El conocimiento adquirido en estos años sobre los adsorbentes de CO_2 permite abrir grandes posibilidades de futuro en la implantación de estos nuevos sistemas eficaces en plantas industriales que reduzcan de manera evidente las emisiones de CO_2.

El proyecto ha contado con un presupuesto de 4,2 millones de euros y en él han participado un total de nueve socios entre empresas, universidades y centros tecnológicos y ha recibido financiación del programa de investigación e innovación de la Unión Europea Horizonte 2020 bajo el acuerdo de subvención número 727619. Coordinado por AIMPLAS, y en cooperación con Corea del Sur, en el proyecto también han participado Organismo Público de Investigación francés CNRS, la Universidad belga de Mons, el centro de investigación alemán Fraunhofer ICT, la empresa española Graphenea, la empresa holandesa Process Design Centre, la empresa británica e2v, la empresa irlandesa MOFTech, y el Centro de Investigación en Tecnología Química surcoreano KRICT.

AIMPLAS
INSTITUTO TECNOLÓGICO DEL PLÁSTICO

https://porelclima.es/aimplas

Mitigación cambio climático

ALIMERKA

Alimerka consume energía 100% "verde" en sus tiendas y centros de trabajo

OBJETIVOS

Continuar reduciendo año tras año las emisiones de gases efecto invernadero que las actividades de supermercados Alimerka generan en su entorno, con el objetivo de avanzar en el plan de sostenibilidad fijado por la compañía, contribuyendo de forma positiva en el entorno en el que se encuentra ubicada la empresa.

RESUMEN

ALIMERKA

Desde el 1 de enero de 2020 la electricidad que Alimerka consume en su centro logístico, oficinas y 168 supermercados es de origen 100% renovable.
Gracias a esta iniciativa, se reducirán en torno a 30000 toneladas de CO_2 a la atmosfera.
Esta ambiciosa iniciativa forma parte del Compromiso Medioambiental de Alimerka con la reducción de emisiones y la lucha contra el cambio climático. Dicho compromiso comienza a materializarse en el año 2012, con la adquisición de furgonetas eléctricas, camiones GNL, y la instalación de paneles fotovoltaicos. En 2019 se vio reconocido su impacto con la concesión de la Estrella L&G, que certifica la reducción del 20% de las emisiones de gases efecto invernadero en las operaciones logísticas.
Con el programa de consumo de "energía verde", Alimerka contará con un certificado de Garantía de Origen de la Luz, emitido por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), que acrediten, a la compañía y a sus clientes, que la misma cantidad de energía que consume, se genera a partir de fuentes renovables y se vierte a la red de distribución.

https://porelclima.es/alimerka

Mitigación cambio climático

El Centro de Datos de Amadeus alcanza la neutralidad en carbono

OBJETIVOS

El objetivo fundamental de la iniciativa es reducir las emisiones de CO_2 derivadas de las operaciones de Amadeus con la finalidad de conseguir el objetivo último de cero emisiones de la compañía.

El uso de edificios de oficinas en todo el mundo así como nuestro Centro de Datos han sido identificados en nuestro análisis de materialidad como los principales factores que contribuyen al impacto ambiental de nuestras operaciones. El equipo de gestión de la infraestructura del Centro de Datos trabaja en la mejora continua de la eficiencia energética de esta instalación crítica. Nuestras iniciativas en este ámbito se basan en las recomendaciones de consultores externos y en los análisis de nuestros propios expertos. La puesta en práctica de buenas prácticas ambientales a nivel de empresa en combinación con el desarrollo de cambios de conductas beneficiosos para el medioambiente son piezas clave para mejorar los resultados en materia de sostenibilidad.

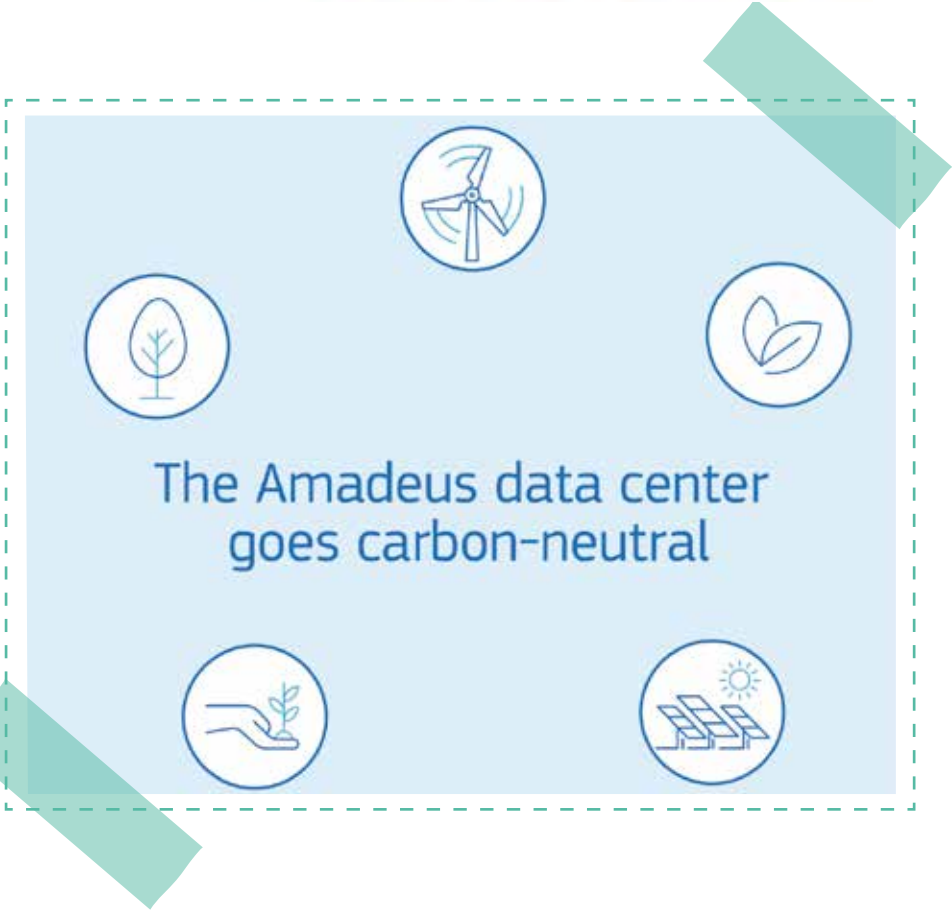
RESUMEN

El consumo de energía de nuestro centro de datos es el elemento más importante del impacto ambiental de Amadeus, ya que representa más del 50 % de nuestro consumo total de energía.

El Centro de Datos sigue una estricta política de eficiencia energética que implica diversas acciones en distintos frentes: desde la optimización de la energía utilizada para la refrigeración hasta la mejora del proceso de retirada de equipos tecnológicos.

Debido al importante crecimiento de la empresa y al creciente volumen de transacciones procesadas en los últimos años, las medidas de eficiencia energética debían complementarse con otras iniciativas para lograr nuestros objetivos.

En 2019 dimos un gran paso al convertir el Centro de Datos en una instalación de energía 100 % renovable. Esto se consiguió mediante el uso de las Garantías de Origen de energías renovables.



https://porelclima.es/amadeusitgro

Mitigación cambio climático

AMBIPLACE

AMBIPLACE

OBJETIVOS

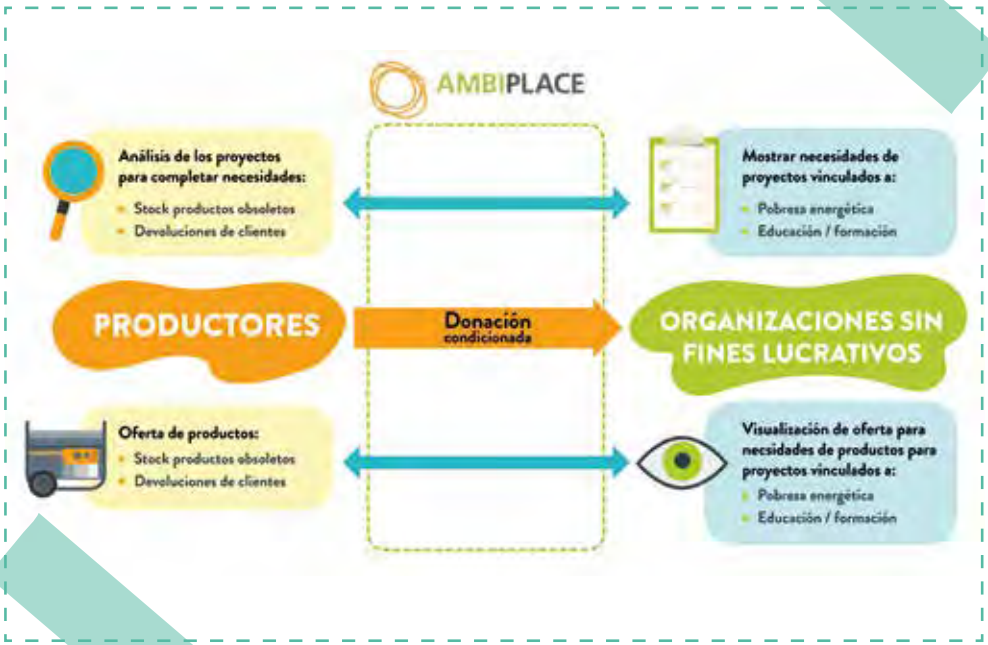
1- Prevención de Residuos, tal y como marca el RD 110/2015 sobre residuos de aparatos eléctricos y electrónicos.
2- Contribución social a proyectos sociales, de pobreza energética y educativos a nivel nacional
3- Contribuir a la mitigación del cambio climático favoreciendo la transición desde una economía lineal a una economía circular dando una segunda vida a los productos.
4- Conservación y protección del medio ambiente en favor de la sostenibilidad y contribuyendo a la responsabilidad social empresarial.
5- Alinearnos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas para el año 2030

RESUMEN

AMBIPLACE

AMBIPLACE es un MarketPlace social de AMBILAMP, destinado al desarrollo de proyectos de economía circular en el que los fabricantes y productores de aparatos de iluminación y material eléctrico y electrónico dan una segunda vida a sus excedentes de stocks mediante su donación a Organizaciones sin ánimo de lucro o entidades educativas.

AMBIPLACE es un lugar de encuentro entre productores o fabricantes de aparatos de iluminación y material eléctrico y electrónico, que buscan realizar donaciones de excedentes de stock que tienen en sus almacenes, y Organizaciones sin ánimo de Lucro o educativas que necesitan estos productos eléctricos y electrónicos para llevar a cabo proyectos entre los que se encuentran soluciones para pobreza energética, soluciones para eficiencia energética, proyectos de rehabilitación solidarios y diversos proyectos educativos. La puesta en marcha de AMBIPLACE nace de la necesidad de actuación en la prevención de generación de residuos, y también de la búsqueda de participación activa por parte de AMBILAMP y todos sus productores en el desarrollo y consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones (Agenda 2030). AMBILAMP, como Sistema Colectivo de Responsabilidad Ampliada del Productor de Residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE), da un paso más en la prevención de generación de residuos, adelantándose al Anteproyecto de la Ley de Residuos donde se recoge la prohibición de eliminación los productos obsoletos por parte de los fabricantes a partir de 2021.



https://porelclima.es/AMBILAMP

Mitigación cambio climático

Bankia

Impulso del ODS 13, Acción por el clima a través de una estrategia de Cambio Climático y neutralidad de emisiones de alcance I y II en 2020

OBJETIVOS

Para impulsar el ODS 13, Acción por el Clima, en Bankia destaca el uso del 100% de energía renovable (objetivo alcanzado) y el compromiso de alcanzar la neutralidad de emisiones de CO_2 (alcance 1 y 2) en 2020. Además del establecimiento de políticas internas de eficiencia energética e iniciativas que promuevan la financiación verde y el desarrollo de productos y servicios sostenibles, y la descarbonización de la cartera de inversión.

RESUMEN

Dentro del Plan de Gestión Responsable 2019-2020, aprobado por el Consejo de Administración, Bankia ha desarrollado una línea de actuación específica para el "desarrollo sostenible y transición a una economía baja en carbono" que pone foco en la gestión ambiental directa de la entidad, en la financiación sostenible y en la oferta de productos y servicios sostenibles.
Internamente destaca la puesta en marcha del Plan de Ecoeficiencia y cambio Climático 2017-2020, que cuenta con objetivos muy concretos de reducción y compensación de emisiones para la consecución del objetivo global de la Unión Europea de ser un continente neutro en emisiones en 2050.
El plan se estructura en diferentes líneas de acción estratégicas, cada una de las cuales, se orienta hacia la consecución de objetivos cualitativos y cuantitativos concretos:

- Aumentar hasta siete, el número de edificios emblemáticos de Bankia con sistema de gestión ambiental certificado, según los estándares de la ISO 14001:2015.
- Reducir un 20% las emisiones de gases efecto invernadero, a través de políticas e inversiones que favorezcan la reducción directa, así como la compensación de las emisiones no evitables.
- Alcanzar una reducción de consumo energético de un 19%, mientras se reduce el consumo de agua, papel y tóner un 5%.
- Reducir la generación de residuos un 5% y buscar nuevas alternativas a los principales residuos generados por el banco dentro del contexto de economía circular.
- Promover el respeto al medioambiente y la transición hacia una economía baja en carbono a través de las compras y contrataciones sostenibles, así como extender una cultura ambiental en toda la organización.

En cuanto a eficiencia energética, la entidad realizó inversiones por más de 7,6 millones de euros destinados a la mejora de sus instalaciones. Entre ellas, la renovación de máquinas de climatización en oficinas, lo que ha permitido evitar en 2019 la emisión de 508,7 tn de CO_2, y el fomento de la correspondencia digital entre sus clientes, además del uso del soporte digital en la firma de contratos. Entre 2018 y 2019, la entidad ahorró más de 4.500 megavatios gracias a la implementación de este tipo de medidas de eficiencia energética.
En materia de financiación sostenible, en 2019 Bankia ha contribuido a la movilización de 9.000 millones en financiación verde. Además, está incorporando criterios ASG (ambientales, sociales y de buen Gobierno) en sus decisiones de inversión, para ofrecer a sus clientes con perfil inversor o ahorrador alternativas de inversión. En la actualidad, la entidad gestiona un volumen de activos de más de 900 millones de euros bajo criterios ASG.
Desde julio de 2018, Bankia ha mostrado su apoyo a las recomendaciones sobre financiación y cambio climático promovidas por el Consejo de Estabilidad Financiera a través del TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosure). También ha sido una de las 31 entidades firmantes del Compromiso Colectivo de Acción Climática, que se enmarca dentro de su adhesión a los Principios de Banca Responsables de Naciones Unidas. En el ámbito europeo se ha suscrito al compromiso de los CEO europeos "A New Deal For Europe", llamamiento para implementar una estrategia global para una Europa sostenible en 2030 y abordar el cambio climático.

https://porelclima.es/BANKIA

Mitigación cambio climático

El nuevo Bicing 2.0

OBJETIVOS

• Garantizar la excelencia de Servicio:

Funcionamiento de 24 horas los 365 días del año. El nuevo Bicing ofrece cobertura nocturna entre semana y resolución de incidencias durante todo el día.

Ampliación de bicicletas con 6.000 mecánicas y 1.000 eléctricas (En 2018 había 6.000 y 300, respectivamente). 2020: El uso del Bicing ha aumentado un 9% desde la implantación del nuevo servicio en 2019. Los usos de la bicicleta eléctrica superan, en promedio, los usos de la mecánica. Tras esta buena acogida, se está trabajando para aumentar el número de bicicletas eléctricas y ofrecer un total de 2.000 en los próximos meses con el objetivo de dar respuesta a la demanda. De este modo serán 7.000 bicicletas, de las que 2.000 serán eléctricas. Actualmente el servicio está en 1.500 esperando finalizar 2020 con las 2.000. Actualmente están en funcionamiento 498 estaciones mixtas (para eléctricas y mecánicas indistintamente) Se están acabando de colocar las 21 restantes. Se llegará a 11 barrios que hasta ahora no disponían del servicio con un total de 519 estaciones a finales de 2020.

• Implantar un Modelo 100% sostenible:

Todas las bicicletas tienen un chasis común. Las eléctricas se diferencian de las mecánicas para la incorporación de un equipo de asistencia eléctrico y la persona usuaria ouede elegir qué tipo coger en cada momento.

En el nuevo Bicing se adapta a la pauta de movilidad de las personas con dos sistemas tarifarios diferenciados: abono tarifa plana para aquellas asiduas y tarifa de pago por uso para aquellas ocasionales.

Todos los vehículos de la flota de redistribución de bicicletas y los de mantenimiento son 100% eléctricos.

• Adaptar el servicio a la Tecnología:

Se han incorporado más funcionalidades en el smartphone: se puede coger la bicicleta a través de la app, así como, comprobar la correcta devolución y pedir 10 min de tiempo extra. Actualmente el 52% de los viajes se hacen ya mediante smartphone. (En marzo de 2020 sólo el 30% se realizaban a través del Smartphone).

RESUMEN

Bicing es el transporte urbano complementario al transporte público basado en el uso compartido de la bicicleta mecánica y eléctrica. Iniciado en 2007, como servicio sostenible y económico para utilizar en trayectos por la ciudad, sin humos ni ruido y de forma saludable.
En 2019 se implanta el Nuevo Bicing, una propuesta más ambiciosa con las necesidades y nuevos retos de movilidad sostenible de la ciudad de Barcelona. Se hace una apuesta por la bicicleta eléctrica con un modelo escalable y sostenible, es decir, que permite transformar bicicletas mecánicas en eléctricas en función de la demanda. Contempla más cobertura territorial, incrementa en un 22% el número de estaciones y en un 17% el número de bicicletas, cuenta con estaciones híbridas para bicicletas mecánicas y eléctricas, presenta una nueva tipología mejorada de estaciones y bicicletas (seguridad, anclaje, comodidad), amplia horarios del servicio hasta las 24h, etc.

Actualmente, la bicicleta es el transporte ideal para moverse con seguridad y que, a su vez, sirve para descongestionar el transporte público. Se trata de un medio individual, sostenible y que permite el distanciamiento físico necesario con otras personas como medida preventiva para continuar haciendo frente a la propagación de la Covid-19. Actualmente la ciudad se encuentra en proceso de adaptación del espacio público y, entre otras acciones, se está contribuyendo a la implantación de nuevos corredores y carriles bicis.

En este contexto el Bicing ha crecido de forma sustancial el número de abonados ha pasado de 112.460 en el mes de marzo a 123.361 en junio. El proceso de recuperación del servicio ha sido corto en menos de un mes y medio se ha vuelto a la normalidad de los usos.

https://porelclima.es/barcelonaservei

Mitigación cambio climático

BBVA

Cálculo de Huella de Carbono para Empresas /Pymes

OBJETIVOS

Siguiendo los objetivos definidos por BBVA en su plan de sostenibilidad para los clientes, se ha desarrollado la herramienta de cálculo de huella de carbono por la cual, los clientes de empresas reciben además de su información financiera, el impacto medioambiental de emisiones de CO_2 que genera de forma anualizada y sin que el cliente tenga que realizar ningún acción en los sistemas que habitualmente trabaja para la gestión contable de su empresa.

RESUMEN

BBVA aprovechando la categorización de los movimientos de los clientes según los ejes de gasto en electricidad, gas y combustible convierte esos movimientos económicos en emisiones de CO_2 (Toneladas) aplicando el precio de la energía en el periodo de referencia definido por Eurostat y una vez conocido el consumo energético resultante, se convierte en emisiones de CO_2 aplicando los factores de conversión según la comercializadora del cliente para el caso de electricidad, gas. En el caso de combustible también se utiliza los factores de conversión definidos por el MITECO. Toda esta metodología de conversión, ha sido validada por ECODES, entidad de reconocida validez institucional y en empresas enfocada en el cambio climático y su mitigación.

Por lo tanto, permite a las empresas tomar acciones para conseguir mitigar su impacto ambiental, poder participar en licitaciones públicas en las cuales cada vez más va a ponderar el conocimiento medioambiental de las empresas y un tercer eje, ser empresas que puedan ser proveedores de otras empresas en las cuales se identifica la necesidad de tener en la cadena de proveedores empresas con compromiso medioambiental.

https://porelclima.es/usuario_bbva

Mitigación cambio climático

BIKO cooperativa por el Bien Común

NET-ZERO

OBJETIVOS

Luchar en conjunto contra el cambio climático.
Compromiso asumido públicamente por más de 700 empresas BCorp de todo el mundo en el plenario de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático celebrada en diciembre de 2019 en Madrid. Nuestro propósito particular es, al igual que la meta colectiva, reducir a cero las emisiones de gases de efecto invernadero que producimos con nuestra actividad diaria para 2030; esto es, dos décadas antes de de los objetivos de 2050 establecidos en el Acuerdo de París.

RESUMEN

BIKO cooperativa por el Bien Común

Poner en marcha antes de final de 2020 el CÁLCULO + REDUCCIÓN + COMPENSACIÓN CO_2 de BIKOnsulting de la mano de ECODES. Para ello hemos pedido una oferta para el estudio y cálculo del estado actual de BIKOnsulting y un plan de acciones que de aquí al 2030 haga que llevemos nuestra huella de CO_2 a cero en base a reducciones y compenzaciones.

Es un compromiso adquirido formal y públicamente por BIKOnsulting junto a otras 500 empresas de todo el mundo, reunidas el pasado 11 de Diciembre en la pasada Cumbre COP25 en Madrid. Actualmente somos ya más de 700 empresas comprometidas en esa labor que va de lo individual a lo colectivo.
https://bcorporation.net/news/500-b-corps-commit-net-zero-2030

https://porelclima.es/BIKOnsulting_1

Mitigación cambio climático

Bioksan

Bioksan, Un Modelo de Negocio Eco-eficiente

OBJETIVOS

Somos conscientes que de la salud del planeta depende la nuestra, por ello desde nuestro propósito decidimos desarrollar acciones concretas que contribuyan con la mitigación del cambio climático y sus efectos a través de la neutralización de nuestras operaciones y el impulso a la eco-eficiencia en toda nuestra cadena de suministro.

RESUMEN

A nivel corporativo tenemos la capacidad de atenuar el cambio climático tomando decisiones estratégicas, operativas y de inversión alineadas a la reducción y compensación considerable de las emisiones de gases de efecto invernadero y al aumento de la cantidad de las que se capturan.

En Bioksan hacemos un aporte significativo para conservar el planeta desde nuestro modelo de negocio.

A continuación compartimos nuestras principales acciones para mitigar el cambio climático: a) Medimos y compensamos nuestra huella de carbono y evaluamos el desempeño ambiental de nuestra cadena de suministro b) logramos obtener la certificación de carbono neutralidad a través de Climate Neutral Now, c) Nuestros empaques son 100% biodegradables d) el 96% de nuestro parque móvil integrado por 50 vehículos son híbridos y/o eléctricos, e) monitoreamos y gestionamos el uso eficiente de los recursos en nuestra cadena de suministro, f) invertimos en innovación y desarrollo de tecnología limpia en un parque eólico ubicado en el municipio canario de San Bartolomé de Tirajana que permitirá cubrir el equivalente al consumo anual de electricidad de 19.200 familias, evitará la emisión de 1.7 millones de toneladas de CO_2, generará empleo de calidad y tendrá un gran impacto en la salud, g) adquirimos un terreno en Uganda para la siembra de 664 árboles que proporciona seguridad alimentaria a 300 niñas, niños, jóvenes y sus familias y la vez captura 16 Ton $C0_2$ al año,

Asimismo, en nuestro plan estratégico hemos trazado metas ambiciosas para alcanzar la neutralidad en nuestra cadena de suministro antes de 2030.

En Bioksan estamos comprometidos con la Agenda global del desarrollo sostenible, admiramos y compartimos buenas prácticas que aporten al cumplimiento con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. Estamos convencidos que las empresas debemos dar el primer paso.

https://porelclima.es/userbioksan

Mitigación cambio climático

cabify | Somos neutros en carbono

Carbon Neutral

OBJETIVOS

Todas nuestras decisiones buscan minimizar el impacto ambiental que causa el transporte de viajeros. Con Carbon Neutral compensamos las emisiones de nuestras operaciones al tiempo que avanzamos para reducirlas a cero mediante la electrificación completa de nuestra flota en 2025.

En Cabify apostamos por una movilidad multimodal, sostenible, accesible e inclusiva. Para garantizar desplazamientos urbanos más eficientes, cómodos y respetuosos con el medioambiente, nuestros usuarios pueden optar además de los vehículos por moverse en patinetes, motos eléctricas...y muy pronto en bicicletas. Porque no hay movilidad multimodal si no contemplamos también la micromovilidad.

RESUMEN

Medimos nuestra huella de carbono de la mano de los expertos de First Climate con el objetivo de compensar el 100% de las emisiones que producimos con nuestras operaciones. Nuestras emisiones en 2019 son de 125,158 toneladas de CO_2 . Todo lo que emitimos lo compensamos a través del Proyecto Madre de Dios y Brazil Nuts. El Proyecto Madre de Dios tiene como objetivo mejorar los medios de vida de las comunidades locales, reducir las emisiones de gases de efecto invernadero no planificadas, evitar la deforestación y conservar la biodiversidad. Compensamos el 40% de las emisiones en este proyecto.

Por su parte, Brazil Nuts, es un proyecto de la Comunidad de la Selva Tropical que reúne a cientos de familias locales y concesiones a pequeña escala que cosechan nueces de Brasil en la Amazonía peruana. Compensamos el 80% de las emisiones en este proyecto.

https://porelclima.es/cabify

Mitigación cambio climático

Hostelería #PorElClima

OBJETIVOS

Hostelería #PorElClima tiene como objetivo principal ayudar al sector de la Hostelería en su proceso de descarbonización. Busca que las empresas de hostelería se sumen a los objetivos del Acuerdo de París y sean neutros en carbono.

Cuenta y da importancia a las acciones que ya, desde la hostelería, se están haciendo por el clima.

Da relevancia social al problema con un enfoque positivo, basado en las soluciones y en la implicación de todos.

Ofrece herramientas, información y pautas de actuación para frenar el cambio climático.

RESUMEN

En 2017, ECODES y Coca-Cola, ponen en marcha Hostelería #PorElClima, una comunidad de establecimientos hosteleros comprometidos con la sociedad, con nuestro entorno y con un futuro mejor.

Hostelería #PorElClima, permite a los adheridos poner en valor ese compromiso y les proporciona las herramientas necesarias para seguir avanzando en el mismo.

Obtienen un diagnostico en función de las acciones que esta llevando a cabo en diferentes materias (Huella de carbono, energía, reducción y gestión de residuos, consumo responsable, agua y movilidad) y un plan de acción personalizado que le permitirá mejorar su gestión.

En 2020, se incorpora Hostelería de España como partner institucional de Hostelería #PorElClima.

https://porelclima.es/cocacola_es

Mitigación cambio climático

Consum obtiene el certificado de Aenor 'Residuo Cero' en todas sus plataformas logísticas

OBJETIVOS

La Política Ambiental de Consum tiene el compromiso de reducir el impacto ambiental de su actividad, actuando en dos líneas fundamentales: la mejora continua y la sensibilización. El objetivo de la iniciativa "Residuo Cero" es la valoración de la totalidad de los residuos generados en la Cooperativa, dentro de los principios de la economía circular y evitando que tengan como destino el vertedero. En 2019 la Cooperativa ha conseguido la certificación "Residuo Cero" de Aenor, que acredita que más del 99% de los embalajes, contenedores, palets y demás residuos que se gestionan a través de sus seis plataformas logísticas y sede social se valorizan. Además, Consum es la única empresa del sector de la distribución alimentaria con todas sus plataformas certificadas.

RESUMEN

La Política Ambiental de Consum tiene el compromiso de reducir el impacto ambiental de su actividad, actuando en dos líneas fundamentales: la mejora continua y la sensibilización.
En 2019 la Cooperativa ha conseguido la certificación "Residuo Cero" de Aenor, que acredita que más del 99% de los embalajes, contenedores, palets y demás residuos que se gestionan a través de sus seis plataformas logísticas y sede social se valorizan. Además, Consum es la única empresa del sector de la distribución alimentaria con todas sus plataformas certificadas. Este certificado garantiza que la Cooperativa dispone de un sistema de trazabilidad de todos los residuos, tanto peligrosos como no peligrosos, desde que se generan hasta su valoración final.
Este sistema de gestión de residuos está basado en los principios de la economía circular, ya que, a través de los centros de logística inversa de la Cooperativa, se realiza la recogida selectiva de los mismos y su posterior tratamiento. A continuación, los residuos se trasladan al gestor externo Saica Natur, división del Grupo Saica encargado de la gestión de residuos y servicios medioambientales, que los valoriza mediante diferentes operaciones de reciclado, recuperación, regeneración o generación de energía. En 2019, se han valorizado más de 30.000 toneladas de residuos, evitando así que tengan como destino el vertedero. La Cooperativa es la única empresa de distribución alimentaria que tiene el certificado de Aenor "Residuo Cero" en todas sus plataformas.
Dentro de su apuesta por la economía circular, a partir de 2020, las bolsas de plástico reciclado porta-compra de Consum se elaboran con los propios plásticos recuperados por la Cooperativa a través de este sistema.
Como complemento, y para prevenir el desperdicio alimentario, Consum cuenta también con su Programa Profit de gestión responsable de alimentos. Este programa consiste en donar a las entidades sociales todos los alimentos retirados del punto de venta por criterios comerciales, pero perfectamente aptos para el consumo, de manera que se repartan entre las personas del entorno cercano que más lo necesitan.
En 2019 se han donado más de 6.900 toneladas de productos, por valor de 17,9 millones de euros, evitando así su desperdicio. Se estima que el Programa Profit beneficia a lo largo del año a más de 50.000 personas necesitadas.
La gestión de los residuos reduce las emisiones de carbono a la atmósfera que contribuyen al cambio climático. Se estima que el sistema "Residuo Cero" de Consum ha prevenido la emisión de más de 17.000 toneladas de CO_2 a la atmósfera, que se hubieran generado si estos residuos acabaran en el vertedero. Además, el aprovechamiento de los alimentos donados a través de Profit ha evitado también la emisión de 4.400 toneladas de CO_2.
Gracias los esfuerzos de la Cooperativa durante los últimos cinco años en materia de prevención y sustitución de emisiones de gases refrigerantes, su apuesta por la energía 100% renovable y las medidas llevadas a cabo en materia de eficiencia logística, la huella de carbono de Consum se ha reducido un 83,6% desde 2015, siendo la única empresa del sector de la distribución alimentaria que ha obtenido el sello "Reduzco" del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITERD).

https://porelclima.es/userconsum

Mitigación cambio climático

COSENTINO

Dekton® by Cosentino Carbon Neutral

OBJETIVOS

Contribuir a la neutralización de la huella de carbono de Cosentino, a través de iniciativas de reducción y compensación de las emisiones de carbono en todo el ciclo de vida (alcances 1, 2 y 3) de Dekton® by Cosentino. Esta iniciativa nos ha permitido alcanzar la categoría de producto neutro en carbono

RESUMEN

El Grupo Cosentino es una compañía de propiedad familiar, que produce y distribuye superficies para la arquitectura y el diseño. Centramos nuestra actividad creando marcas y productos líderes que tienen por objeto aportar soluciones innovadoras, funcionales y sostenibles, tanto para el hogar como para los espacios públicos.

Dekton® es una Superficie Ultracompacta cuyo lanzamiento en 2013 supuso una nueva y revolucionaria categoría de superficie en el mercado. Desde 2016 cuenta con la Declaración Ambiental de Producto (DAP), concedida por The International EPD® System. Este certificado constata la política que mantiene Grupo Cosentino de máximo compromiso con la sostenibilidad y avala su implicación en cuanto a la mejora de la eficiencia en el consumo de materias primas y energía reduciendo la generación de residuos.

Como primer paso en la evaluación de la huella ambiental del Grupo Cosentino, se ha calculado y registrado la Huella de Carbono para toda la organización en los alcances 1, 2 y 3. Una vez calculada la huella de carbono para toda la organización, el proyecto Dekton Carbon Neutral tiene como objetivo neutralizar la parte correspondiente a las emisiones de carbono derivada de la producción de Dekton®. Dicho proyecto nos ha permitido garantizar que durante el año 2019 el producto Dekton® no genere emisiones de CO_2 en todo el ciclo de vida del producto, desde la cuna a la tumba, o dicho de otro modo, desde la extracción de la materia prima hasta el fin de vida del producto, incluyendo todas las etapas intermedias de transporte, producción, etc. Esto convierte a Dekton® en un referente en sostenibilidad en el mundo de los materiales de construcción.

El proyecto Dekton Carbon Neutral consta de dos fases principales: reducción y compensación.

Reducción: Desde el cálculo de la huella de carbono de 2018 se han realizado numerosas actuaciones en materia de reducción, englobadas dentro del plan de descarbonización de la compañía en la que se han puesto en marcha diferentes iniciativas que afectan a todos los ámbitos de la empresa. Las iniciativas vinculadas al proyecto, que engloban aspectos como eficiencia energética y la economía circular, han conseguido reducir 6.960 toneladas de CO_2 anuales.

Entre las principales acciones llevadas a cabo, destacan la reducción en el uso de gas natural mediante la instalación de un sistema de recuperación de calor en la fábrica, la aplicación de mejores tecnologías disponibles en sistemas de combustión, o la recuperación de desecho en atomizadores para su reutilización como materia prima.

Compensación: Sin olvidar que el primer objetivo es reducir año a año las emisiones de carbono generadas por nuestra actividad, para neutralizar aquellas que no han sido posible eliminar se ha optado por la compensación, a través de un proyecto con un marcado componente social y medioambiental en línea con los principios de responsabilidad social de la compañía.

El proyecto elegido consiste en desarrollar un sistema de recolección y utilización de biogás para la generación de electricidad en Chile (Loma Los Colorados), el cual nos reportará los créditos de carbono necesarios para la neutralización total de las emisiones de Dekton®.

COSENTINO

https://porelclima.es/cosentino

Mitigación cambio climático

El Grupo DKV da un paso más en el cálculo de su huella de carbono

OBJETIVOS

El Grupo DKV, un año más, ha realizado el cálculo de su huella de carbono 2019, pero este año añade nuevas fuentes de emisión pertenecientes al Alcance 3, dando un paso más hacia el cálculo de la totalidad de sus emisiones de gases de efecto invernadero a la atmósfera.

El cálculo de las emisiones de Alcance 3 es una categoría opcional que permite incluir las emisiones indirectas que se producen en la cadena de valor de una empresa, distintas a la electricidad. Este tipo de emisiones se generan en consecuencia a su actividad, pero no son propiedad ni están controladas por la entidad, siguiendo la metodología establecida GHC Protocol (Protocolo de Gases de Efecto Invernadero).

RESUMEN

La huella de carbono del grupo DKV en 2019 es de 1.297,28 toneladas de CO_2 eq. Este cálculo es inferior al que calculó por primera vez en 2004 que supuso 2.780,03 toneladas de CO_2 eq., incluso añadiendo nuevas fuentes de emisión:

- Los desplazamientos in itinere de empleados que corresponden al 47% del total de las emisiones, sumando 610,81 toneladas de CO_2 eq. La inclusión de esta fuente ha sido un gran paso, ya que supone casi la mitad de las emisiones de GEI del Grupo DKV.
- Los desplazamientos de trabajo en taxi y diferentes plataformas tecnológicas de movilidad, que aportan casi 6 toneladas de CO 2 eq.
- El transporte de pellets de origen regional desde la localización del proveedor hasta la sede central del Grupo que dispone de calderas de biomasa, suponiendo casi 6 toneladas de CO_2 eq. Esto a su vez permite una calefacción libre de emisiones de CO_2 , ya que las emisiones producidas están compensadas en origen.

El Grupo DKV consigue ser neutro en carbono y renueva su Sello CeroCO_2 con la compensación de la totalidad de sus emisiones del ejercicio 2019 en el proyecto "Conservación de la Amazonía en Madre de Dios".

https://porelclima.es/DKV_SEGUROS

Mitigación cambio climático

Plan empresiarial para la reducción de los envases y embalajes puestos en el mercado

OBJETIVOS

Tras analizar nuestro sistema de packaging, los envases y embalajes de cartón puestos en el mercado y los consumos realizados, decidimos poner en marcha un ambicioso objetivo para reducir los mismos de una manera significativa.

- Sistema de empaquetado a través de cajas individuales: los proveedores nos enviaban la mercancía en sus propias cajas de cartón de baja calidad, lo que no nos permitía reutilizar dichas cajas para enviarlas al cliente final, teniendo que poner nuevos envases en el mercado.
- Sistema de empaquetado a través de cajas modulares: estas cajas utilizadas por los fabricantes eran de diferentes tamaños y no nos servían para reenviarlas a los clientes.
- Sistema de empaquetado a través de cajones de exportación: teníamos el mismo problema que con las cajas modulares.

RESUMEN

Hemos puesto en marcha un plan de mejora del sistema de empaquetado y reducir significativamente la cantidad de envases y embalajes puestos en el mercado con el consiguiente beneficio social, ambiental y económico para la propia organización. La nueva Política de Empaquetado consiste en la realización de los siguientes puntos:

- Cajas individuales: Se realizó un estudio de las dimensiones más apropiadas de las cajas con el fin de utilizar el menor número de cajas diferentes para empaquetar el mayor número de tipos de herramientas diferentes. Asimismo, todas las herramientas enviadas por los proveedores ahora vienen en cajas con un diseño propio: negras y con la marca EGA master. De este modo las cajas son 100% reutilizables, a diferencia de antes que había que desechar el embalaje que enviaba en origen el proveedor y poner el nuestro.
- Cajas modulares: Se realizó un estudio de las dimensiones más apropiadas de las cajas modulares con el fin de optimizar el número de cajas que entraban en cada caja de exportación, y reducir así el número de cajas de exportación recibidas. También se mejoró la calidad de las mismas para enviar las mismas cajas de nuestros proveedores a nuestros clientes. Por otra parte, se ha determinado como mejora que, en caso de que una caja modular no se pueda llenar con las herramientas de una misma referencia (por ser cantidades pequeñas, por ser productos pequeños...), se permite llenarla con herramientas de otra referencia, siempre y cuando se identifique su código y cantidad correctamente en sus pegatinas correspondientes. Esto nos ha permitido reducir el número de cajas que puedan llegar semi-llenas y, por tanto, reducir los residuos y consumos generados por este motivo en un 30%.
- Cajas de exportación: Se estudió el refuerzo de estas cajas para poder reutilizarlas, de manera que los artículos ya vienen en las mismas cajas de exportación que a su vez enviamos a nuestros clientes. Así, evitamos utilizar nuevas cajas y poner nuevos envases en el mercado.

Además, el ecodiseño ha estado presente en todo el proceso de producción de los nuevos envases y embalajes.

Como resultados del Plan de Empaquetamiento puesto en marcha por Ega Master, se pone de manifiesto:

- Reducción del consumo bruto de envases y embalajes: más de 1000tn/año, concretamente se redujeron 850kg en 2018 y 1348 kg en 2019, respecto al peor resultado anterior a la puesta en marcha de la nueva política de empaquetado en 2017. La ratio de kg consumidos/ventas en los dos últimos años también ha mejorado, pasando de 2,44kg a 1,24kg.
- Reducción de los residuos generados: casi 1 tonelada al año, concretamente se redujeron 817kg en 2018 y 987kg en 2019.
- Reducción de costes para la empresa: ahorro estimado de 5000€ al año.
- Mejora en las relaciones con los proveedores y efecto tractor en la concienciación ambiental y puesta en marcha de acciones en este sentido.
- Valor añadido en la imagen de marca para los grupos de interés y mayor diferenciación frente a los competidores.

https://porelclima.es/egamaster

Mitigación cambio climático

Análisis de la evolución de la contaminación por NO2 durante la cuarentena/desescalada en España

OBJETIVOS

Eltiempo.es ha realizado un análisis exhaustivo de la evolución de la contaminación por Dióxido de Nitrógeno (NO_2) desde el inicio del estado de alarma y la cuarentena en España puesta en marcha por la pandemia del coronavirus (14 de marzo) y durante el arranque posterior de la desescalada en sus distintas fases (4 de mayo). El análisis se ha realizado mediante los datos disponibles en las estaciones de medición de las principales ciudades españolas, a través de la Agencia Europea de Medio Ambiente y los datos ofrecidos por algunos Ayuntamientos.

RESUMEN

El estudio, realizado por el Equipo de Meteorología de Eltiempo.es, tiene el propósito de analizar el impacto del cese de la actividad, provocado por el confinamiento, y especialmente de la reducción del tráfico rodado durante este periodo, en la evolución de la contaminación por NO_2. Los resultados del fuerte impacto que tienen estas fuentes de emisión de gases en la polución atmosférica de nuestro país se hará público tanto a través de los canales internos de Eltiempo.es como en medios de comunicación.

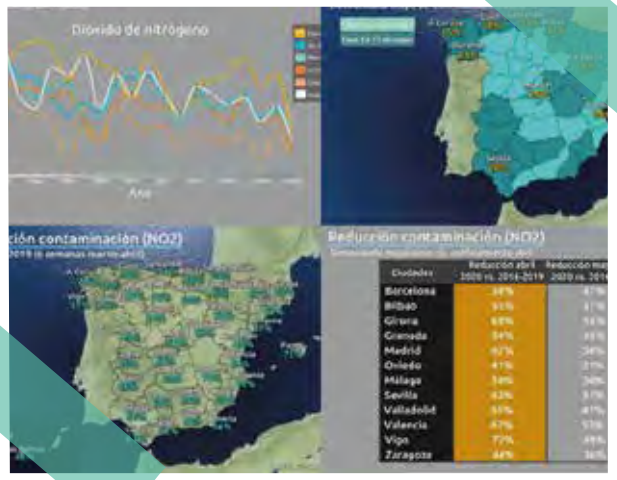
Del análisis de los datos se extrajeron los siguientes titulares y material gráfico, compartidos en medios de comunicación, con una difusión de más de 50 impactos en distintas cabeceras nacionales:

- La contaminación por NO_2 en Madrid alcanza valores mínimos desde el año 2001.
- El NO2 cae más del 50% en las ciudades con mala calidad del aire durante el confinamiento.
- La contaminación por NO_2 de las ciudades españolas se dispara durante la desescalada.
- La contaminación por NO_2 en las ciudades aumenta entre un 15%-65% en España durante la desescalada.

Más de 50 clips conseguidos en cabeceras nacionales digitales e impresas de algunos medios de comunicación.
El estudio ha permitido dar a conocer cómo el tráfico rodado puede influir en la contaminación atmosférica de las principales ciudades de España. Dado que la principal fuente del dióxido de nitrógeno procede precisamente de los coches, en torno a un 80% en las ciudades, se pudo comprobar cómo la cuarentena hizo caer los niveles de este gas nocivo para el medio ambiente, pero también para la salud de los humanos- en más de un 50% en las ciudades con peor calidad del aire durante el confinamiento. Del mismo modo, durante la desescalada, y con la reanudación de la actividad en España, estos valores subieron de golpe entre un 15 y un 65% según las ciudades analizadas.

El análisis viene a evidenciar cómo la movilidad urbana puede agudizar el problema de la contaminación atmosféricas en las grandes ciudades, siendo la principal fuente de gas NO_2. Este gas, procedente de la quema de combustibles fósiles está asociado además a diversas afecciones respiratorias como la bronquitis, el asma o la reducción de la capacidad pulmonar, además de provocar irritación en mucosas y ojos.

Eltiempo.es se posiciona en su misión de divulgación y comunicación puesta en marcha en los últimos años en torno a temas que relacionan la Calidad del Aire a través de su Sección específica de Calidad el Aire y el Cambio climático a través de su Sección específica de Cambio Climático- con nuevos estudios propios vinculados a la actualidad.



https://porelclima.es/eltiempoes

Mitigación cambio climático

emasagra

EMASAGRA, Neutralidad en el Ciclo Integral del Agua

OBJETIVOS

- Minimizar nuestro impacto sobre el cambio climático generando beneficios a nivel social, medioambiental y económico. Alcanzar la neutralidad en la gestión del ciclo integral del agua, priorizando la reducción y mitigación y compensando las emisiones que son inherentes a nuestra actividad. Para ello tenemos en cuenta tanto las emisiones directas como las indirectas.
- Preservar el recurso hídrico, optimizar y reducir nuestro impacto sobre el mismo en base a un cálculo inicial de huella hídrica y de agua
- Ser un ejemplo de servicio resiliente, comprometido con la comunidad y haciéndola partícipe de nuestros compromisos, generar valor a las ciudades donde operamos.
- Sensibilizar y hacer partícipes de nuestro compromiso a nuestros grupos de interés a través de visitas guiadas a nuestras instalaciones, participación en foros, proyectos de intercambio de buenas prácticas...

RESUMEN

La lucha contra el cambio climático es un compromiso establecido en el Plan a Medio Plazo "Emasagra DISS (2017-2021)" y cuyo foco lo hemos centrado en la economía circular, la cual nos permite reducir nuestras emisiones de forma prioritaria. Las acciones que llevamos a cabo son entre otras:

- la implantación de un sistema de gestión ISO 50.001, lo que nos implica una obligación de mejora año tras año, que queda reflejado en nuestra planificación
- Generación de energía renovable diversificando la producción de tres fuentes: hidráulica mediante un salto de agua en la potabilizadora o picoturbinado en la red de abastecimiento, energía eléctrica y térmica a partir del biogás generado en nuestro proceso de depuración de agua residual, y energía solar a partir de placas fotovoltaicas.
- Digitalización para el control inteligente de procesos
- Movilidad sostenible, sustituyendo vehículos diésel por vehículos eléctricos en nuestra flota
- Compra de energía verde certificada
- Renaturalización de instalaciones

Calculamos nuestra huella de carbono estableciendo el año base en 2014. En 2019 hemos reducido nuestras emisiones un 36% con respecto al mismo y hemos compensado el 100% de nuestras emisiones. Hemos obtenido el sello REDUZCO que otorga el ministerio, por tercer año consecutivo y teniendo en cuenta emisiones directas e indirectas, según la norma ISO 14.064-1:2019, logrando ser la primera empresa del sector en alcanzar este hito.

A todo ello se une una labor educativa y de difusión a la ciudadanía a través de visitas a nuestras instalaciones (unas 2.000 personas anualmente), participación en foros, artículos de prensa, etc.

La Biofactoría Sur Granada merece especial mención, ya que es un modelo ampliamente reconocido de economía circular, que se enmarca dentro del concepto de Biofactoría creado por Suez y premiado en la COP24 en Katowice. Actualmente es autosuficiente energéticamente y se valorizan el 99% de los residuos generados en el proceso.

https://porelclima.es/emasagra

Mitigación cambio climático

AGUAS DE MURCIA
EMPRESA MUNICIPAL DE AGUAS Y SANEAMIENTO DE MURCIA

Inspección del estado de las redes de distribución utilizando cámaras de tv y uso de la tecnología sin zanja en obras de abastecimiento de agua potable y de saneamiento

OBJETIVOS

Sustituir las tecnologías tradicionales de apertura de zanjas en la vía pública para inspeccionar el estado de las redes de distribución de agua potable y residual en las actividades de detección y localización de fugas y realizar su posterior ejecución de las obras de sustitución, ampliación o reparación de redes de abastecimiento y de saneamiento, por otras tecnologías sin aperturas de zanjas. Los objetivos a conseguir son los siguientes:

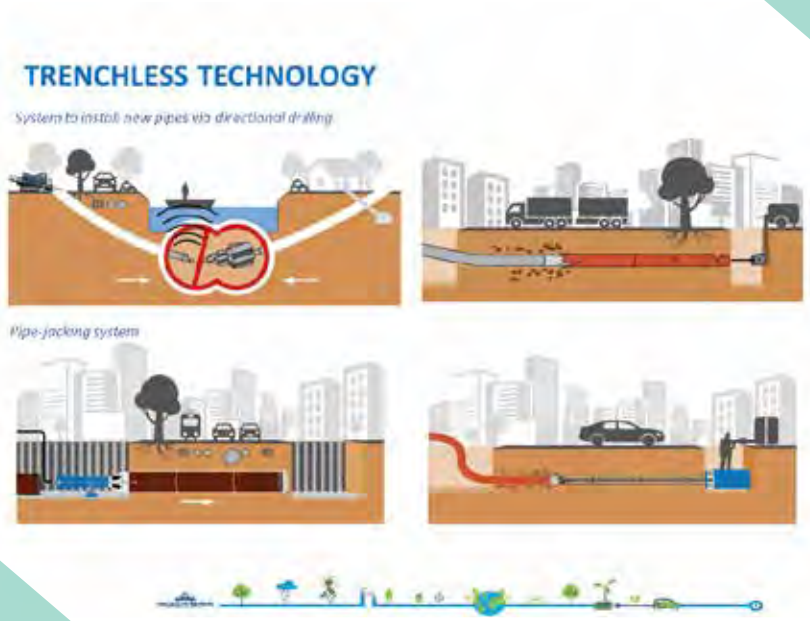
- Al no ser necesaria la apertura de zanjas para inspeccionar, extraer o colocar tuberías en las obras de reparación sustitución y ampliación de redes de abastecimiento y de saneamiento en la vía pública se consiguen los siguientes objetivos:
- Aumentar la seguridad para los ciudadanos evitando accidentes por caídas.
- Evitar molestias por atascos y desvíos de tráfico, corte de calles y otros inconvenientes de movilidad a la ciudadanía.
- Mejorar las condiciones de seguridad laboral del personal de las obras.
- Reducir la contaminación por ruidos.
- Evitar la contaminación atmosférica por la producción de polvo y otras partículas a la atmósfera.
- Menor riesgo de roturas de otros servicios subterráneos como redes de gas, electricidad, etc..
- Reducción de producción de residuos inertes para enviar a vertedero.
- Reducción de consumo de combustibles fósiles en el transporte de residuos a vertedero.
- Eliminación de emisiones GEI derivadas del transporte de los inertes evitados.

RESUMEN

AGUAS DE MURCIA
EMPRESA MUNICIPAL DE AGUAS Y SANEAMIENTO DE MURCIA

1. En Aguas de Murcia hemos sustituido las tecnologías tradicionales que requerían abrir zanjas al aire libre por otras que no las necesitan por hacer las obras a través de nuevas tecnologías que utilizan tuneladoras realizando las mismas en el nivel subterráneo de la via pública.
En este sentido, existen tres modalidades adaptadas a las distintas tipologias de obras a ejecutar:
- Sistema para instalar nuevas tuberías a través de la perforación bidireccional, lo que permite incluso salvar barreras tan importantes como ríos o grandes vias de comunicación.
- Sistema dinámico de "cracking" para la renovación tramos de tuberías.
- Sistema de reparación de una avería localizada "pipe-jacking" introduciendo el tramo dentro de la existente.
- Renovación de una tubería al ir rompiendo la existente denominado "bursting" system.
En todos los sistemas se permite la libre circulación de tráfico y personas mientras se llevan a cabo las obras.

2. El modo de inspección de las tuberías que conforman las redes de abastecimiento de agua potable y de saneamiento que recoge las aguas residuales y las conduce a las estaciones depuradoras para la localización de fugas de agua por roturas o atranques en las redes también se ha modernizado a fin de conseguir los mismos objetivos; evitar la apertura de zanjas. Para ello se utilizan pértigas y cámaras de tv instaladas en un sistema teledirigido en remoto, que recorren toda la longitud de la tubería, permitiendo al personal técnico conocer el estado de la red, de manera similar a una endoscopia puede inspeccionar el sistema digestivo sin necesidad de realizar ninguna incisión al paciente.



https://porelclima.es/pmegia

Mitigación cambio climático

ENAIRE

PERSEO-Emissions: Aplicación para realizar un seguimiento permanente de vuelos directos autorizados por controladores aéreos y su impacto en el ahorro de combustible y emisiones de CO_2

OBJETIVOS

ENAIRE es el principal proveedor de navegación aérea de España (ANSP) y el cuarto europeo en número de operaciones aéreas gestionadas.

El objetivo de esta iniciativa es permitir el cálculo de las distintas emisiones (CO_2, NOX, SOX, etc.) producidas por el tráfico aéreo para poder monitorizar, a través de la aplicación desarrollada, los puntos de una aerovía donde los controladores aéreos de ENAIRE pueden ofrecer a los pilotos la posibilidad de realizar rutas más directas. De esta forma, es posible la reducción notable de las millas náuticas recorridas por las aeronaves, generando un ahorro del combustible consumido y reduciendo significativamente las emisiones de CO_2 a la atmósfera.

Al permitir calcular las emisiones evitadas a la atmósfera en cada vuelo, es posible hacer un seguimiento exhaustivo y concienciar a toda la organización y a las compañías aéreas de su contribución para combatir el cambio climático.

El objetivo principal es, por tanto, mejorar el impacto medioambiental del sector de la aviación, demostrando a la industria y a la sociedad que se puede y se debe hacer todo lo que esté en nuestra mano para proteger el medio ambiente y hacer frente al cambio climático.

RESUMEN

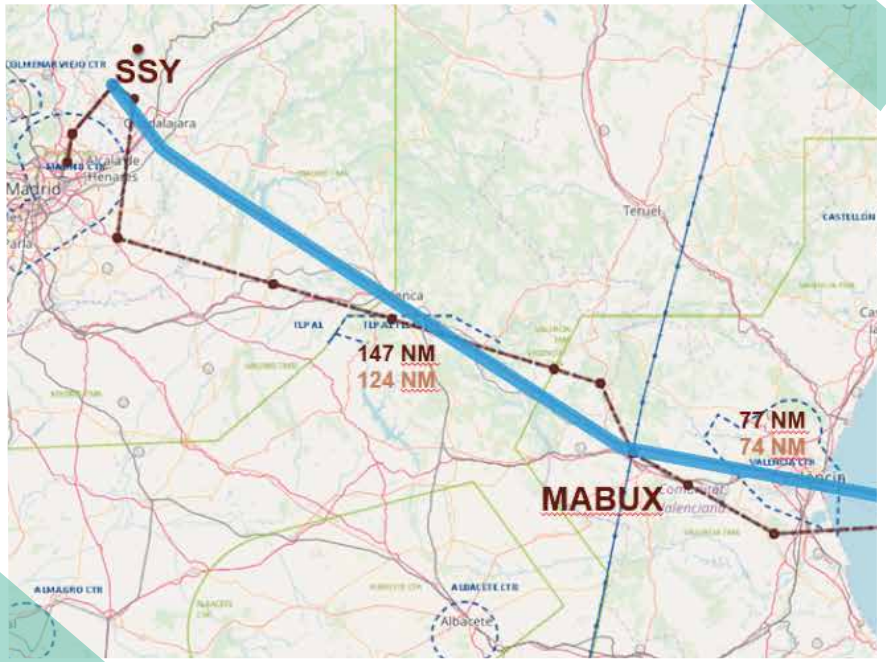
Una de las maneras más comunes que tienen los controladores aéreos para mejorar la eficiencia de los vuelos es facilitar las rutas directas de las aeronaves. A través de las rutas directas las compañías aéreas ahorran mucho combustible y se evita la emisión de CO_2 a la atmósfera. Hasta este momento, no era posible conocer con exactitud cuántas toneladas de CO_2 se estaban evitando, ni en qué zonas del espacio aéreo ni con qué frecuencia.

Uno de los principios de nuestra gestión de la calidad es que no se puede mejorar lo que no se mide. Para ofrecer una solución eficaz a este importante reto, ENAIRE, en colaboración con CRIDA, nuestra filial de I+D+i en el ámbito del Air Traffic Management (ATM), ha desarrollado una herramienta de monitorización que se incorpora dentro de nuestro sistema global de monitorización del desempeño, conocido como PERSEO.

Esta nueva aplicación, PERSEO-Emissions, permite detectar cuáles son los puntos donde se proporcionan los "directos" (rutas directas entre dos puntos) a las aerolíneas, y calcular el ahorro de distancia conseguido frente a la ruta planificada en el plan de vuelo original. A partir de esta información la aplicación calcula la distancia ahorrada, el combustible y las emisiones asociadas.

De esta forma, la herramienta cuantifica de forma precisa y demuestra que, en su trabajo diario, nuestros controladores aéreos ahorran una gran cantidad de combustible y emisiones para mitigar el cambio climático.

Se trata una de herramienta totalmente innovadora que no ha sido implementada por ningún otro proveedor de servicios de navegación aérea (ANSP) hasta la fecha y ha sido reconocida internacionalmente por su contribución a la mejora de la gestión del tráfico aéreo y la movilidad sostenible.



https://porelclima.es/enaire

Mitigación cambio climático

Planes voluntarios de futuro que acompañan el cierre de las centrales de carbón de ENDESA

OBJETIVOS

En la senda hacia el objetivo de cero emisiones de CO_2 en 2050, ENDESA busca promover la creación de valor sostenible, contribuyendo al desarrollo de un nuevo modelo energético, basado en alta electrificación de origen renovable como vector energético más eficiente y sostenible, que garantice una transición justa e inclusiva. En este sentido los objetivos más destacables del Plan de ENDESA de Sostenibilidad 2020-2022 serían:

- Reducción de un 70% de emisiones específicas de CO_2 en 2030 respecto a 2017.
- Aumentar de un 38% la capacidad instalada en renovables en 2022 respecto a 2019.
- Cese de la actividad del carbón peninsular en el año 2021.

Con el objetivo de atenuar el impacto provocado por la disminución de la actividad del carbón, ENDESA de manera voluntaria acompaña cada cierre con un Plan de Futuro para las zonas afectadas y las comunidades locales orientados a conseguir una mitigación del impacto en los territorios, consiguiendo adicionalmente, a través de la actividad creada en ellos, los siguientes aspectos positivos:

- Impacto en el medioambiente y en la reducción de emisiones, al sustituir tecnologías de generación convencionales por nuevas plantas renovables. Al instalar los nuevos 5.500MW renovables, se podrían evitar anualmente más de seis millones trescientas cuarenta y siete mil (6.347.000) toneladas de toneladas de CO_2.
- Reciclaje formativo de la población local, con curso de formación en sectores demandantes de empleo: estimación de 2.250 personas formadas.
- Creación de empleo: estimación de 5.250 puestos de trabajo para la construcción de nueva potencia renovable para las centrales de Teruel y Compostilla, a la espera de conocer los datos del resto de centrales según se vayan detallando sus Planes de Futuro.
- Instalación de nueva industria en la zona, demandante de productos y servicios nuevos.
- Creación de infraestructuras.

RESUMEN

ENDESA alinea su estrategia empresarial de acuerdo con los compromisos y objetivos globales que actualmente se plantean en la lucha frente al cambio climático, habiendo anunciado el cese de la actividad del carbón peninsular en el año 2021, cese que lleva asociado un proyecto de acompañamiento para cada una de las centrales de carbón. De esta forma, ENDESA contribuye a que la transición energética sea justa y a la creación de empleos sostenibles y dignos, realizando un proceso de acompañamiento al cierre de las 5 centrales térmicas de carbón en base también al compromiso voluntario que ha querido asumir con las comunidades locales en las que opera. Con el objetivo de atenuar el impacto provocado por la disminución de la actividad de la generación con carbón, estos Planes de Futuro se componen de 4 ejes:

Eje 1: Búsqueda proactiva de empleo para personal directamente afectado

- Reubicación de los empleados.
- Medidas formativas.
- Priorización en la contratación de personas del entorno para desmantelamiento y construcción de la nueva potencia renovable.
- Participación de los proveedores en programas adicionales de formación.

Eje 2: Fomento de actividad económica y empleo

- A través de un plan de inversiones en energías renovables, sustituyendo MW térmicos por MW renovables y del lanzamiento de un concurso para la búsqueda de proyectos para la revitalización del emplazamiento. Además, la construcción de la potencia renovable se realizará bajo la política de Construcción Sostenible que minimiza impactos negativos, maximizando la creación de valor para la comunidad.

Eje 3: Formación y capacitación para la mejora de la empleabilidad.

- En PRL para el desmantelamiento
- En montaje de paneles solares y operación de parques para trabajos en los nuevos proyectos renovables
- En otros sectores con potencial.

Eje 4: Sostenibilidad de los municipios.

- Mitigación del impacto en los ingresos fiscales de los ayuntamientos derivado del cierre de la central
- Propuesta de actuaciones en eficiencia energética

https://porelclima.es/endesa

Mitigación cambio climático

EUROMED

Economía circular verde

OBJETIVOS

Aprovechar los subproductos derivados de nuestros procesos de producción para generar valor en otros sectores, transformando nuestros subproductos en materias primas que serán reaprovechadas en otros sectores para producir productos acabados tales como animal feed, compostaje, biodiesel, tintes,...

En resumen, el objetivo principal de la iniciativa se centra en fomentar la sostenibilidad de nuestro proceso generando un modelo de economía circular

RESUMEN

El compromiso con la sostenibilidad del medio ambiente es uno de los valores clave en Euromed y forma parte del ADN de esta
compañía.

Uno de los principales proyectos que ha lanzado Euromed a lo largo de los últimos años tiene un impacto directo en la reducción de la huella de CO_2 a través del reaprovechamiento de los subproductos que genera el proceso de fabricación de Euromed.

Historicamente, estos subproductos se trataban como residuos para ser procesados posteriormente por una empresa especializada en su eliminación.

Euromed ha conseguido llegar a acuerdos sostenibles con empresas de otros sectores para transformar estos subproductos en materias primas que formarán parte de la cadena de valor de otros procesos productivos.

El Cardo es un producto para el que se tratan unas 2.500Tn de biomasa anuales de las que se aprovecha el 98% para producir Biodiesel (600Tn) y Animal Feed (1.850Tn).
El Sabal es otro de los principales productos para el que se tratan unas 1.000Tn de biomasa anuales de las que se aprovecha el 90% para compostaje (880Tn) y Tintes naturales (20Tn).

Contribuyendo, por tanto, a la sostenibilidad del proceso productivo generando valor en otros sectores de diferentes ámbitos y fomentado un modelo de economía circular.

Todo ello, supone además un impacto positivo en la reducción de huella de CO_2 de 100Tn anuales. Y este impacto va creciendo anualmente a medida que aumenta la producción de dichos productos.

https://porelclima.es/euromed

Mitigación cambio climático

Medio Ambiente

e-Urban

OBJETIVOS

Vehículo de gran tonelaje creado por primera vez para su actividad: servicio urbano, y no adaptado desde soluciones "artesanales" diseñadas para distribución y transporte, como existían hasta ahora. Incluye tecnología sobre la base de nuestra experiencia y en los siguientes requisitos: mejora de la seguridad y ergonomía para el trabajador, máxima eficiencia energética, ahorro de combustible y por ende reducción de emisiones de gases de escape y de efecto invernadero, aumento de los rendimientos , prestaciones y funcionalidades.

RESUMEN

Plataforma vehicular modular autoportante de tracción eléctrica y alta eficiencia, enchufable, con cabina baja y adelantada. Adaptable a la prestación de todos los servicios urbanos, con desarrollo industrial, y primera aplicación real de prototipo como recolector compactador de carga lateral.

Tecnología inexistente hoy en camiones medios y pesados: Modularidad y versatilidad, mayor durabilidad de componentes respecto a camiones convencionales, máxima eficiencia energética, optimización de consumo y diseño ergonómico de cabina. Vehículo urbano del presente-futuro, completamente industrial y muy atractivo para los ayuntamientos.

Emisiones contaminantes y gas de efecto invernadero nulo; mínimas emisiones sonoras y optimización de consumo energético: ahorro superior al 50% de energía respecto a vehículos con motor de combustión interna. Mejora de la seguridad de los trabajadores y aumento de prestaciones y rendimientos con respecto a vehículos actuales.

https://porelclima.es/fccmedioambi

Mitigación cambio climático

ferrovial

Reducción huella de carbono en Ferrovial

OBJETIVOS

Las emisiones de efecto invernadero se dan a todos los niveles de la industria, no solo en la producción de bienes o implementación de servicios; sino también en todas aquellas actividades indirectas y necesarias para aportar valor al cliente final. Con objetivo de avanzar hacia una economía descarbonizada se siguen una serie de pautas recogidas en la Agenda 2030 para reducir emisiones.

En Ferrovial hemos establecido objetivos a escala global, en el horizonte 2030, verificados por la iniciativa de Science Based Target initiative (SBTi), alineados con los escenarios de los 2 ºC. La compañía se ha comprometido a reducir un 32% los Scopes 1 y 2 para 2030, tomando como referencia el año 2009, lo que equivale a reducir las emisiones un 42,9% por cada millón de euros de facturación. Asimismo, se compromete a reducir las emisiones del Scope 3 un 20% hasta 2030, tomando como referencia el año 2012.

RESUMEN

ferrovial

Plan 2030

La compañía se ha comprometido a reducir un 32% los Scopes 1 y2 para 2030, tomando como referencia el año 2009, lo que equivale a reducir las emisiones un 42,9% por cada millón de euros de facturación. Asimismo, se compromete a reducir las emisiones del Scope 3 un 20% hasta 2030, tomando como referencia el año 2012.

Desde 2009, medimos el 100% de las emisiones de gases de efecto invernadero originadas por nuestras actividades en todo el mundo con el objeto de reducir la huella de carbono. Gracias a los planes internos, desde 2019 hemos reducido las emisiones Scope 1 y 2 en 1.572.271 tCO_2e, cifra similar a las emisiones anuales de una ciudad de 192.027 habitantes.

Hemos establecido objetivos a escala global, en el horizonte 2030, verificados por la iniciativa de Science Based Target, alineados con los escenarios de los 2º.

En 2019 las emisiones de Scope 1 y 2 se han reducido en un 59% en términos de intensidad con respecto al año base. En el año 2019 Ferrovial había establecido un objetivo de reducción en términos absolutos de un 15,24% con respecto al año base (una reducción en emisiones absolutas de 163.103 tCO_2e) en términos absolutos, las emisiones se han reducido un 19,52% desde el año base, lo que refleja nuestro compromiso con la hoja de ruta establecida para el cumplimiento de los objetivos.

En 2019, el consumo de electricidad renovable evitó la emisión de 87.345 tCO_2e y las emisiones evitadas gracias la actividad de triaje y captación de biogás ascendieron a 2.101.022 tCO_2e.

Emisiones evitadas y compensadas

Desde 2009, y gracias a los planes internos, hemos reducido las emisiones Scope 1 y 2 en 1.333.522 tCO_2eq, cifra similar a las emisiones anuales de una ciudad de 192.027 habitantes.

En 2019, el consumo de electricidad renovable evitó la emisión de 87.345 tCO_2eq y las emisiones evitadas gracias la actividad de triaje y captación de biogás en vertederos ascendieron a 1.895.195tCO_2 eq.

Las emisiones que no se han podido evitar durante la actividad que desarrollamos pueden ser compensadas con otros métodos. La compensación de emisiones de CO_2 consiste en la aportación voluntaria de una cantidad económica proporcional a las toneladas de CO_2 generadas. En los últimos años se han compensado las emisiones procedentes del uso de vehículos de corporación que son controlados por nosotros en el proyecto "Conservación de la Amazonía en madre de Dios en Perú".

https://porelclima.es/ferrovial

Mitigación cambio climático

Fira Barcelona

Fira de Barcelona se suma a la lucha contra el cambio climático apostando por la eficiencia energética y las energías renovables

OBJETIVOS

En Fira de Barcelona enfocamos nuestros esfuerzos en contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible adaptándolos a nuestra estrategia. El objetivo de la iniciativa es el de contribuir a la lucha contra el cambio climático reduciendo los impactos ambientales generados por la actividad ferial y congresual apostando por la eficiencia energética y las energías renovables.

RESUMEN

En Fira de Barcelona nos comprometemos con la sostenibilidad, la protección del medio ambiente, la economía circular y la lucha contra el cambio climático estableciendo pautas de actuación que recogemos en nuestra Política de Sostenibilidad, y en el Sistema de Gestión Ambiental (SGA) que hemos implantado en el 2020. Uno de los aspectos principales de este SGA es la eficiencia energética y la apuesta por las energías renovables, con dos grandes áreas de trabajo:

- La mejora de la eficiencia energética a través de la instalación de las más avanzadas tecnologías y equipamientos:
· Fira de Barcelona es pionera en España en equipar todo un recinto ferial (Gran Via) con tecnología IoT para optimizar el consumo energético vinculado a la climatización.
· También hemos instalado sistemas de iluminación de bajo consumo (LED).
El recinto de Gran Via tiene uno de los parques fotovoltaicos sobre cubierta más importantes del mundo con 25.947 paneles sobre 135.000 m2 que generan 5,86 GWh anuales de electricidad al año, evitando la emisión de más de 2.200 toneladas de CO_2. Estamos conectados a la red de distribución de frío y calor municipal, consumiendo energía de fuentes renovables.
· Este año también se ha realizado la instalación de puntos de recarga de vehículos eléctricos en nuestros recintos para el público, proveedores y montadores.

- Apostamos por la energía de origen verde y a partir de 2020 Fira de Barcelona ya solo consume energía eléctrica procedente de fuentes renovables como la solar, eólica, hidráulica, biomasa, mareomotriz, geotérmica o biogás. Incluye todo el consumo generado en los recintos: stands, espacios de exposición y de actividad congresual, etc, así como en oficinas. La iniciativa permite evitar la emisión de 12.500 toneladas de CO_2 al año, equivalente a plantar un millón de árboles.

Fira Barcelona

https://porelclima.es/firabcn

Mitigación cambio climático

Sostenibilidad en la producción frutícola

OBJETIVOS

Ser eficientes en el uso de energía apostando por las renovables y contribuir a la lucha contra el cambio climático y la emisión de gases de efecto invernadero. Con la iniciativa 'Sostenibilidad en la producción frutícola', nuestro grupo quiere avanzar también en los sistema de economía circular, basándose en un sistema sostenible que abarque los campos: medioambiental, social y económico.

RESUMEN

La Cooperativa de Segundo Grado FRUITS DE PONENT, líder en la producción y comercialización de fruta de hueso, en los últimos años, ha llevado a cabo remarcables pasos en materia de sostenibilidad y medio ambiente, ante la necesidad de preservar al máximo el entorno natural.

Fiel a los 10 principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas -para hacer un mundo más justo para todos y acabar con las desigualdades- y ahora también comprometida con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), Fruits de Ponent forma parte de la red para el Pacto Mundial. Esta tiene como objetivo trabajar en la sostenibilidad del planeta en todos los ámbitos: el medioambiental, el económico, el social ...

Autosuficiencia en la energía verde

El Grupo Cooperativo acaba de poner en marcha una planta fotovoltaica en las cubiertas de la Central de Confección que genera una potencia de 1,4 MW, suficiente para poder generar energía para ser autosuficientes en los procesos industriales durante esta campaña de verano, pero también durante todo el año. Consta de 3.200 módulos de paneles solares. La intención del grupo será utilizar los excedentes de esta energía renovable para ponerlos a disposición de sus socios, logrando así cerrar el 'círculo' en un modelo de economía circular.

En una segunda fase se prevé implantar este sistema de energía verde -a través de placas solares- al resto de sedes del grupo. El objetivo es que todo el Grupo haga el salto a la energía renovable.

Con este proyecto avanzamos en el objetivo 7 de los ODS Energía asequible y no contaminante 'y el 13' Acción por el Clima '. En este primer año de funcionamiento ya se dejarán de emitir gases de efecto invernadero a la atmósfera, consiguiendo, en 2021 que la emisión de Co2 sea ya nula por parte del Grupo.

https://porelclima.es/fruitspon

Mitigación cambio climático

espigoladors

Espigar, una actividad para fomentar la cultura del aprovechamiento alimentario

OBJETIVOS

La iniciativa que presenta la Fundación Espigoladors, coincidiendo con su modelo base, persigue tres objetivos generales de manera integrada a partir de un modelo transversal de triple impacto. En primer lugar, trabaja para reducir las pérdidas y el desperdicio alimentario, por lo que se reducen las emisiones e impactos ambientales y sociales derivada.. En segundo lugar, garantiza el derecho a una alimentación saludable de las personas en situación de riesgo de exclusión social. Y en tercer lugar, trabaja para generar oportunidades socio-laborales para los colectivos más vulnerables.

Los objetivos específicos son:

- Fomentar el espigamiento como una actividad de prevención de las pérdidas y el desperdicio alimentario.
- Sensibilizar al conjunto de la población sobre las causas y consecuencias de esta problemática a través de talleres y acciones diversas, y de la creación de comunidades de espigamiento.
- Generar conocimiento sobre esta problemática: estudios de cuantificación de las pérdidas y el desperdicio, de sus impactos, y de sus causas y consecuencias.
- Fomentar la alimentación saludable a través de actividades de sensibilización y de la canalización de productos frescos a los Puntos de Distribución de Alimentos.
- Promover la innovación alimentaria por el aprovechamiento alimentario en el obrador de la marca propia de conservas vegetales es im-perfect®.

RESUMEN

Espigoladors es una fundación sin ánimo de lucro que trabaja a través de diversas líneas de acción, siendo el espigamiento una de las más relevantes. Espigar es una actividad milenaria que consiste en la cosecha, directamente en los campos de los y las agricultoras, de todos aquellos alimentos que no se han podido comercializar por diversos motivos como pueden ser aspectos estéticos o de precio entre otras muchas.

Espigoladors ha recuperado esta práctica y la adaptado a los tiempos actuales. La actividad se desarrolla con equipos de voluntarias y voluntarios a los cuales se les hace una breve formación para el desempeño de la actividad. Esto hace que se convierta también en una actividad de sensibilización sobre la problemática social, ambiental y económica de las pérdidas y el desperdicio alimentario; a la vez que se pone en valor el rol del sector primario en la alimentación sana, saludable y de calidad.

Los alimentos recuperados de los campos se canalizan a a entidades sociales y Puntos de Distribución de Alimentos locales. Con ello, la iniciativa pretende poner su grano de arena en la consecución del derecho a la Alimentación Adecuada. Este derecho pasa inevitablemente por el consumo de frutas y verduras frescas, y por el empoderamiento de los colectivos más vulnerables a fomentar su consumo a través de recetas de aprovechamiento y de cocina eficiente.

En algunas ocasiones, estas canalizaciones se pueden ver complementadas por donaciones de determinadas conservas vegetales que se elaboran en el obrador de la Fundación, un espacio de inserción socio-laboralLos primeros meses de la Covid-19: el obrador se puso al servicio de las necesidades sociales y llevó a cabo la campaña "Conservas Que Cuidan". La acción consistió en la elaboración de compotas de fruta y cremas de verdura para su donación a entidades sociales y organizaciones de diversa índole que trabajaban para dar respuesta a la crisis alimentaria derivada de la Covid-19.

espigoladors

https://porelclima.es/fundaciespig

Mitigación cambio climático

FUTURECO bioscience

Genomaat: secuenciación masiva y biotecnología para la salud del suelo y de los cultivos

OBJETIVOS

Promover un sistema de principios y prácticas agrícolas acordes a la agricultura regenerativa, que enriquezca la biodiversidad de los suelos, y fortalezca los ecosistemas. Con esta iniciativa pretendemos ayudar a aumentar la captura de carbono en el suelo y en la biomasa superficial, invirtiendo las actuales tendencias mundiales de acumulación en la atmósfera. El aumento de la materia orgánica del suelo, al mismo tiempo, repercutirá de forma directa en la productividad, ofreciendo mayores rendimientos, resistencia a la inestabilidad climática y una mayor salud y vitalidad para las comunidades agrícolas.

Se estima que en olivar se puede llegar a capturar unas 2,8 toneladas de CO_2/Ha/año, por lo que, en España, con 2,6 millones de Ha de olivar podríamos capturar nada menos que 7,3 millones de Mt CO_2/año (CARBOCERT).

RESUMEN

Los suelos constituyen uno de los principales reservorios de Carbono (C) del planeta y el papel de su microbiota en el reciclado de la materia orgánica es clave para el equilibrio biogeoquímico de este elemento en la biosfera, y para mantener la vida en la Tierra. Un incremento de las temperaturas o un cambio en la composición de las comunidades vegetales puede tener efectos en la actividad microbiana y, de consecuencia, en la mineralización de la materia orgánica del suelo, retroalimentando el incremento de las concentraciones de CO_2 atmosférico. Es por lo tanto evidente que los microorganismos, mediante su contribución al balance de carbono entre el suelo y la atmósfera, están estrechamente implicados en la regulación del cambio climático, y que la biodiversidad del suelo es un elemento critico que determina el valor ecológico de la tierra.

La complejidad y la naturaleza multidimensional de la biodiversidad presenta un gran desafío para comprender, analizar y beneficiarse de sus posibilidades: GENOMAAT es un servicio de Futureco Bioscience que estudia el microbioma del suelo y ofrece soluciones para mejorar de forma sostenible el equilibrio biodinámico de los cultivos.

Solución única en el sector, GENOMAAT aplica la tecnología omica de vanguardia, basada en la secuenciación de alto rendimiento, al conocimiento biotecnológico y a la experiencia agrobiológica para la ingeniería de la microbiota del suelo. La secuenciación del metagenoma de un suelo permite establecer sus características funcionales en relación con las propiedades naturales de la parcela y su uso. GENOMAAT facilita ofrecer recomendaciones agronómicas personalizadas, y soluciones microbianas desarrolladas a medida, basadas en la colección única de microorganismos de Futureco Bioscience así como en la flora nativa de la parcela, complementadas por programas ad hoc de bioestimulantes, coadyuvantes, y extractos, que mejoran la salud y actividad de la microbiota del suelo. GENOMAAT, con sus soluciones, ayuda a recuperar biodiversidad y amortiguar cambios ambientales repentinos, prevenir las infecciones, facilitar la eliminación de metales pesados y residuos de pesticidas, optimizar los recursos hídricos, movilizar nutrientes, monitorear los tratamientos y anticipar cualquier necesidad del cultivo. Además, gracias al desarrollo de un software original desarrollado por investigadores de Futureco Bioscience para la integración de Big Data y el análisis bioinformático, GENOMAAT es capaz de confrontar la microbiota de un suelo con su composición óptima y crear programas de regeneración de suelo individualizados para potenciar su equilibrio biodinámico. Este avance, a su vez, refuerza las defensas contra los patógenos, optimiza los rendimientos, y permite transformar suelos empobrecidos en suelos prósperos. Gracias a la posibilidad de monitorización continua, GENOMAAT es la herramienta para la mejora continua del suelo que, junto con la agricultura de precisión y el manejo diferencial de parcelas, llevará la agricultura al futuro, maximizando la rentabilidad, la eficiencia y la sostenibilidad, y protegiendo el medio ambiente.

https://porelclima.es/futurecobiosci

Mitigación cambio climático

GARRIGUES

Becoming net zero: consumo más responsable, espacios más sostenibles, menor huella de carbono

OBJETIVOS

Nuestra posición como firma referente en el sector de la abogacía nos sitúa en un lugar inmejorable para contribuir a la transición a una economía hipocarbónica (bajas emisiones), más sostenible, eficiente en el uso de los recursos y circular.

Creemos firmemente en que el Derecho juega un papel clave en ofrecer soluciones a los grandes problemas y desafíos de nuestra compleja sociedad, y un despacho como Garrigues debe ejercer también su liderazgo en el enorme reto que supone la lucha contra el cambio climático. En este contexto nos hemos fijado como objetivo prioritario para guiar nuestros pasos, presentes y futuros, el ODS13 "acción por el clima" de la Agenda 2030 de Naciones Unidas y otros ODS que tienen relación con este, como son el 11, 12, 15, 16 y 17.

Llevamos años (desde 2004 realizamos anualmente un inventario de emisiones de carbono) trabajando en dos frentes: internamente, nos centramos en desarrollar una actividad profesional con bajas emisiones de gases efecto invernadero, apostando por un consumo cada vez más responsable y espacios más sostenibles. Hacia el exterior, desde hace más de veinte años asesoramos a compañías de todos los sectores en temas medioambientales y de cambio climático, desde un punto de vista legal, estratégico, técnico y económico. El objetivo es contribuir a que nuestros clientes recorran el camino hacia una economía baja en carbono y una mayor protección del medioambiente con seguridad y confianza.

RESUMEN

GARRIGUES

Garrigues dispone de un plan de ecoeficiencia que se aplica en toda la cadena de valor y que se apoya en cuatro puntos: mejorar la eficiencia energética de las oficinas; la contratación de energía con garantía de origen renovable para el consumo de las oficinas; el uso de un precio interno del carbono; y la reducción de los impactos ambientales en el uso de las oficinas y en la movilidad de nuestros profesionales. El objetivo: consumo más responsable, espacios más sostenibles, menor huella de carbono.

Respecto a la eficiencia energética, el consumo de electricidad se redujo en 2019 respecto al año anterior en un 5,9% en términos absolutos.

Así mismo, desde julio de 2020 todas las oficinas de Garrigues en la Unión Europea (18 en España, 2 en Portugal, 1 en Bélgica y 1 en Polonia) utilizan electricidad con garantía de origen renovable. De esta manera, conforme a los estándares comúnmente aceptados, en 2020 Garrigues ha alcanzado cero emisiones de carbono en sus 22 oficinas en la Unión Europea en las emisiones derivadas del consumo de electricidad (alcance 2 conforme a Greenhouse Gas Protocol).

Estos avances han sido posibles gracias a un largo recorrido en el que hemos afianzado el compromiso de Garrigues con el medioambiente:

- En 2002 nos adherimos a los principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, que supuso el compromiso explícito de la protección del medioambiente con un enfoque preventivo y con aquellas iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental y el uso de tecnologías respetuosas con el medioambiente (Principios 7, 8 y 9 del Pacto Mundial).
- En 2004 realizamos nuestro primer inventario de emisiones de carbono. Desde entonces se viene haciendo con carácter anual y es publicado y revisado por una entidad independiente.
- Nuestro compromiso público se refleja por primera vez en 2013 en nuestro Código Ético, donde nos comprometemos a identificar, evaluar y gestionar los impactos producidos por nuestra actividad en el medioambiente, especialmente en lo que se refiere a la reducción de emisiones, el uso eficiente y responsable de los recursos y la gestión adecuada de los residuos.
- También nos comprometemos formalmente en el Código Ético en su actualización de marzo 2020 a contribuir con la Agenda 2030 y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), entre los que se encuentra el ODS 13 de acción por el clima.

En el futuro, Garrigues seguirá apostando por la eficiencia energética, el uso de energía con garantía de origen renovable y la movilidad sostenible, que permitirán reducir su huella de carbono en sintonía con las mejores prácticas y técnicas disponibles y los objetivos marcados por las organizaciones internacionales de referencia.

https://porelclima.es/garrigues

Mitigación cambio climático

GRUPO COOPERATIVO CAJAMAR

Introducción de criterios de sostenibilidad en la evaluación de operaciones de financiación

OBJETIVOS

Entre los objetivos principales de esta iniciativa destaca la incorporación de criterios de sostenibilidad en la valoración de la concesión de financiación y evaluar la predisposición de las compañías a los riesgos climáticos de las empresas solicitantes. Otro objetivo relevante es emplear y testear nuestra herramienta de rating ambiental (Ecorating).

RESUMEN

En 2020 Grupo Cooperativo Cajamar ha puesto en marcha una iniciativa pionera en la evaluación de operaciones de financiación para importes significativos (iguales o superiores a 5 millones de euros). Para la valoración de estas operaciones, además del tradicional estudio financiero que lleva a cabo el Grupo sobre la compañía, realiza también un informe de sostenibilidad detallado en el que se evalúan las siguientes cuestiones:

· Exposición de la actividad principal de la compañía a los riesgos climáticos (físicos y de transición).
· Si la compañía se encuentra afectada por alguna de las Vinculaciones No Deseadas del Grupo (carbón mineral, fisión nuclear, pornografía, juego, etc.).
· Consideración como actividad mitigadora del cambio climático o no, tal y como establece la Taxonomía TAXONOMÍA publicada por el Technical Expert Group on Sustainable Finance de la Unión Europea de junio de 2019: agricultura, silvicultura, manufactura, suministro de electricidad, etc.
· Vinculación con riesgos sociales.
· Valoración del rating ambiental de la compañía a través de nuestra herramienta de Ecorating.
· Nivel de volumen de emisiones basados en datos nacionales de toneladas de CO_2 equivalente por cada millón de euros de Valor Agregado Bruto asociados a la rama de actividad principal (CNAE) de la compañía.
· Impacto en los límites planetarios (cambio climático, acidificación de los océanos, agotamiento de la capa de ozono, etc.) como consecuencia de la actividad de la compañía.
· Evaluación del reporte de la huella de carbono de la compañía y la calificación obtenida en la gestión de estas cuestiones por organizaciones reconocidas a nivel global como, por ejemplo, Carbon Disclosure Project (CDP).
· Cumplimiento de criterios ASG y calificación otorgada por las organizaciones de rating ASG más reconocidas como, por ejemplo, Vigeo Eiris, Sustainalytics, etc.
· Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.
· Consideración como empresa de impacto en sostenibilidad.
· Consideración de la actividad en estado de alarma, etc.
· Estrategia de la compañía hacia la transición ecológica.
· Valoración final del riesgo de la compañía en términos de sostenibilidad.

En los últimos años el Grupo ha desarrollado una metodología basada en la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE) para la cual, a cada uno de los CNAE o actividades, se les asigna una predisposición a riesgos físicos como el suelo, el agua, el viento y la temperatura. Lo mismo sucede para la predisposición al riesgo de transición, mientras que también nos permite conocer si la actividad (CNAE) está considerada como mitigadora del cambio climático o no.
Gracias a la metodología desarrollada y su materialización en la evaluación de operaciones significativas, podemos asignarle un riesgo a la compañía en términos de sostenibilidad.

https://porelclima.es/Cajamar

Mitigación cambio climático

GrupoTragsa
Garantía Profesional. Servicio Público

Suministro eléctrico "verde", 100% procedente de energías renovables, en todas las instalaciones del Grupo Tragsa

OBJETIVOS

La iniciativa persigue varios objetivos:

- Mejora del desempeño ambiental: Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero procedentes de la generación de electricidad adquirida y consumida (emisiones de alcance 2 de la huella de carbono).
- Fomentar la compra pública responsable: Ir más allá del cumplimiento de la Ley de Contratos del Sector Público, aplicable al Grupo Tragsa como empresa pública, en la inclusión de criterios ambientales en los pliegos de contratación de la organización, poniendo en marcha el primer pliego de compra de energía 100% procedente de renovables.
- Obtener un precio competitivo para el suministro eléctrico: A través de un único contrato centralizado para todo el consumo eléctrico de todas las instalaciones y actividades.
- Sensibilización: Sensibilizar a toda la organización (personal laboral) de las ventajas medioambientales de la energía procedente de fuentes renovables, trasladando igualmente este mensaje a clientes (Administraciones para las que trabaja el Grupo Tragsa) y empresas colaboradoras.

RESUMEN

El Grupo Tragsa ha contratado el suministro de electricidad 100% procedente de fuentes de energía renovables para todas sus instalaciones, oficinas, talleres, almacenes y todas sus obras en todo el territorio nacional (donde se desarrolla el 99% de la actividad total de la organización).

De este modo, para el periodo del 1 de noviembre de 2019 hasta el 31 de octubre de 2020, a través de un único contrato centralizado con el Grupo Iberdrola, el suministro de energía eléctrica para todo el Grupo Tragsa en el ámbito nacional procederá exclusivamente de fuentes de energía renovables y, por tanto, libre de emisiones de CO_2. Estas fuentes estarán, además, garantizadas mediante las acreditaciones de garantías de origen correspondientes, expedidas por el órgano competente, que en este caso es la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia.

Se trata de una compra adjudicada por procedimiento abierto sujeto a regulación armonizada, con un importe de adjudicación de 8 millones de euros.

Este nuevo contrato permite asegurar al Grupo Tragsa que la energía que consume proviene de fuentes de generación limpias, de tal forma que su impacto ambiental asociado a los consumos energéticos se verá sustancialmente disminuido, y se reducirá, igualmente, la huella medioambiental de la organización.

https://porelclima.es/grupotragsa

Mitigación cambio climático

Grupo Vall Companys: innovación orientada hacia un nuevo modelo de suministro de proteína sostenible. Presentación de la iniciativa Zyrcular Foods

OBJETIVOS

El objetivo del Grupo Vall Companys es la reducción de las emisiones de toneladas de CO_2 equivalentes a la atmósfera en el balance global del grupo empresarial, mediante la promoción de iniciativas encaminadas al desarrollo de un nuevo modelo de empresa sostenible (ODS 13), como Zyrcular Foods.

El concepto empresarial de Zyrcular Foods responde a los siguientes objetivos particulares:

- Realizar un proceso productivo sostenible de elevada eficiencia energética y que emplee para ello fuentes de energía 100% renovables (ODS 7).
- Promover la disponibilidad en el mercado de alimentos basados en proteína vegetal asociados a una huella de carbono significativamente inferior a los alimentos basados en proteína animal, garantizando la sostenibilidad industrial (ODS9) y de la cadena alimentaria (ODS2).
- Reducir el impacto del envasado de productos propios con un compromiso de reducción en un 80% de la utilización de materiales plásticos frente a los sistemas de envasado tradicionales (ODS12).

RESUMEN

El Grupo Vall Companys desarrolla una nueva iniciativa empresarial: Zyrcular Foods. Formada por un grupo de empresas de nueva creación cuya actividad está centrada en el desarrollo, producción y distribución de alimentos basados en proteína alternativa a través de sus tres divisiones operativas (Zyrcular Lab, Zyrcular Plant y Zyrcular Brands), que pretende convertirse en la referencia nacional en materia de productos de proteína vegetal sostenibles.

Esta iniciativa apuesta por la sostenibilidad de sus productos, instalaciones y procesos., El diseño de la edificación donde se realizará la actividad industrial de Zyrcular Plant, ubicada en la Reserva de la Biosfera de Montseny, contará con la certificación BREEAM (Building Research Establishment Environmental Assessment Methodology).

Para lograr la eficiencia en el uso de los recursos disponibles, se comparten determinadas instalaciones y recursos con una industria anexa, evitando duplicidades en el sistema de agua fría y caliente, así como para la ubicación de placas solares, que aportarán el 12,7% de la energía necesaria para el proceso productivo. El resto de la demanda energética se cubrirá con energía verde procedente de centrales hidroeléctricas de PEUSA.

Alineados con la estrategia de sostenibilidad del Grupo Vall Companys, se emplea un sistema de refrigeración indirecto con amoniaco y propilenglicol que permite tanto el aprovechamiento del calor de condensadores como de los compresores, lo que reduce la huella de carbono en 204,23 tn y 56,05 tn de CO_2 eq. al año, frente a sistemas que utilicen fuentes de energía fósil para realizar estos calentamientos.

Por un lado, en relación con los productos, a través de la filial Zyrcular Brands se distribuyen en España una selección de las mejoras marcas internacionales de alimentos basados en proteína vegetal. Está trabajando en su vvnúcleo de I+D+i Zyrcular lab para el desarrollo de productos sostenibles, saludables, respetuosos y equitativos. Y, por otro lado, los productos de diseño propio elaborados en Zyrcular Plant serán los primeros en emplear a nivel nacional proteína texturizada en húmedo que mejora la textura o "mordida" de los productos. Su gama de alimentos basados en proteína vegetal estará basada en análogos de hamburguesas, tanto de ternera como de pollo o pescado, con un perfil de ácidos grasos saludables al incluir aceite de oliva dentro de su formulación.

Finalmente, para la selección del envasado se ha recurrido a sistemas que emplean el papel como principal elemento estructural y el plástico mínimo necesario para lograr la correcta preservación de los alimentos. Se trata de sistemas de fácil separación de los diferentes elementos que lo componen, facilitando su reciclaje, con un 80% menos de materiales plásticos frente a envases homólogos.

https://porelclima.es/vallcompanys

Mitigación cambio climático

HMY INNOVATION IN RETAIL

LEAN&GREEN: Reducción en un 22% la emisión de gases de efecto invernadero de los procesos logísticos

OBJETIVOS

Reducción de un 22% de las emisiones de CO_2 en los procesos de logística de HMY, en el período máximo de cinco años, tomando como año base las emisiones de 2017 y mediante un plan de acción dirigido a la optimización de la logística tanto en el transporte de material como en las actividades de almacenamiento de la empresa.

RESUMEN

La empresa HMY Yudigar, como muestra de su compromiso ante la sostenibilidad, ha establecido un plan de acción para la optimización de los procesos logísticos tanto en el transporte de material como en las actividades de almacenamiento de la empresa. El objetivo era conseguir una reducción de al menos el 20% de emisiones de CO_2 en los últimos 5 años, tomando como año base el 2017, y optar a la certificación Lean&Green concedida por AECOC. Lean&Green es la certificación más relevante en materia de sostenibilidad en la cadena de suministro. Una iniciativa internacional cuyo objetivo es animar a empresas de todos los sectores a reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero derivados de las actividades logísticas para alcanzar los objetivos definidos en la Cumbre del Clima en París (COP21) de emisiones neutras en carbono para el año 2050.

Las principales acciones llevadas a cabo por HMY para conseguir la reducción en las emisiones de gases de efecto invernadero han sido:
- Creación de una nave logística, denominada Nave Smateco, cercana a las instalaciones de HMY y eliminación de almacenes satélite, consiguiendo una optimización del transporte realizado entre almacenes externos y propios.
- Utilización de plataformas intermedias donde se lleva el material en tráiler y se realiza la entrega de la última milla en vehículos más pequeños.
- Optimización del consumo energético de la Nave Smarteco mediante utilización de iluminación por LED e implantación de placas fotovoltaicas para autoconsumo.
- Utilización de carretillas eléctricas en la Nave Smarteco en lugar de las de gasóleo que se utilizaban en los almacenes satélite. Con estas acciones, HMY ha conseguido una reducción de las emisiones de CO_2 en el período 2017-2019 de un 22% en la cadena de suministro, por lo que AECOC, tras auditar y verificar la información, ha concedido a HMY la certificación Lean&Green 1 estrella. El compromiso de HMY para reducción de las emisiones de CO_2 en los procesos de logística es continúo y muestra de ello es la definición de acciones a implantar en los próximos años:
- Optimización de rutas de logística mediante una herramienta que se encuentra actualmente en desarrollo.
- Utilización de vehículos sostenibles en las rutas de última milla.
- Implantación de camiones a doble altura.
- Estudio se los cambios de paletización con objeto de optimizar cada vehículo.

https://porelclima.es/hmygroup

Mitigación cambio climático

HUMANA
Fundación Pueblo para Pueblo

Da una segunda vida a tu ropa y contribuye a la lucha contra el cambio climático

OBJETIVOS

Impulso de la reutilización de ropa y calzado como mecanismo para reducir las emisiones, promover una gestión sostenible de los recursos y los residuos, un consumo responsable y la moda sostenible.
Generación con todo ello de un modelo económico circular que contribuye a disminuir la demanda de materias primas y recursos naturales.

RESUMEN

Humana cuenta en España con una red de más de 5.000 contenedores en los que es posible depositar la ropa y el calzado que ya no necesitas. La gestión sostenible de las 18.000 toneladas de textil que cada año recoge a través de esta red y su preparación para la reutilización permiten dar una segunda vida a 36 millones de prendas anualmente.

Por cada kilo de ropa que se recupera y no se conduce por tanto a un centro de tratamiento de residuos para su incineración o entierro, se dejan de emitir 3,169 kg de CO_2, según un estudio de la Comisión Europea. Ello significa que el textil que la Fundación recupera contribuye a dejar de emitir cada año más de 55.000 toneladas de CO_2.

Por otro lado, Humana dispone de una red de 55 tiendas de moda sostenible, por las que cada año pasan cerca de 2 millones de clientes que adquieren 5,2 millones de prendas. Seis de cada diez usuarios afirman que al comprar una prenda en los establecimientos de la Fundación no necesitan adquirirla en otro punto de venta convencional, según una encuesta llevada a cabo entre 900 clientes de Madrid y Barcelona. Ello implica que, como mínimo, la apuesta por la reutilización evitó en 2019 el consumo de 3,12 millones de artículos nuevos, teniendo en cuenta esa tasa de reemplazo del 60%.

Además, todo este proceso permite generar fondos que se dedican a los programas de cooperación al desarrollo de Humana en África, América Latina y Asia y de apoyo local y agricultura urbana en España.

https://porelclima.es/HumanaSpain

Mitigación cambio climático

ILUNION
Lavandería y
Servicios a la Hostelería

Plan de descarbonización de ILUNION Lavanderías

OBJETIVOS

El objetivo de la iniciativa es la descarbonización de los diferentes procesos productivos de las plantas de lavandería industrial mediante la implantación de fuentes de energía alternativas, tales como energía fotovoltaica, solar híbrida con Acuathermia o vapor solar, y la puesta en marcha de proyectos que generen reducción de la demanda energética y del agua.

RESUMEN

La sostenibilidad constituye un eje estratégico de ILUNION Lavanderías para seguir avanzando en su modelo de negocio responsable. Por ello, en 2020 la compañía ha puesto en marcha un Plan de Descarbonización alineado con su estrategia de cambio climático y cuyo objetivo es el desarrollo y puesta en marcha de proyectos que impulsen la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero de los procesos productivos.

El Plan de Descarbonización consta de los siguientes proyectos:

• Plan despliegue de estrategia fotovoltaica: este proyecto tiene previsto la instalación de paneles solares fotovoltaicos en varias lavanderías de la compañía en el periodo 2020-2023. El objetivo es la generación del 15% de energía solar fotovoltaica para autoabastecimiento y una producción estimada de 1 Gwh/año.

• Sistemas híbridos para recuperación de energía térmica: Esta iniciativa comenzó en 2018 y se prevé su finalización en diciembre de 2021. Consiste en la instalación de placas solares de captación híbrida lo que permite generar electricidad y energía térmica a baja temperatura en el mismo panel que se reutilizará en el mismo proceso de lavado.

De acuerdo con los primeros estudios realizados, y agregando tecnología de Acuathermia, el factor de multiplicación de la eficiencia se sitúa en torno a 3,52 a 5,2 y permitiría una reducción anual de las emisiones de GEI de 152 tn CO_2.

• Planta piloto de generación de vapor solar: ILUNION Lavanderías es un gran consumidor de energía térmica de alta temperatura dado que los procesos productivos utilizan temperaturas superiores a los 200oC. Por ello, la compañía ha puesto en marcha una planta piloto de energía solar térmica de alta temperatura cuyo objetivo es la minimización del uso de las fuentes energéticas fósil no renovable tales como el gas natural. Este proyecto comenzó en enero de 2020 y, actualmente, se está analizando la viabilidad del mismo.

• Reutilización del agua para una economía hídrica circular: El proyecto se centra en el diseño de una planta piloto cuyo objetivo es mejorar la eficiencia en el consumo de agua mediante la recirculación del agua empleada en los sistemas de lavado. A finales del presente año se analizará la viabilidad técnico-económica de esta medida con la que se espera reducir el consumo de agua un 70%, mejorar la calidad del agua vertido así como la utilizada en los procesos de lavado y reducir las emisiones anuales de GEI un 20%.

ILUNION
Lavandería y
Servicios a la Hostelería

https://porelclima.es/illunionlav

Mitigación cambio climático

KAURA COPRODUCTS

Harinas circulares

OBJETIVOS

El objetivo de este proyecto está basado en sustituir la economía lineal basada en "extraer, procesar, consumir y tirar" en una economía circular que se basa en reintroducir en el proceso productivo materiales que otras empresas consideran residuos y que han llegado al final de su vida útil para darle un nuevo uso y convertirlos en nuevos productos.

Anualmente, desde hace unos años, se viene realizando el cálculo de la Huella de Carbono de la Organización. En este estudio se calcula las toneladas de CO_2 que se emiten debido al impacto que tiene la industria en el medio desde que se recoge la materia prima hasta el que el producto final se deja en la puerta del cliente.

Kaura Coproducts, además de perseguir objetivos relacionados con el medio ambiente y la mitigación del cambio climático, persigue objetivos sociales de desarrollo rural, de innovación, crecimiento económico, etc. Todo esto hace que se encuentre dentro del marco de los ODS de Naciones Unidas.

RESUMEN

Kaura Coproducts es una empresa familiar con vocación internacional que desde 1945 se dedica a la producción de grasas y harinas proteicas de alta calidad. Kaura tiene dos plantas de transformación de subproductos de origen animal no destinados al consumo humano de categoría C3 y C1. El producto final que se obtiene de la planta C3, se utilizan para alimentación animal, petfood y acuicultura. Las harinas C1 se introducen en hornos de combustión de cementeras debido a su alto poder calorífico y a su neutra emisión de CO_2. Las grasas de C1 se destinan a la fabricación de biodiesel.

El 100% de la materia prima que Kaura Coproducts utiliza en su proceso productivo tiene origen en los residuos de mataderos que reutiliza dándole un nuevo uso. El 100% de la energía eléctrica que se utiliza es renovable. Aplica la jerarquización de residuos, promoviendo la reutilización y favoreciendo su trazabilidad. Es por ello, que el proceso productivo no tiene ninguna generación de residuos, todas las purgas se recirculan a la cabecera del proceso para aprovechar el material. Promueve la innovación y eficacia de los procesos es por ello que utiliza las Mejores Técnicas Disponibles siguiendo el BREF de mataderos. Promueve el consumo responsable de los recursos, de esta manera el proceso productivo cuenta con 3 evaporadores en contracorriente aprovechando el vapor de la etapa anterior para evaporar el material en la siguiente etapa. Con esta acción se consigue disminuir en un 50% la cantidad de CO_2 que emite una planta convencional.

Un proyecto nuevo que se ha comenzado a desarrollar en 2020 es la producción de harina avícola para acuicultura. Nuestras harinas están sustituyendo las harinas de pescado que no son nada sostenibles. Estas últimas harinas están hechas de restos de pescados pero la cantidad necesaria para alimentar a las piscifactorías es muy superior a los restos que se producen por lo que sería necesario pescar aún más para dar de comer a los otros peces. Las harinas avícolas están hechas de restos de material que no se utiliza para el consumo humano por lo que son 100% sostenibles. Además, Kaura ha analizado el ciclo de vida de ese producto con la intención de convertirlo en un producto CO_2 neutral compensando las toneladas de CO_2 emitidas en proyectos de desarrollo sostenible.

https://porelclima.es/kauracopro

Mitigación cambio climático

Madera sostenible para proteger los bosques

OBJETIVOS

Los objetivos de esta iniciativa son:

- Sensibilizar sobre la importancia los bosques como fuente de recursos y elemento clave en la mitigación vs. cambio climático.
- Apoyar la protección de los bosques y de las comunidades locales a través de su gestión sostenible.
- Impulsar un modelo de consumo más sostenible relativo a los productos con madera, implicando a toda la cadena de valor.

RESUMEN

Los bosques sostienen la biodiversidad, son un elemento esencial en la lucha contra el cambio climático, son fuente de multitud de recursos naturales y son vitales para millones de especies y para el ser humano. Sin embargo, son ecosistemas cada vez más degradados y muy amenazados por la deforestación y los incendios lo que incrementa las emisiones de gases de efecto invernadero.

Por eso en Leroy Merlin hemos adoptado el compromiso de que todos los productos con madera de nuestras tiendas (desde un botón de una cortina hasta una puerta o un tablón de madera) provengan de bosques que han sigo gestionados de forma 100% responsable.

Para conseguir este objetivo, queremos contar con la colaboración de todas las partes implicadas por lo que estamos desarrollando las siguientes acciones:

1. Desarrollo de una Política de Compras Responsables de Productos de Madera elaborada en colaboración con fabricantes, expertos (WWF y NepCom), sellos forestales responsables (FSC, PEFC y Madera Justa) y asociaciones locales.
2. Formación específica sobre Bosques sostenibles y sellos FSC, PEFC y Madera Justa para nuestro equipo y nuestros proveedores
3. Sensibilización para los consumidores a través de nuestras tiendas y canales sociales
4. Implicación activa de los escolares (primaria y secundaria) en la campaña misión #SalvemosLosBosques dentro del programa de educación ambiental infantil Hazlo Verde de Leroy Merlin (Curso 2019-2020).

Esta iniciativa tiene un carácter innovador ya que aborda un problema global (la deforestación) desde una perspectiva práctica y directamente ligada al negocio de la compañía, adoptando una visión 360o que implica toda la cadena de valor desde el inicio, para crear una conciencia global y conseguir un cambio en el modelo de consumo para hacerlo más sostenible desde el punto de vista social, económico y ambiental.

Además, se puede tomar como modelo en casos de otras compañías que sean relevantes en el consumo de una materia prima determinada y asociada a un ecosistema y liderar un cambio hacia la sostenibilidad en toda su cadena de valor.

https://porelclima.es/leroymerline

Mitigación cambio climático

MERCADONA
SUPERMERCADOS DE CONFIANZA

Estrategia 6.25 de Reducción de Plásticos

OBJETIVOS

Reducir la generación de residuos de plástico eliminando aquel plástico que no añada valor, sustituyéndolo por otros materiales alternativos e incorporando material reciclado, y facilitar a clientes y trabajadores la formación y la información necesaria para separar los envases y los residuos adecuadamente.

RESUMEN

Es voluntad de Mercadona ir más allá en la circularización de sus procesos y en facilitar este viraje en su cadena de suministro, en la línea que marcan los ODS 9, 11, 12, 13, 14 y 15.

Mercadona está inmersa en el desarrollo e implantación de una Estrategia 6.25 para la reducción de plástico basada en la economía circular, que tiene como objetivos:

1) Reducir el uso de plástico un 25% en sus procesos (eliminando el plástico que no añada valor, sustituyéndolo por otros materiales alternativos e incorporando material reciclado).

2) Todos los envases serán reciclables o compostables. Para ello ha suscrito un acuerdo con ITENE por el que se han auditado todos los envases de marca propi, y un acuerdo Corporate con Lanzadera para la localización de emprendedores y startups que aporten conocimiento sobre la reducción de plástico y la gestión de sus residuos.

3) Conseguir el Desperdicio 0, tratando adecuadamente cualquier residuo.

4) Y facilitar a sus clientes y trabajadores la formación adecuada para separar sus envases y resto de residuos adecuadamente.

Para conseguirlo incluirá en todos sus envases la información necesaria para identificar el contenedor de destino en cada caso, y continuará formando a todos sus trabajadores en la correcta separación de los residuos plásticos.

Todos estos movimientos que forman parte de la Estrategia 6.25 de Mercadona basada en la Economía Circular, fomentará proyectos de I+D+i para favorecer la incorporación de material reciclado en los envases de marca propia y a su vez diseñar dichos envases para conseguir materia prima secundaria reciclada de alta calidad, reduciendo la dependencia de recursos naturales y favoreciendo la permanencia de estos materiales dentro del ciclo productivo.

La Estrategia contempla además un proyecto de formación e información para sensibilizar a sus clientes (5,4 millones de hogares) y plantilla (90.000 personas) sobre la importancia de separar los residuos en origen para que puedan entrar de nuevo en el ciclo productivo y evitar el desperdicio de materias primas valiosas.

Mercadona ejerce un efecto tractor sobre sus proveedores, que será más evidente a la luz de los compromisos adquiridos en materia Economía circular.

https://porelclima.es/mercadona

Mitigación cambio climático

Naturgy

Naturgy, la transformación hacia un modelo descarbonizado y circular

OBJETIVOS

El Plan Estratégico a 2022 dirige al grupo Naturgy hacia un modelo de compañía más sencilla, ágil, digital, baja en carbono y circular, aprovechando las oportunidades de la transición energética, aunque sin olvidar sus más de 175 años de historia. Este compromiso se concreta en el Plan de medioambiente a 2022, tomando como referencia el año base de 2017:

- Reducir un 21% las emisiones totales de Alcance 1 y 2.
- Reducir un 22% la intensidad de CO_2 en generación eléctrica (t CO_2/GWh).
- Alcanzar un 34% en el mix de generación de origen renovable medido en potencia instalada sobre total del grupo.
- Reducir un 20% el consumo total de agua.
- Reducir un 70% la producción total de residuos.
- Duplicar el porcentaje de residuos totales reciclados y valorizados.
- Desarrollar 300 iniciativas de mejora de la biodiversidad.
- Alcanzar un 90% EBITDA industrial certificado en gestión ambiental por la ISO 14001.

RESUMEN

Naturgy se transforma hacia un modelo descarbonizado y de economía circular, basado en los siguientes pilares:

- Fuerte crecimiento en generación renovable para proporcionar a nuestros 18 millones de clientes una energía cada vez más verde que les permita descarbonizarse en su transición hacia la economía circular.
- Reducción de la intensidad de carbono de la compañía, desinvirtiendo en activos de alta intensidad de carbono.
- Ecoeficiencia en nuestros procesos internos para reducir el consumo de recursos y materiales, haciendo más sostenible nuestra actividad y reduciendo la contaminación producida y los impactos sobre la biodiversidad y las personas.
- Promoción de la eficiencia energética y la movilidad sostenible.
-Impulso del gas renovable, como vector energético de futuro neutro en carbono, producido desde un enfoque de economía circular a partir de residuos orgánicos o excedentes de electricidad renovable.

Esta nueva visión está alineada con el Pacto Verde Europeo y con las Estrategias europea y nacional de lucha contra el cambio climático, permitiendo:

• Elevada reducción de gases de efecto invernadero.
• Impulso del gas renovable, que es neutro en emisiones GEI e incluso puede tener emisiones negativas cuando se genera a partir de residuos orgánicos. Es el caso del producido a partir de deyecciones ganaderas, que actúa como sumidero y retira GEI de la atmósfera (200% de las emisiones de CO_2 del combustible fósil sustituido).
• La integración flexible de los diferentes vectores energéticos, potenciando, sinergias entre diferentes sectores a través de las redes digitalizadas, inteligentes e integradas de electricidad y gas
• Sistema energético más renovable, circular y eficiente que redundará en menor contaminación por ahorro de recursos materiales y por el aprovechamiento de los flujos de residuos.

La transparencia y trazabilidad de los resultados obtenidos hasta el momento se aseguran:

• Al estar los objetivos y seguimiento de los mismos enmarcados en un sistema de gestión ambiental certificado bajo ISO 14.001, y, por tanto, auditado anualmente por una entidad externa e independiente.
• Al hacer públicos los resultados anualmente en el Informe Anual de Gestión, Informe de Responsabilidad Corporativa e Informe de Huella de Carbono, donde siguiendo las recomendaciones del TCFD, se muestran los avances en gestión y reducción de impactos sobre el clima.
• Con el registro anual de la huella de carbono en el Ministerio para la Transición Ecológica, habiendo obtenido los sellos "Calculo" y "Reduzco".

https://porelclima.es/naturgy

Mitigación cambio climático

Las 10 fábricas de Nestlé en España ya son cero residuos a vertedero

OBJETIVOS

Con el objetivo de seguir fomentando la economía circular en todos sus centros de producción, Nestlé España ha conseguido uno de sus grandes Compromisos con la Tierra: sus 10 fábricas ubicadas en nuestro país ya no envían residuos a vertedero mediante. Para lograr dicho objetivo, Nestlé ha trabajado con gestores autorizados, como el Grupo Saica, con los que ha llevado a cabo un análisis y caracterización de los residuos, ha realizado la correcta segregación y ha optimizado los flujos internos y externos para dar una segunda vida a esos residuos.

RESUMEN

Nestlé ha conseguido que sus 10 centros de producción en España sean cero residuos a vertedero trabajando con gestores autorizados, como el Grupo Saica, para implantar un modelo de economía circular y sostenible en sus factorías mediante la valorización de residuos.

Así, a través de medidas como el reciclaje, la separación en origen de los residuos, la implementación de mejores condiciones de almacenamiento y la valorización, Nestlé ha conseguido dar una segunda vida a esos residuos, fomentando la economía circular para mitigar el impacto medio ambiental. De las 3.380 toneladas de residuos a vertedero producidas en 2010 por el conjunto de las factorías de la Compañía en España, en sólo una década se ha logrado que dicho número sea cero.

https://porelclima.es/nestlespaasa

Mitigación cambio climático

Proyecto ISOSBOX caja isotérmica sostenible, reutilizable y 100% reciclable para el transporte de pescado y marisco

OBJETIVOS

El objetivo principal del proyecto ISOSBOX es el desarrollo de una caja isotérmica ecoeficiente, reutilizable y reciclable para transportar pescado fresco. Esta caja será una alternativa a las cajas que existen actualmente fabricadas con poliestireno expandido (EPS). Con esta alternativa se pretende aumentar el número de usos (al menos 20 usos) hasta el final de la vida útil del envase, favoreciendo el empleo de estrategias típicas de la Economía Circular. Además, se busca subsanar problemas logísticos y medioambientales derivados de los productos fabricados únicamente por tecnologías de espumado o expandido.

Este objetivo principal se puede dividir en los siguientes objetivos concretos:

Objetivos ambientales:

Desarrollar una caja isotérmica ecoeficiente de modo que se pueda reutilizar en varios ciclo (al menos 20) y reciclar al final de su vida útil. Una vez la caja ya no cumpla con los principales requisitos que debe cubrir, el producto será gestionado por PALEC para que pase por los procesos de recuperación, tratamiento y triturado de las cajas desechadas y de ese modo se pueda aprovechar como material reciclado y reincorporarse al proceso de fabricación de las mimas.

Objetivos estratégicos:

La estrategia a seguir es esbozar un planteamiento de Economía Circular, en el cual, la nueva caja isotérmica a desarrollar en este proyecto pueda ser reincorporada a la cadena de valor, sin que las propiedades finales del producto se vean mermadas, aumentado propiedades de sostenibilidad en la aplicación.

Objetivos comerciales

El proyecto ISOSBOX sienta las bases de un nuevo modelo de negocio siguiendo la estrategia de Ecodiseño de desmaterialización. Esta estrategia genera una transformación en el modelo de negocio pasando de venta de producto a prestación de un servicio. El desarrollo del proyecto ISOSBOX permitirá a PALEC establecer un servicio de alquiler de cajas, y se encargará de las labores de logística y distribución, recogida y lavado, y recuperación y reciclado a fin de vida. Este nuevo planteamiento de servicios se trasladará a las cooperativas pesqueras, lonjas y principales cadenas de distribución

RESUMEN

PALEC plantea el ecodiseño y desarrollo de una caja isotérmica sostenible para el transporte y distribución de pescado y marisco fresco de más de un uso reutilizable (al menos 20 ciclos) y 100% reciclable para valorización y reaprovechamiento del material para la producción de nuevas cajas de pescado de material reciclado, completando así el ciclo de Economía Circular.

En la actualidad existen alternativas como el EPS, a pesar de que las cajas de EPS son 100% reciclables, debido a su dificultad en el transporte no se valorizan correctamente, lo que provoca que, a día de hoy, gran parte de estos envases acaben en los vertederos de toda Europa. De hecho, en España el 65% de las cajas de EPS no encuentran una segunda vida, porcentaje que se sitúa entre el 50% y el 55% en el conjunto de Europa

El principal reto se centra en el desarrollo de una caja isotérmica reutilizable alternativa al EPS. Es decir, en mercado podemos encontrar soluciones alternativas a la caja de EPS, como la caja de TEPSA1 de HDPE (Polietileno de alta densidad), pero no son cajas isotérmicas. El reto que plantea el proyecto ISOSBOX es el diseño y desarrollo de una caja isotérmica reutilizable (que sea lavable y se pueda eliminar totalmente los restos de pescado) y reciclable, para que una vez la caja ya no se pueda incorporar de nuevo en circulación se pueda triturar y el material se incorpore de nuevo como material de entrada para la producción de nuevas cajas.

Yendo un paso mas allá pues no solo pondríamos este nuevo envase en el mercado sino que crearíamos la red a nivel nacional para la recogida, limpieza y puesta a disposición de las cooperativas pesqueras, lonjas etc.. en perfecto estado, haciéndonos cargo de los envases que finalicen su vida útil para triturarlos y poder volver a introducir en el proceso productivo consiguiendo al cabo de 5 años que todos los envases estén compuestos de al menos el 60% de material reciclado. En conclusión una economía circular perfecta.

https://porelclima.es/palececologico

Mitigación cambio climático

recircular
los residuos no existen

recircular, porque los residuos no existen

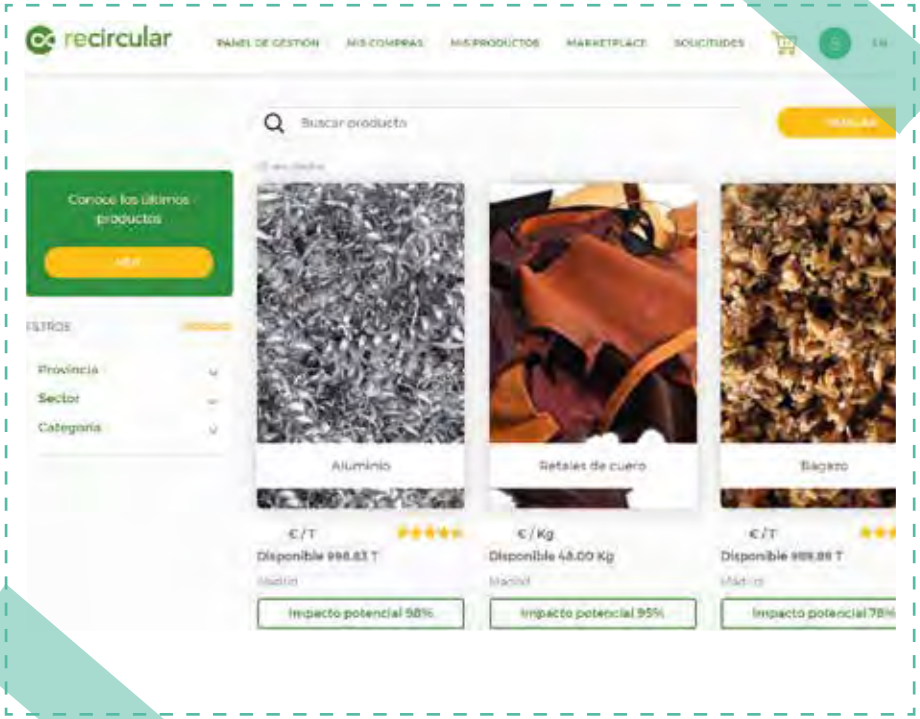
OBJETIVOS

Introducir sostenibilidad e innovación social en entornos industriales.
Identificar oportunidades de valorización de residuos, oportunidades directas, tecnología y procesos intermedios. Ayudar a las empresas a dar una segunda vida a sus residuos.
Medir los beneficios generados en las valorizaciones de residuos.
Demostrar que los beneficios ambientales y sociales pueden ir de la mano de beneficios generando económicos.

RESUMEN

¡RECIRCULAR ayuda a las empresas a dar una segunda vida a sus residuos generando ahorros económicos y beneficios ambientales y sociales! recircular es una plataforma activa de conexión de empresas y negocios para la valorización de residuos como materias primas. Nuestro algoritmo informa de manera sencilla sobre las posibilidades de reutilización de cada residuo y sub- producto y conecta a los usuarios generadores con potenciales consumidores para sustituir sus necesidades de materias primas vírgenes.

Ofrecemos el espacio para que los usuarios cierren las transacciones en el sistema, de manera que podamos calcular automáticamente los beneficios ambientales y sociales generados. Hemos desarrollado una Metodología de Medición de Impacto con la que calculamos indicadores como reducción de huella de carbono, consumo de agua y energía, así como mejora de esperanza de vida. Nuestros usuarios se pueden descargar los informes generados con dichos indicadores para utilizarlos en el cumplimiento de sus objetivos ambientales y sociales, reportes no financieros y estrategias de comunicación verde, entre otros.



https://porelclima.es/recircular

Mitigación cambio climático

Redexis

Integración de pila de combustible de hidrógeno en la infraestructura de gas

OBJETIVOS

El objetivo de este proyecto es analizar la viabilidad de la implantación de una pila de combustible de hidrógeno en una Estación de Regulación y Medida (ERM) en la red gasista para la generación de electricidad y energía térmica, con funcionamiento autónomo a través del hidrógeno extraído del propio gas natural. Con este proyecto se estudia la posibilidad de integrar pilas de combustible de forma general en todas las instalaciones de la red de transporte y distribución de gas.

A través de esta iniciativa, se busca probar esta tecnología pionera en diferentes condiciones de uso, que puedan ser variables, simulando su funcionamiento en condiciones y necesidades energéticas acordes con usos industriales o terciarios para estudiar su viabilidad y proceder a su implantación a gran escala en un futuro.

El objetivo final de este proyecto es reducir el impacto ambiental y la huella de carbono de las actividades que realiza Redexis en línea con su compromiso con la sostenibilidad y el medio ambiente.

RESUMEN

Redexis instala una pila de combustible de hidrógeno en una Estación de Regulación y Medida (ERM) en su gasoducto Bárboles-Sobradiel, en Zaragoza. Es la primera integración de esta tecnología que se realiza en España, lo que lo convierte en un proyecto pionero en nuestro país. Conllevará el diseño, desarrollo, ensayo y, en su caso, la validación de la utilización de una pila de combustible con caldera de condensación a gas en este tipo de instalaciones.

Una ERM tiene como principal función reducir la presión del gas natural que pasa de los gasoductos de transporte a una presión de 30 bar, a las redes de distribución con una presión inferior a 16 bar. Para ello se necesita energía eléctrica, pero con la instalación de la pila de combustible, se puede extraer el hidrógeno directamente del gas natural y, junto con el oxígeno disponible en el aire, generar electricidad y calor de forma autónoma para realizar este proceso.

Con esta implantación, Redexis busca generar electricidad y calor utilizando una energía limpia como el hidrógeno en su ERM para reducir el impacto ambiental de sus actividades y contribuir a reducir la huella de carbono que se produce. Las pilas de combustible de hidrógeno son altamente competitivas y reducen tanto el consumo de energía como las emisiones de gases y partículas. Para autoconsumo de electricidad y aprovechamiento térmico suponen una eficiencia eléctrica de hasta el 60% y de más del 90% si se combinan con la generación térmica.

Se conseguirá reducir sustancialmente las emisiones de CO_2, eliminando igualmente la emisión de otras sustancias nocivas para el medioambiente como partículas, óxidos de nitrógeno (NOx) y azufre (SOx), en comparación con otras formas de energía fósiles como el gasóleo o la biomasa en procesos de generación térmica.

Con este proyecto, Redexis ha integrado una tecnología que ya goza de una gran implantación en países como Japón o Estados Unidos, y que espera suponga un gran paso para la incipiente llegada de la misma a Europa y, más específicamente, a España.

https://porelclima.es/userredexis

Mitigación cambio climático

Sacyr por el clima

OBJETIVOS

1. Conocer nuestro potencial de actuación e implicación en la lucha contra el cambio climático.
2. Analizar las actividades desarrolladas en cada una de las áreas de negocio identificando tanto buenas prácticas en relación con la gestión del cambio climático como posibles acciones de mejora de la misma.
3. Identificar los riesgos y oportunidades de las causas y consecuencias del cambio climático sobre la actividad de la organización. 4. Abordar los desafíos a los que nos enfrentamos a corto, medio y largo plazo, así como los puntos de mejora en materia de cambio climático.
5. Fijar objetivos y planes de reducción comunes a corto, medio y largo plazo.
6. Optimizar los recursos que en Sacyr destinamos a la gestión del cambio climático a partir de la integración de las actuaciones realizadas en todos los negocios aprovechando las sinergias entre ellas.
7. Adelantarnos a los requisitos legales marcados por el Acuerdo de París y las nuevas legislaciones emergentes.
8. Sensibilizar y concienciar a nuestros empleados y colaboradores para que sean parte activa de la estrategia climática de la compañía.

RESUMEN

SACYR POR EL CLIMA es nuestra hoja de ruta en materia de cambio climático: representa nuestro compromiso de transitar hacia una economía neutra en carbono antes de 2050. Nuestra planificación a corto plazo está compuesta por cuatro planes de actuación – mitigación; adaptación; compensación; comunicación, sensibilización y colaboración. Este mapa dibuja nuestra estrategia climática 2020-2025, puesta en marcha desde enero del presente año.

Mitigación:

• Establecimiento de objetivos de reducción de emisiones soportados por la metodología Science-Based Targets (SBTi).
• Incrementar la eficiencia energética.
• Aumentar el aprovechamiento de las energías alternativas.
• Profundizar en el conocimiento de la huella de carbono y el ciclo de vida de productos/servicios.
• Reducir las emisiones de la cadena de valor.
• Desarrollar acciones para potenciar la economía circular.

Adaptación:

• Minimización de vulnerabilidad y el refuerzo de la resiliencia considerando diferentes escenarios climáticos.

Compensación:

• Compensación de emisiones en un 20%.
• Establecimiento de un precio interno al carbono.

Comunicación, sensibilización y colaboración:

• Apuesta por la transparencia de nuestro desempeño y gestión del carbono, publicando nuestros resultados anuales en:
· Informe anual de sostenibilidad (consultar informes)
· Diferentes organizaciones de ratings de sostenibilidad (CDP, FTSE4good...).
· Registros oficiales de huella de carbono (MITERD, SACE, OCCC...)
• Formación en materia de sostenibilidad ambiental al 100% de los empleados.
• Sensibilización a los proveedores más relevantes.
• Organización de la campaña a empleados Sacyr por el Clima – Tú formas parte del reto, orientada a buscar soluciones a reducir la huella de carbono, disminuir la huella de agua y minimizar la generación de residuos de Sacyr.
• Búsqueda de soluciones para mejorar la medición y el reporte de la huella de carbono (alcance 3) a través del programa Sacyr iChallenges de innovación abierta (consultar programa).

Sacyr por el Clima

sacyr Desafíos cumplidos

Sacyr apoya los Objetivos de Desarrollo Sostenible

https://porelclima.es/Grupo_SACYR

Mitigación cambio climático

Healthy Cities

OBJETIVOS

El objetivo de esta iniciativa es promover hábitos de vida saludable para crear entornos urbanos sostenibles, involucrando a empresas y empleados para promocionar la salud dentro y fuera del lugar de trabajo y así promocionar el uso de medios de transporte alternativos y fomentar los espacios verdes en las ciudades.

RESUMEN

Healthy Cities es una iniciativa para promover estilos de vida saludable desde el entorno laboral que busca un resultado concreto, tangible y directo: la creación entornos urbanos sostenibles. Es un proyecto colaborativo de responsabilidad social corporativa entre grandes compañías con una ambición a largo plazo: lograr unas ciudades más saludables a través del compromiso de las empresas, los poderes públicos y todos aquellos agentes que juegan un papel en la movilidad sostenible en la ciudad, en la accesibilidad de las instalaciones deportivas, en el diseño urbano y en el cuidado de un entorno urbano.

https://porelclima.es/usersanitas

Mitigación cambio climático

sodexo
SERVICIOS DE CALIDAD DE VIDA

WasteWatch powered by Leanpath - lucha contra el desperdicio de alimentos

OBJETIVOS

WasteWatch powered by Leanpath es nuestro programa global de reducción de residuos alimentarios a través de una tecnología automatizada de medición y análisis, que permite mejoras en la gestión de los recursos y que tiene por objetivo:

- Reducir el desperdicio de alimentos derivado de nuestras actividades de restauración.
- Concienciar a los trabajadores, formándoles e implicándoles en este compromiso.
- Contribuir a la concienciación de los consumidores y usuarios.

RESUMEN

El desperdicio de alimentos es hoy un problema global. Según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), aproximadamente un tercio de la comida que se produce mundialmente para consumo humano se desperdicia. Como empresa dedicada a la prestación de servicios de alimentación, esto nos plantea un gran desafío teniendo en cuenta que cerca de 840 millones de personas sufren hambre en el mundo. Además, el desperdicio de alimentos representa también un gran reto en el área medioambiental: si el desperdicio de comida fuera un país, sería el tercer mayor causante de emisiones del mundo tras Estados Unidos y China.

Ante esta situación, las empresas tienen fundamentalmente dos opciones: el compostaje o la donación de los excedentes de comida. Pero ambas alternativas actúan sobre los desperdicios de alimentos ya generados. Desde Sodexo, en nuestro afán por buscar mecanismos con impacto positivo en las personas y el medioambiente, hemos ido un paso más allá y, de la mano de Leanpath, hemos desarrollado un sistema que permite prevenir el desperdicio de comida.

El programa WasteWatch utiliza una tecnología automatizada de medición y análisis, que ofrece información detallada sobre lo que se está desperdiciando y por qué, permitiendo así optimizar las operaciones y empoderar a los equipos de trabajo a través de su papel en la lucha contra el desperdicio. Con este programa se logra, de media, una reducción del 50% del desperdicio de alimentos.

En España se han llevado a cabo los primeros pilotos en algunos clientes de referencia del sector sanitario, por ser el que más desperdicio genera de acuerdo a las auditorías realizadas por la consultora de restauración sostenible Te lo Sirvo Verde. Aquellos hospitales donde se ha puesto en marcha el programa han logrado, en solo tres meses, reducir la cantidad de desperdicios alimentarios, de media, en un 45%. El objetivo ahora es continuar con la implantación del programa para tener un verdadero impacto.

https://porelclima.es/SODEXO

Mitigación cambio climático

Telefónica

Transformación de la red en España: del cobre a la fibra óptica. Emisión del primer Bono Verde del sector teleco a nivel mundial

OBJETIVOS

A finales de 2018 publicamos el Marco de Financiación Sostenible de Telefónica (Telefónica SDG Framework. November 2018) bajo el cual la Compañía ha emitido a principios de 2019 el primer Bono Verde del sector de las telecomunicaciones a nivel mundial.

Los fondos obtenidos servirán para financiar proyectos destinados a incrementar la eficiencia energética de la Compañía gracias al proceso de transformación de la red de cobre hacia la fibra óptica, que es un 85% más eficiente energéticamente en el acceso del cliente que la red de cobre. La transformación de la red ha permitido ahorrar 346 GWh en los cuatro últimos años, lo que supone evitar la emisión a la atmósfera de 93.297 toneladas de CO_2.

El proceso de transformación de la red implica el apagado de centrales (edificios técnicos) de cobre, concretamente 482 hasta diciembre de 2019. Esto representa una mejora en la eficiencia (económica y ambiental) de la operación y mantenimiento de la red. El objetivo es la migración de todos los clientes minoristas de cobre a fibra antes de 2025.

RESUMEN

Telefónica fue la primera empresa de telecomunicaciones a nivel mundial en emitir un bono verde (enero 2019) asignando los fondos a la transformación de la red fija de Telefónica España, pasando del cobre a la fibra óptica hasta el hogar (FTTH, "Fiber To The Home")). Gracias a esta emisión, Telefónica ha sido galardonada con el premio al mayor emisor del sector TIC de los "Green Bond Pioneers Awards" organizados por "Climate Bonds Initiative".

Esto permite crear la red del futuro, más eficiente y limpia, siendo el habilitador de multitud de servicios digitales con impacto positivo en la sociedad. Gracias a la fibra, Telefónica cuenta con una red más preparada y adaptada a las demandas del 5G, la virtualización y servicios como cloud, edge computing, big data o analytics.

Esta transformación busca la máxima eficiencia, de negocio y medioambiental, en el despliegue y mantenimiento de la red. La importancia de esta iniciativa se basa en la mayor eficiencia de la fibra respecto al cobre, permitiendo:

Mayor simplificación y eficiencia ambiental:

· Eficiencia energética: el acceso por fibra por usuario consume entre 7 y 20 veces menos energía (>85% eficiencia) que en cobre.

· Cierre de centrales: la fibra tiene 4 veces más alcance, permite apagar centrales.

· Economía circular: facilita el reciclaje de equipos y cables para la obtención de materias primas.

· Calidad de red y reducción de mantenimiento.

· Emisiones de CO_2 evitadas gracias a los servicios digitales que necesitan la capacidad y velocidad de la fibra.

Impacto social y económico en personas, empresas y territorios:

· Facilita educación digital, emprendimiento, nuevos modelos de negocio y de relación, mayor capacidad de conciliación familiar y laboral, acceso a servicios de salud o fijación de población en zonas rurales.

· Diferentes estudios indican que las comunidades con banda ancha con altas velocidades cuentan con PIB más alto (+1,1%) que otras que no disponen de este tipo de conexión.

· Conectividad: España dispone de la mayor red FTTH de Europa. Más de 4 millones de clientes conectados y 21 millones de unidades inmobiliarias pasadas.

https://porelclima.es/TELEFONICA

Mitigación cambio climático

El transporte público cero emisiones se instala en Badajoz

OBJETIVOS

Minimizar el impacto de emisiones contaminantes en la ciudad, dotando a Badajoz de un transporte público urbano mucho más sostenible, incorporando 15 autobuses 100% eléctricos. Impulsar la preservación del medio ambiente y cumplir con los Objetivo de Desarrollo Sostenible número 11 (Ciudades y Comunidades Sostenibles); número 7 (Energía Asequible y No Contaminante); 13 (Acción Por el Clima).

RESUMEN

En mayo de 2019, la compañía Transportes Urbanos de Badajoz, S.A. (Tubasa), empresa concesionaria del servicio de transporte urbano de Badajoz, incorporó a su flota 15 nuevos autobuses 100% eléctricos. Tubasa cuenta con la flota de vehículos con mayor porcentaje de autobuses eléctricos de Europa, y Badajoz se ha convertido en la ciudad española con mayor número de vehículos eléctricos para el transporte urbano de pasajeros.

Un único autobús equivale a la contaminación de 50 coches en circulación, aproximadamente. Con la renovación de la flota de Tubasa, los 15 nuevos autobuses cero emisiones, cuentan con un motor eléctrico que tiene autonomía suficiente para funcionar durante la jornada completa de un servicio de transporte urbano (16 horas de media), necesitando tan sólo 4 horas diarias para recargar sus baterías. Estos vehículos eléctricos reducen en un 100% las emisiones de CO_2 y otras partículas contaminantes, mejorando la calidad del aire que se respira. Para la carga de los vehículos, Tubasa ha instalado en su base operativa y logística, 15 puntos destinados a este fin.

Reducción de emisiones:

Se ha realizado un ejercicio de estimación de los kilómetros que realizan los autobuses eléctricos actualmente en Badajoz, para poder comparar las emisiones de CO_2 que implicaría realizar esos mismos kilómetros con un autobús convencional diésel. De este modo, calculamos que gracias a la nueva flota de autobuses eléctricos se han evitado 1.576 toneladas de CO_2 al año.

En 2020, la flota de Tubasa ha supuesto:

- Buses eléctricos 15
- Kms eléctricos 1.311.852
- Emisiones evitadas ($kgCo_2/km$) 1,20
- Emisiones evitadas (TCo_2) 1.576

La iniciativa está alineada también con los objetivos de reducción de emisiones del Ayuntamiento de Badajoz, quien ha apoyado el proyecto de Tubasa.

https://porelclima.es/tubasatransp

Mitigación cambio climático

Triodos Bank

Triodos Bank primer banco que mide el 100 % de la huella de carbono de su cartera de préstamos

OBJETIVOS

Como segundo año midiendo nuestra huella de carbono, el principal objetivo fue pasar del 68 % de la medición de huella de carbono de la cartera de préstamos a pasar al 100 % y medirla por completo.
Se trata de una medida de carácter voluntario que ayuda a Triodos Bank a asegurar que su actividad se ajusta al objetivo marcado por el Acuerdo sobre el Clima de mantener el aumento de la temperatura media mundial muy por debajo de 1,5°C sobre los niveles preindustriales. Sin duda este objetivo exige que otras instituciones financieras actúen del mismo modo y que realicemos la parte que nos corresponde como sector. Nos tenemos que hacer responsables del impacto de nuestra actividad de préstamo e inversión. Este modelo es el que define la banca del futuro.

RESUMEN

Triodos Bank

PCAF es una iniciativa creada a partir de la colaboración entre instituciones financieras que tiene como finalidad medir y publicar las emisiones de carbono para facilitar su reducción y que, a fecha de hoy, está integrada por 59 entidades de todo el mundo. Triodos Bank, además, forma parte del Comité Directivo de PCAF junto a otras instituciones como ABN AMRO, Amalgamated Bank, ASN Bank y la Global Alliance for Banking on Values (GABV).

Es el segundo año en el que aplicamos la medición con la herramienta PCAF y hemos alcanzado la medición para el 100 % de nuestra cartera de préstamos.

Además, en este segundo año, seguimos difundiendo a otros bancos sobre esta herramienta para que la apliquen, siguiendo el ejemplo de los bancos holandeses, que aplican esta metodología en línea con su objetivo de reducir el 49 % de sus emisiones como sector financiero holandés para 2030.

https://porelclima.es/triodos

Mitigación cambio climático

Universidad de Deusto
University of Deusto
Deusto

GreenSoul

OBJETIVOS

Reducir el consumo energético en edificios público a través de concienciación ciudadana (se estima que el consumo energético asociado a la actividad humana dentro de edificios es del 30% del consumo total). El proyecto GreenSoul ha perseguido diseñar, implementar y probar un sistema de ahorro de energía en edificios terciarios. Por un lado, GreenSoul se ha centrado en los dispositivos de vigilancia y monitorización energética de equipos personales (por ejemplo, ordenadores portátiles o pantallas) y de uso compartido (por ejemplo, iluminación, calefacción, ventilación y aire acondicionado o electrodomésticos). Por otro lado, el proyecto ha ahondado en comprender los mejores mecanismos interactivos para dar recomendaciones personalizadas de uso eficiente de los recursos energéticos atendiendo a las características de los usuarios (sus perfiles socio-económicos). Además, uno de los objetivos de GS es adaptar el feedback provisto a los posibles cambios de contexto (dicho feedback será diferente dependiendo de si el usuario debe crear, mejorar o mantener un comportamiento pro-ambiental). Una de las hipótesis del proyecto, y, por tanto, un objetivo de GS es que cada perfil de usuario tiene una forma óptima de recibir feedback sobre su consumo de energía y que, por tanto, recibiendo información por el canal adecuado en el momento adecuado se mejorarán las respuestas para aumentar la eficiencia energética. Los perfiles del personal trabajador involucrado se obtienen mediante cuestionarios en línea sujetos a la LOPD. El sistema GS persigue aprovechar esta información para crear un modelo socioeconómico adaptado al usuario de cara a generar recomendaciones mediante TICs que lleven a ahorrar energía. Al invertir en la participación del usuario final en lugar de automatismos u obras de rehabilitación energética, se reducen los costes y se prolonga la sostenibilidad de los resultados en el tiempo.

RESUMEN

El proyecto H2020 GreenSoul (de ahora en adelante GS) tiene por objetivo mejorar la eficiencia energética en edificios de oficinas, como pueden ser ciertas zonas de nuestra universidad, a través de acciones humanas tales como apagar la luz cuando los espacios de trabajo queden vacíos, poner los ordenadores en modo suspensión durante las pausas o modificar la temperatura del termostato según la época del año, de acuerdo a parámetros de eficiencia energética, eso sí, manteniendo el confort. En estos espacios de trabajo, que a nivel global consumen más de un tercio de los recursos primarios de energía, es particularmente desafiante despertar la motivación por desarrollar un comportamiento sostenible ya que el personal trabajador apenas percibe los beneficios derivados de su comportamiento y cualquier práctica en favor del medioambiente tiene un marcado acento altruista basado en creencias y valores pro-ambientales. Además, el personal de dichas oficinas no tiene al alcance ningún mecanismo que le permita hacer un seguimiento del consumo energético, ya sea a nivel individual o a nivel colectivo. Básicamente, el impacto de los hábitos cotidianos sobre la energía consumida en el trabajo se plasma principalmente en la factura eléctrica, y ésta nunca llega al trabajador. Con el fin de abordar esta falta de interés en promocionar los hábitos sostenibles en el entorno de trabajo y teniendo en cuenta que se puede llegar a ahorrar hasta un 30% del consumo energético cambiando pautas de comportamiento de las personas que ocupan dichos espacios, surge el proyecto GS. Este proyecto aplica estrategias de motivación y persuasión (que no coerción) provistas a través de novedosas Tecnologías de las Comunicaciones (TICs) y que hacen énfasis en mejorar el uso de los dispositivos compartidos que usamos a diario (por ejemplo, luces, impresoras, calefacción, etc.), así como en dispositivos de uso personal (por ejemplo, smartphones, estaciones de trabajo, pantallas, etc.). Para ello: a) modela el comportamiento de las personas relacionado con la eficiencia energética en el trabajo; b) realiza una caracterización y segmentación socio-económica y demográfica mediante análisis estadístico; c) realiza un despliegue de una solución hardware de monitorización energética en cada unos de los 6 pilotos de cuatro países Europeos (Inglaterra, España, Austria y Grecia) abordados; y finalmente, d) analiza la efectividad de diferentes estrategias de persuasión provistas a través de diferentes canales interactivos en cada uno de los segmentos de población identificados.

Universidad de Deusto
University of Deusto
Deusto

https://porelclima.es/univdeusto

Mitigación cambio climático

Verinsur
Gestión integral de residuos

Recuperación de agua procedente de residuos líquidos

OBJETIVOS

Los objetivos de la iniciativa son:
- Extracción del agua de los residuos líquidos recibidos
- Extracción del agua de los residuos líquidos generados
- Tratamiento de esos efluentes líquidos para su utilización en procesos como agua industrial
- Reducción de la huella hídrica de la empresa
- Reducción de la huella de carbono de la empresa

RESUMEN

Verinsur
Gestión integral de residuos

Se estima que el 3% de los gases de efecto invernadero se generan en procesos asociados al ciclo integral del agua. En Verinsur recibimos residuos cuya parte fundamental es el agua y utilizamos este recurso en los procesos de tratamiento de los residuos, como puede ser el lavado de envases para su reciclado o la limpieza de las máquinas que se usan en planta.
Desde el departamento de I+D+i de Verinsur, se desarrolló un proceso de tratamiento que, por un lado, asegurara medioambientalmente que el tratamiento al que se destinan los residuos fuera el más adecuado, y que, por otro lado, el agua se obtuviera de ellos con el fin de no tener que extraerla del medio. Así, reducimos nuestra huella hídrica y consecuentemente la de carbono.

Fruto de esta investigación, surge la planta de tratamiento de residuos líquidos mediante la tecnología de ósmosis inversa. La planta presenta varias etapas de tratamiento: una primera fase de homogeneización de los efluentes líquidos; una segunda etapa de pretratamiento y preparación del efluente para su posterior tratamiento, una etapa central de tratamiento mediante ósmosis inversa; y una última etapa de postratamiento para su utilización en los procesos de planta.

La principal novedad de la planta es la tecnología de platos empleada con un concepto distinto a otras tecnologías de ósmosis inversas, que permite un mayor rendimiento con menor mantenimiento. Si bien la tecnología de ósmosis inversa se suele utilizar para efluentes de características estables, el reto de la instalación es conseguir un buen rendimiento a pesar de la heterogeneidad de efluentes que se tratan, para lo que se ha dotado de la citada etapa de pretratamiento.

De esta manera, la planta consigue el tratamiento de alrededor de 36.000 m3 de residuos líquidos, con un rendimiento del 65%, lo que supone una recuperación de 23.400 m3 de agua que no debe extraerse del medio y que se aplica en los procesos de gestión internos.

https://porelclima.es/verinsur

Adaptación cambio climático

AECOC

Lean & Green

OBJETIVOS

Lean & Green es una plataforma de colaboración que tiene como objetivos ayudar a las empresas de todos los sectores a reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero derivadas de las actividades logísticas, y generar así una red de organizaciones líderes en el campo de la logística sostenible, donde los miembros puedan compartir sus conocimientos y experiencias, aprender los unos de los otros y trabajar en comunidad para alcanzar los objetivos de reducción.

Es una iniciativa multisectorial, que comenzó en España en el año 2017 y hoy ya son 54 las empresas que trabajan en reducir sus emisiones de CO_2. A nivel internacional, actualmente la iniciativa está está presente en 14 países de Europa, compuesta por una comunidad de más de 600 empresas de diversos sectores, siendo España el tercer país con más empresas implicadas.

El proyecto a nivel nacional es liderado por AECOC, la Asociación de Empresas de Fabricantes y Distribuidores, siendo una de las mayores organizaciones empresariales del país y la única en la que la industria y la distribución del gran consumo trabajan conjuntamente para desarrollar buenas prácticas y estándares tecnológicos que ayuden a las empresas a ser más eficientes y competitivas, aportando valor al consumidor. Engloba tanto a las mayores compañías como a las pequeñas y medianas empresas y representa sectores tan diversos como el de la alimentación y bebidas, textil, electro, ferretería y bricolaje, salud y hostelería, entre otros. Cuenta con más de 30.000 empresas asociadas cuya facturación conjunta supone cerca del 20% del PIB nacional.

Otro de los fines perseguidos es la adecuación frente a los avances legislativos nacionales y europeos en cuanto a objetivos de reducción de emisiones de CO_2. La iniciativa se encuentra alineada a los objetivos definidos en la Cumbre del Clima en París para alcanzar las emisiones neutras en el año 2050.

RESUMEN

Lean & Green es el único programa a nivel nacional y europeo que tiene como objetivo alcanzar la descarbonización de la logística
en el año 2050.

El alcance del programa engloba todas las emisiones de CO_2 derivadas de las actividades logísticas dentro del territorio nacional español. Esto incluye las actividades de transporte y almacenamiento, tanto propias como también las externalizadas realizadas por los proveedores de servicios logísticos.

Se estructura en 5 niveles de trabajo con objetivos cuantificables de reducción de emisiones de CO2, de modo que la empresa participante aspire a conseguir la neutralidad en emisiones de carbono tras superar todos los niveles. Una vez alcanzado el objetivo de cada nivel, se premia a la empresa con una Estrella.

La empresa participante que se adhiere a la iniciativa se compromete a reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero en, al menos, un 20% en un plazo máximo de 5 años, siendo estos los requisitos de la primera Estrella del programa. Para alcanzar dicha reducción en el plazo establecido, deberá elaborar un plan de acción, calcular la huella de carbono precedente de sus actividades logísticas y definir medidas de reducción de emisiones.

El plan de acción es validado por una empresa auditora, que tras su evaluación exitosa, la empresa recibe el Premio Lean & Green, y a partir de ese momento, comienza la puesta en marcha del plan de acción y la implementación y/o ejecución de las medidas de reducción de emisiones.

Una vez alcanzado el objetivo de reducción del 20%, se comprueba mediante una auditoría externa, y la empresa participante recibe así el certificado de la 1o Estrella Lean & Green. Luego, la empresa participante podrá continuar participando en los siguientes niveles y obtener las siguientes Estrellas.

Actualmente, 14 de las empresas ya han conseguido reducir más de un 20% sus emisiones y han obtenido la 1a Estrella, 1 de las empresas ha superado el 30% de reducción y 2a Estrella, mientras que ya han presentado su plan de acción y puesta en marcha de las medidas de reducción.

De las 54 empresas que hoy forman parte de Lean & Green España, 17 se encuentran en proceso de elaboración del plan de acción, 20 ya han logrado el Premio Lean & Green que acredita el diseño de un proyecto para reducir sus emisiones en un 20% en un plazo máximo de cinco años, 11 han obtenido la Estrella Lean & Green por haber llegado al objetivo del 20% de reducción de emisiones, cuatro se encuentran en auditoría para lograr la estrella y, finalmente, una única empresa que, hasta el momento, ha logrado la segunda Estrella Lean & Green por haber llegado a una reducción adicional del 10% sobre el objetivo inicial.

https://porelclima.es/userAECOC

Adaptación cambio climático

Recogida residuos plásticos "Ganadería por ganadería "

OBJETIVOS

El principal objetivo del Proyecto Sostenible de Recogida de Residuos Plásticos, "Ganadería por Ganadería" de Origen Agrario y Reciclado basado en una Economía Circular, utilizado en las Diferentes Explotaciones y Actividades, tanto agrarias o de cultivos, con una Buena Gestión de Recogida, Reducimos, Reciclamos y Reutilizamos dichos Residuos, así podremos Evitar con la Ayuda de Tod@s ;

· Contaminación atmosférica, con grandes emisiones de CO_2 en su quema.
· Contaminación de tierras, cuando se entierran.
· Contaminación del entorno natural, en las orillas de ríos, montes, praderas...cuando el viento arrastra estos plásticos, por este patrimonio.
· Contaminación paisajística, provocada por el esparcimiento de estos plásticos, en cercados y orillas de caminos, carreteras, lindes, entre árboles, etc.
· Problemas en la cadena de tratamiento de los residuos sólidos urbanos, cuando se vierten, en contenedores, para gestión de residuos de origen doméstico, de nuestras viviendas y barrios.

Así les haremos ver a los Ganaderos, una forma ventajosa y efectiva de tratar estos residuos en sus explotaciones, muchas de ellas, en una situación crítica, debido a los bajos precios que soporta el sector.

Este proyecto esperemos que consiga el cumplimiento de los objetivos medioambientales marcados en cuanto a la reducción de emisiones atmosféricas de CO_2, impedir la contaminación de tierras y aguas, evitar la contaminación del medio natural que suponía el esparcimiento de estos plásticos, aplicar los principios de la Estrategia europea de Plásticos en una Economía Circular y, en definitiva, mejorar la calidad ambiental de nuestra región.

RESUMEN

La empresa CAYON ofrece LA RETIRADA MENSUAL de los diferentes Residuos y clasificados para su posterior Recogida del Plástico de bola, el de chorizo y suelo, las cuerdas, los sacos, las diferentes sacas, las garrafas, etc. La retirada de los RESIDUOS DE PLASTICOS, se realizará, depositando unas jaulas o contenedor, de 1000 litros o de 600 litros, numeradas y certificadas, para esta recogida, donde se van vertiendo dentro de las mismas. Así, se evitará que cojan suciedad, que estén esparcidos por todos los lados y cada vez más rotos. Trabajaremos en cada una ganadería, ofreciendo el mismo servicio y adaptándolo a la necesidad de cada Ganadería, que se acoja a este PLAN DE GESTION DE RECOGIDA DE RESIDUOS PLASTICOS "GANADERIA POR GANADERIA ". Así mismo, la retirada de los ENVASES CON RESIDUOS PELIGROSOS Y NO PELIGROSOS, "GARRAFAS" QUE CONTIENEN RESTOS DE SUSTANCIAS PELIGROSAS O ESTAN CONTAMINADOS POR ELLAS, depositaremos un contenedor o jaula, en cada ganadería, para su almacenamiento y así evitaremos derrames o vertidos de restos del producto correspondiente.

Una vez cumplido el mes pasaremos a retirar dichos Residuos Plásticos Clasificados, emitiremos el albarán con el número de jaula de Recogida y Entrega, y a su vez el Certificado correspondiente al día y mes de recogida, el cual es Recomendable aportar dentro de la Subvención de la PAC, dentro del Libro de Alimentación de la Ganadería, en diferentes Revisiones inspecciones, etc. De este modo se EVITARÁN POSIBLES SANCIONES ADMINISTRATIVAS Y RETENCIONES DENTRO DE LA PAC, POR INCUMPLIMIENTO DE NORMATIVA VIGENTE.

https://porelclima.es/cayongestion

Adaptación cambio climático

Plan de Emergencia Climática de EMASESA

OBJETIVOS

• Identificar las principales amenazas que afectarán a la organización en base a los escenarios climáticos.
• Analizar los riesgos climáticos a los que se enfrenta la organización.
• Establecer medidas para hacer frente a los riesgos climáticos, y establecer indicadores para medir el potencial de reducción del riesgo climático.

RESUMEN

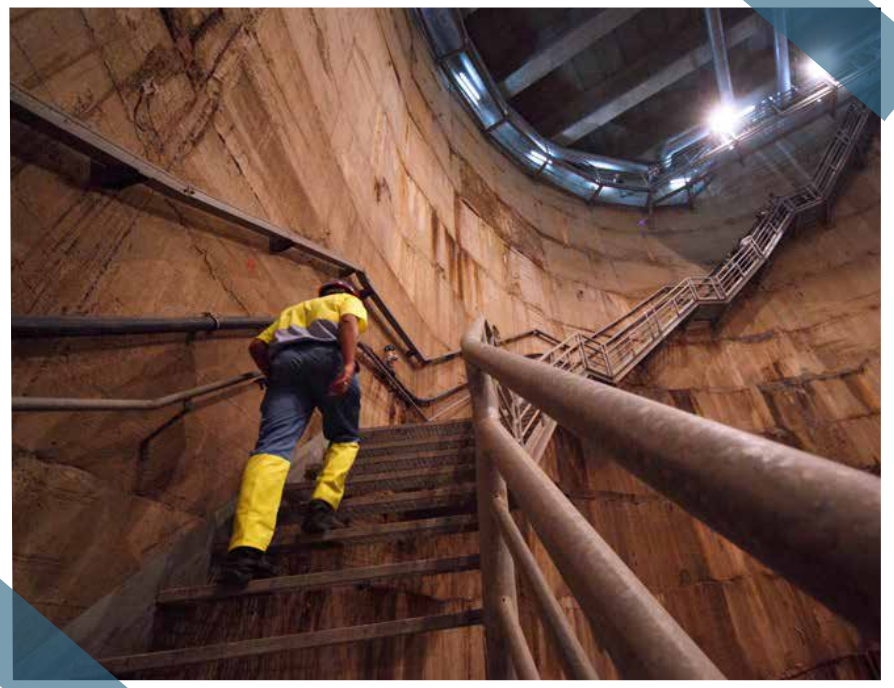
La próxima década será decisiva y por este motivo desde EMASESA está desarrollando un Plan de Emergencia Climática que combina estrategias complementarias de mitigación y adaptación y que tiene como objetivo promover una acción coordinada y coherente frente a los efectos del cambio climático para reducir los daños presentes y futuros y construir una compañía más resiliente, descarbonizada y alineada con las políticas internacionales. Desde el punto de vista de la mitigación, el principal objetivo es alcanzar la neutralidad climática en 2025, y desde el de adaptación, reducir los niveles de riesgos a los que nos enfrentamos.

En el Plan se identificarán las principales amenazas y riesgos climáticos que afectarán a nuestros procesos e instalaciones, se describirán las acciones que se llevará a cabo para gestionar estos riesgos y se definirá la metodología mediante la cual evaluar la eficacia de las acciones para reducir la vulnerabilidad y las emisiones de dióxido de carbono.

En él se describirá la metodología utilizada para identificar nuestras principales amenazas, evaluar los riesgos climáticos de nuestros procesos y gestionar estos riesgos mediante acciones que reduzcan nuestra vulnerabilidad.

El Plan es un reto que responde a un interés social, con un enfoque basado en los derechos humanos y que promueve el fortalecimiento de la capacidad de adaptación de todas las personas, especialmente de las más vulnerables. Ubica a las personas en el centro para que las respuestas que hemos desarrollado acompañen a los colectivos más amenazados con el fin de realizar una transición justa, que garantiza el acceso universal al agua y no deja a nadie atrás.

Para lograr la implementación y supervisión de cada una de las medidas definidas, dicho plan se integrará de manera transversal en el Plan Estratégico de la empresa. De esta manera se establecerá una estructura organizacional que incorpora la variable cambio climático en su toma de decisiones y definirá las responsabilidades de cada una sus áreas para desarrollar las líneas de acción y medir su grado de desempeño.



https://porelclima.es/emasesa

Adaptación cambio climático

FUNDACIÓN cajamar

BIOPLAN-Biodiversidad y control biológico contra los efectos del calentamiento global en agricultura intensiva en zonas del litoral mediterráneo

OBJETIVOS

Minimizar los efectos del cambio climático promoviendo la biodiversidad funcional en el entorno de la agricultura intensiva para favorecer el control biológico por conservación y minimizar la necesidad de productos fitosanitarios en las principales zonas de producción hortícola del litoral mediterráneo.

RESUMEN

Este proyecto forma parte de una línea de trabajo que se viene desarrollando en la Estación Experimental Cajamar (Fundación Cajamar) dentro del área de Agrosostenibilidad. Dentro de esta área se desarrollan proyectos relacionados con la eficiencia en el uso de fertilizantes, agua y energía, control integrado de plagas, la agricultura de precisión, como estrategias imprescindibles para alcanzar un modelo productivo sostenible que compatibilice la generación de valor y empleo con la viabilidad socioeconómica de las explotaciones y el respeto al medioambiente. En este contexto en los últimos 10 años se viene desarrollando una línea de control biológico por conservación, bajo el convencimiento de que esta estrategia emerge como un componente indispensable en el desarrollo sostenible de los cultivos. A través de diversos proyectos se ha estudiado qué plantas arbustivas de nuestra flora autóctona son las más adecuadas para albergar enemigos naturales de las plagas y que no sean reservorio de virus o de sus vectores que puedan afectar a los cultivos. Gracias a estos trabajos se ha generado el conocimiento necesario para diseñar setos de distintas características que den respuesta a necesidades concretas según diferentes premisas de trabajo. A lo largo de estos años se ha hecho una intensa labor de transferencia entre agricultores y técnicos del sector, por lo que ahora existe un gran interés por establecer setos entre los agricultores. El proyecto BIOPLAN forma parte de nuestro compromiso por divulgar una estrategia de control biológico muy acorde con las demandas de Europa. Estamos convencidos de que el incremento de la biodiversidad es una estrategia que a la larga contribuirá a realizar una gestión de las plagas en los cultivos, como una herramienta más. Este proyecto piloto es por tanto complementario a los trabajos que actualmente estamos desarrollando dentro de esta área. En este sentido se está participando en varios Grupos Operativos autonómicos y nacionales relacionados con la implementación de infraestructuras ecológicas en distintos sistemas de cultivo, ya sea frutales, hortícolas al aire libre y bajo plástico. A través del Convenio Marco de Colaboración firmado entre Fundación Cajamar y el Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera de Andalucía (IFAPA) hemos desarrollado la APP PlantEN, que es una herramienta muy útil para informar a los interesados sobre las plantas que hemos estudiado y que puede ser atractivas para conservar enemigos naturales de las plagas cerca de sus cultivos. Pero, conscientes de que esta aplicación no es suficiente para que el usuario sea capaz de diseñar setos funcionales estamos trabajando en una plataforma web de nombre DiseñEN que sirva como guía tutorial para que el interesado pueda obtener la relación de especies más adecuadas en función de las características del seto, el número de plantas de cada especie, y un croquis de plantación. Conscientes de que la única manera de innovar es generar conocimiento a partir de la investigación, también formamos parte de proyectos relacionados con esta temática a través del grupo de investigación AGR-285 ECOLOGÍA APLICADA Y AGROECOSISTEMAS, compuesto por investigadores de diferentes departamentos de la Universidad de Granada, de la Estación Experimental del Zaidín, CSIC, del Instituto Andaluz de Ciencias de la Tierra, CSIC-UGR y del IFAPA, además de Fundación Cajamar.

FUNDACIÓN cajamar

https://porelclima.es/fcajamar

Adaptación cambio climático

Fundación Juan XXIII Roncalli
PARA LA DISCAPACIDAD INTELECTUAL

Roncalli- Soluciones Verdes

OBJETIVOS

El objetivo principal es generar empleo estable y de calidad para personas con discapacidad intelectual a través de proyectos de naturación urbana. Realizamos proyectos ad hoc para transformar entornos urbanos a través de huertos urbanos, cubiertas vegetales, jardines sostenibles, etc. Buscarmos generar dinámicas de colaboración y aprendizaje en torno a estos espacios una vez se implementa el proyecto.

RESUMEN

Somos una linea de negocio que se ha desarrollado desde febrero de 2019. Esta iniciativa surge de la necesidad de encontrar empleos verdes de calidad para personas con discapacidad intelectual, partiendo desde un marco de negocio sostenible que aunase los criterios de la economía circular poniendo en el centro a las personas.

Hasta el momento hemos realizado 4 proyectos de diferentes características en entornos empresariales.

Acompañamos a las empresas en su transición hacia un desarrollo sostenible con mayor impacto a través de un modelo innovador que involucra a sus trabajadores y cuyos pilares son:

1. Naturación urbana que convierte los entornos de trabajo en amables y habitables para todos:

Transformamos los complejos empresariales mediante el diseño e implementación de soluciones verdes/sostenibles singulares de biodiversidad asociadas a nuevos modelos inclusivos que contribuyen a mejorar los niveles de clasificación de la certificación Leed, Breeam Well, Great Place to work.

2. Empleo estable y de calidad para personas con discapacidad intelectual:

Impulsamos el acceso a la economía verde mediante la formación universitaria especializada con foco en las tendencias de sostenibilidad urbanas. Nuestro interés está en poder ofrecer trabajos estables y de calidad.

3. Dinamización del cambio vivencial mediante la innovación social y tecnológica:

Sensibilizamos, formamos y apoyamos a los trabajadores para multiplicar el impacto en sus propios entornos mediante nuevas metodologías y herramientas

https://porelclima.es/roncalli

Adaptación cambio climático

IBEROSTAR HOTELS & RESORTS

Wave of Change

OBJETIVOS

Todos los hoteles Iberostar estarán libres de residuos para 2025 y neutrales en emisiones de carbono para 2030. Iberostar invertirá en la salud de los ecosistemas en torno a todos sus hoteles comprometiéndose a haberla mejorado en 2030, aumentando la calidad turística de los destinos. Como parte de esto, Iberostar utilizara Nature-based solutions para lograr un 75% del offsetting de nuestro huella de carbono para 2030.

RESUMEN

Ir más allá y continuar con las profundas vías de mitigación y adaptación al cambio climático es uno de los compromisos del movimiento Wave of Change de Grupo Iberostar, por eso continuamos sumando esfuerzos y proponemos una estrategia que incluya soluciones basadas en la naturaleza. Este enfoque está orientado a fortalecer las capacidades de organización del Grupo Iberostar en tiempos de cambio, además de aprovechar el potencial que tienen los ecosistemas naturales como oportunidades de solución (Hoegh-Guldberg et al., 2019).

Nuestra meta es reducir la totalidad de la huella de carbono a un valor neto de cero para el 2030, teniendo como referencia una reducción del 75% de las emisiones con soluciones basadas en la naturaleza.

Reconocemos que el mundo necesita rápidamente reducir emisiones de gases de efecto invernadero, lo anterior enfocado en alcanzar los objetivos de estabilización de la temperatura establecido en el Acuerdo de París sobre el Cambio Climático (CMNUCC, 2015). Para ello Grupo Iberostar con presencia en 34 países, ha estado adelantado la reducción de emisiones a través del cambio de energías derivadas de los combustibles fósiles a energías alternativas en sus actividades directas (alcance 1), además de la transferencia a energías renovables aplicando la eficiencia energética en todas sus operaciones globales (alcance 2). Si bien, es importante continuar con estos esfuerzos, reducir las emisiones indirectas derivadas de productos y servicios adquiridos por el Grupo (alcance 3), serán pieza fundamental para alcanzar nuestra meta de carbono.

Uno de los pilares del movimiento Wave of Change de Grupo Iberostar, es consolidar y conectar los programas que desarrolla para promover la salud de los ecosistemas. Esto basado en una sólida base científica e incorporando las fortalezas desde el sector privado con la estrecha participación de las comunidades locales.

Reconociendo la situación actual del mundo y el potencial que tienen los ecosistemas marinos y costeros como solución al cambio climatico, proponemos en ese contexto la incorporación de cuatro objetivos generales para apoyar nuestra meta de carbono para el 2030:

1. Implemetar de programas de protección y restauración de ecosistemas, compensando al menos el 75% del CO_2 emitido por las operaciones globales de Iberostar para 2030.
2. Mejorar el tratamiento de aguas residuales en las instalaciones de Iberostar para el 2030, a traves de la filtación de nutrientes entre un 10-80% a partir de una línea base de datos en el 2020.
3. Curar los destinos seleccionados en los que tenemos operaciones, añadiendo al menos un 25% más de espacio verde (vegatación), de modo que la huella de carbono generada por las operaciones de Iberostar en cada región promuevan que las trayectorias positivas.
4. Generar una sólida actividad de divulgación para que los clientes, empleados y aliados del Grupo Iberostar experimenten el compromiso con la salud costera del movimiento Wave of Change.

https://porelclima.es/giberostar

Adaptación cambio climático

SAMPOL

Planta de Cogeneración con Biogás

OBJETIVOS

Generar energía con un sistema altamente eficiente, que integre el aprovechamiento del biogas generado a partir de los residuos de la destilería de Bacardi en Puerto Rico. En el camino hacia la transición ecológica, la propuesta de SAMPOL busca mejorar la situación energética de la industria, garantizando el suministro, y contribuyendo al crecimiento económico local y sostenible.

RESUMEN

Grupo SAMPOL ha diseñado para su cliente Bacardi en Castaño, Puerto Rico una planta de cogeneración de energía altamente eficiente, donde SAMPOL se encargará de construir y operar este sistema de producción energética de alta eficiencia.

En el camino hacia la transición ecológica, la propuesta de SAMPOL mejora la situación energética de la industria, garantiza el suministro, y contribuye al crecimiento económico local y sostenible.

La solución propuesta por SAMPOL consiste en una planta de cogeneración que producirá energía eléctrica y energía térmica utilizando mayoritariamente biogás. SAMPOL se encarga de la operación y mantenimiento de las plantas, garantizando un suministro energético fiable y eficiente.

El biogás proviene del proceso de producción de la propia destilería Bacardi, generado a partir de los residuos de la destilería. Se consumirá para la producción de energía eléctrica y térmica, donde el biogás supone aproximadamente el 75% del total de combustible necesario, el cual complementará con LPG.

La cogeneración consiste en el aprovechamiento de la energía residual procedente de la generación eléctrica para cubrir otras demandas energéticas que pueda tener el cliente, como en este caso, el vapor para su uso en la producción de bebidas espirituosas. La principal ventaja de la cogeneración es la alta eficiencia del sistema, reduciendo significativamente las emisiones respecto a un sistema de generación convencional gracias a la producción simultánea de energía eléctrica y térmica.

La energía eléctrica y térmica producida gracias a la planta altamente eficiente de SAMPOL se utilizará en la producción de bebidas espirituosas en la destilería de Barardi en Castaño, Puerto Rico. La construcción se realiza al completo por SAMPOL, comienza en 2020 y finaliza en 2021, con una duración total de 20 meses.

Adicionalmente, una vez finalizada la construcción, SAMPOL se encargará de la operación y mantenimiento de la planta durante los próximos 15 años, desde 2021 hasta 2036.

La planta que SAMPOL instalará en Puerto Rico funcionará en paralelo a la red de energía pública PREPA, la cual permitirá que Bacardi sea autosuficiente en caso de cero energético, garantizando el suministro de energía, estabilidad de la producción y por ende contribuyendo a la estabilidad de la economía de Puerto Rico.

Gracias al compromiso de SAMPOL con el crecimiento sostenible, la planta de cogeneración de Bacardi se beneficia de los más altos estandartes en eficiencia energética y garantiza bajos niveles de emisiones. En el camino a una verdadera transición ecológica sostenible el sistema implantado por SAMPOL de cogeneración de energía es clave ya que garantiza una máxima eficiencia y permite el desarrollo y crecimiento de la industria y de la economía local.

Además, SAMPOL contribuye al desarrollo de la economía local de Puerto Rico con la generación de empleos indirectos durante la fase de construcción de la planta.

https://porelclima.es/gruposampol

Adaptación cambio climático

HiDRALiA

Red Andaluza Contra el Cambio Climático (REDAC)

OBJETIVOS

-Actuar como punto de encuentro, debate, intercambio de ideas y divulgación en materia de mitigación y adaptación al Cambio Climático en Andalucía.
-Constituir una plataforma de comunicación y concienciación contra el Cambio Climático.
-Ayudar a cumplir los ODS y la Nueva Agenda Urbana 2030, contribuyendo en la divulgación de las políticas y planes desde una perspectiva andaluza.
-Actuar como referente e impulsor del cambio hacia un modelo de gestión más sostenible.
-Comunicar y difundir la normativa en materia de Cambio Climático, con especial énfasis en la relativa a Andalucía. -Contribuir en la divulgación y establecer líneas de colaboración con las diferentes Consejerías de la Junta de Andalucía, especialmente las vinculadas a energía y medio ambiente.

RESUMEN

Alineada con la Ley 8/2018, de 8 de octubre, de medidas frente al cambio climático y para la transición hacia un nuevo modelo energético en Andalucía, Hidralia presenta su aportación más ambiciosa en la lucha contra el cambio climático: la Red Andaluza Contra el Cambio Climático (REDAC) https://redac.es y cuenta con un canal en Youtube.

REDAC, promovida por Hidralia y gestionada por la Cátedra Hidralia + UGR, es un proyecto consistente en la creación de un espacio abierto y participativo dirigido a fomentar la conciencia social de un problema cada vez más importante como es el Cambio Climático.

Mediante este proyecto, se pretende aprovechar el contexto actual, en el que cada vez la sociedad es más consciente de la importancia de este problema, para acentuar la comunicación y difusión con el objetivo de impulsar desde Andalucía la acción contra el Cambio Climático.

https://porelclima.es/hidralia

Adaptación cambio climático

HiDRAQUA

Reconstrucción verde en torno al agua en la Comunidad Valenciana: soluciones de adaptación y resiliencia de las ciudades frente a los efectos del cambio climático

OBJETIVOS

Propuesta de inversiones para transformar el modelo económico hacia un crecimiento más sostenible y seguro. Con objetivos de sostenibilidad a largo plazo para la adaptación y resiliencia de las ciudades frente a los efectos del CAMBIO CLIMÁTICO, fomentando las infraestructuras verdes, la digitalización, la preservación de la biodiversidad y la economía circular.

RESUMEN

Propuesta de soluciones que:
1) Eviten inundaciones, como las vinculadas al Plan Vega Baja RenHace (5 proyectos concretos), Sistemas Urbanos de Drenaje Sostenible (17 proyectos), incluyendo proyectos de minimización de vertidos al medio (3 proyectos).
2) Protejan el recurso agua, minimizando contaminantes en captaciones, con gestión optimizada de pozos y mejora de redes de agua potable (6 proyectos)
3) Fomenten el uso de agua regenerada, especialmente para uso urbano y ambiental (13 proyectos)
4) Preserven los espacios naturales relacionados con el agua y la biodiversidad, como los humedales del Sur de Alicante, el río Turia y la Albufera de Valencia (7 proyectos).
5) Transformen las depuradoras que gestionamos en biofactoría-Economía Circular (12 proyectos)
Estas propuestas se presentarán a la Oficina Técnica de CEOE para el Plan de Recuperación (junto con iniciativas del grupo Suez) y a nivel de C. Valenciana a la CEV (Confederación Empresarial de la C. Valenciana) y a la Generalitat.

https://porelclima.es/hidraqua_1

Adaptación cambio climático

MAPFRE

Mapfre infraestructuras FCR (Fondo de inversión)

OBJETIVOS

El principal objetivo es promover la inversión "colaborativa" de inversores institucionales en infraestructuras verdes, que de otra manera no pueden llevarse a cabo debido al gran requerimiento
de capital. Esto no sólo supone una ventaja competitiva en el país de inversión, sino que constituye uno de los mecanismos más críticos en la descarbonización de la economía y en los procesos de adaptación al Cambio Climático.

RESUMEN

Fruto de los cambios tecnológicos, normativos, y de descarbonización de la economía global, se constituye este fondo de inversión en Infraestructuras enfocado en la inversión en fondos de la gestora Macquearie (líder mundial), cuyos valores ambientales, sociales y de gobierno han sido manifestados públicamente. MAPFRE comprometerá en el fondo 50 M€ que dará acceso de inversión a otros inversores institucionales y de banca privada, fomentando de esta manera la inversión en infraestructuras de adaptación al cambio climático.

La inversión se realizará en varios fondos que deben cumplir una o varias de las siguientes características:

Activos energéticos de origen renovable (energía eólica marítima, energía eólica terrestre, energía solar), principalmente en Europa Occidental, EE.UU y Canadá. Enfocado en al menos el 50-75% en activos en fase de construcción.

Activos de Utilities, transporte, telecomunicaciones, Europa, Norte América y Australia.

Transporte de servicios esenciales: redes de distribución energética, agua, saneamiento, electricidad y gas.

Las inversiones tendrán carácter global, y serán materializadas en 4 continentes: América (principalmente EE.UU y Canadá), Europa, Asia y Oceanía (Australia).

https://porelclima.es/MAPFRE

Adaptación cambio climático

DINAPSIS: Sostenibilidad e Innovación Urbana

OBJETIVOS

Hoy día, luchar contra el cambio climatico pasa por la gestión eficiente de los recursos con su impacto directo en la reducción de emisiones. A su vez, en un territorio como el del entorno de Benidorm, la adaptación al cambio climatico consiste tanto en incremento de la resiliencia frente a eventos extremos y como en el ahorro de los recursos como el agua y la energia.

Los tres grandes objetivos de DINAPSIS son:

· La excelencia operativa en la gestión del ciclo integral del agua, el centro cuenta con nuevos perfiles profesionales, nuevas capacidades para implementar y gestionar soluciones tecnológicas avanzadas que permiten el control en tiempo real de servicios e infraestructuras así como la gestión de crisis climáticas como la DANA o la crisis sanitaria del COVID-19.

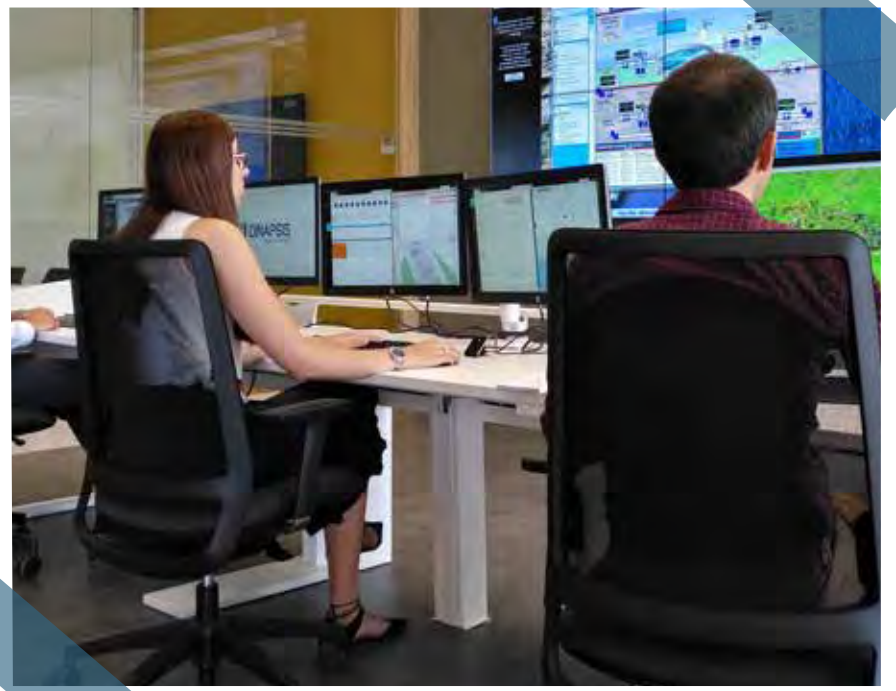
· La escucha activa, que permita desarrollar modelos de resiliencia ante fenómenos meteorológicos extremos, incorporando las expectativas de los grupos de relación, ofreciendo un servicio más cercano a los ciudadanos y apoyo tecnológico a las administraciones públicas.

· La colaboración, para que la ciudad siga siendo un proyecto común. El objetivo es convertir el lab de DINAPSIS en un espacio para probar nuevas soluciones que generen valor compartido a la ciudadanía y a la administración.

RESUMEN

DINAPSIS es la propuesta de transformación digital de Suez para la gestión sostenible del agua, y la salud ambiental del entorno donde vivimos, definida por:
· Un espacio físico que permite la operación integrada de los servicios de agua, medio ambiente y salud ambiental del territorio.
· Una suite de servicios digitales enfocados a dar respuesta ágil a las necesidades de gestión sostenible de tu entorno.
· Un marco en el que el conocimiento aplicado y la creatividad colectiva optimizan los procesos de operación y control digital.
Se combina la operativa de los servicios urbanos ambientales con la divulgación, ofreciendo un entorno totalmente operativo para la prueba del cliente final, comparativas y valoraciones de soluciones tecnológicas testadas.

En el caso del primer centro DINAPSIS (Benidorm), la eficiencia de la gestión de los recursos tiene un impacto económico directo. La optimización de las órdenes de trabajo ha favorecido que, sin ampliación de los recursos humanos, seamos capaces de realizar un 28% más de tareas de mantenimiento de las redes de abastecimiento y saneamiento frente a otros años, aumentando la vida útil de las infraestructuras hidráulicas y disminuyendo el riesgo operativo.
El espacio tecnológico ha generado más 214 eventos de diferentes tipologías, potenciando el valor intangible de la marca "Benidorm" como destino turístico inteligente y sostenible, así como posicionar a SUEZ como referente en digitalización y sostenibilidad.



https://porelclima.es/user5de760e5

Innovación de productos y/o servicios de la economía baja en carbono

El rural hacia una economía circular

OBJETIVOS

Agroamb Prodalt SL (Agroamb) trabaja en el sector primario, ofrecemos servicios agrarios a los agricultores, produce forraje para alimentación animales en sus propias fincas y elabora fertilizantes orgánicos a base de residuos biodegradables (recuperando de nutrientes) generados en los sectores primario y de la industria agroalimentaria. En este último caso, en nuestro proceso tratamos los residuos biodegradables y los subproductos animales (SANDACH) con cal para su higienización y la fabricación de fertilizantes orgánicos (convirtiendo dichos residuos en recursos). En 2019 reciclamos más de 160.000 toneladas de residuos orgánicos (estiércoles y purines, antiguos alimentos, concha de moluscos, lodos de depuración, cenizas de madera, etc) en fertilizantes o enmiendas, cuyo uso fue principalmente para la producción de forraje, generalmente pasto y maíz. El uso de fertilizantes basados en residuos orgánicos biodegradables, reduce el uso de fertilizantes químicos y su impacto ambiental (uso combustibles fósiles, alta demanda energética, usos recursos naturales, etc)l, aumenta la fertilidad y ayuda a regular el pH del suelo permitiendo al cultivo fijar CO_2, y evita que dichos residuos biodegradables acaben en un vertedero, con el impacto que conllevaría en emisiones a la atmósfera.

RESUMEN

Esta iniciativa fue única porque utilizamos un tratamiento minoritario en lugar de los más utilizados y conocidos, como son el compostaje o la digestión anaerobia. En nuestro proceso tratamos los residuos biodegradables con cal, sola o combinada con otros materiales alcalinos (otras calizas de uso agrario, cenizas de madera, etc.). Fuimos la primera planta autorizada para elaborar fertilizantes a partir de residuos orgánicos tratados con cal en nuestra región, Galicia. De esta forma alcanzamos varios objetivos: valorización o reutilización de residuos biodegradables (incluidos sandach), incorporándolos otra vez al ciclo económico; y la fabricación de un abono con alto contenido en materia orgánica y nutrientes con un efecto de regulación sobre el pH del suelo {en Galicia nuestros suelos tienden a la acidez como en Europa, donde la mayoría de los suelos agrícolas son ácidos, donde la mediana del pH es 5,51), con una huella de CO_2 menor que un fertilizante mineral y una reducción del riesgo de agotamiento de los recursos naturales (como sucede con las rocas ricas en fosfatos). En Europa, según fuentes de Erostat (2004-2012), la generación de residuos, excluyendo la mayoritaria que es la de residuos de minería, procede un 4,3 % de la agricultura, pesca y producción forestal, y un 19,6 % de la depuración de aguas. En Galicia, alrededor del 25,8% del total de residuos no peligrosos generados a nivel industrial o urbano, tiene el potencial de ser utilizado como materia prima (residuo orgánico biodegradable) para el desarrollo de fertilizantes o sustratos.Evitando así que los residuos biodegradables puedan acabar en los vertederos, con el impacto ambiental a nivel de emisiones, entre otros, que ello generaría; y recuperando nutrientes como nitrógeno y fósforo, cuyos procesos de síntesis en fertilizantes inorgánicos tienen un importante impacto ambiental y climático, ya sea por su alta demanda energética (nitrógeno) como por producir el agotamiento de recursos naturales (roca fosfórica). Actualmente Agroamb ya tiene 16 productos fertilizantes o enmiendas orgánicas registrados en el Registro de Fertilizantes del MAPAMA, el cual está abierto a consulta pública, garantizando así nuestro cumplimiento de sus estándares de seguridad y calidad.

https://porelclima.es/agroambLugo

Innovación de productos y/o servicios de la economía baja en carbono

Sustrato universal : ¡Cerramos el círculo!

OBJETIVOS

Ofrecer un producto sostenible para un consumidor cada vez más consciente, reintroducir residuos en el ciclo productivo, siendo un ejemplo práctico de economía circular, alcanzar residuo cero a vertedero, reducir las emisiones de CO_2, desarrollar un proyecto en alianza con toda la cadena de valor del producto.

RESUMEN

Alcampo (hipermercados y supermercados Alcampo) Saica Natur (proveedor de soluciones medioambientales y gestor de residuos) y Semillas Batlé (productor sustrato), han ideado y creado el primer sustrato universal de marca propia Auchan fabricado con compost procedente de los propios residuos orgánicos de los hipermercados Alcampo y envasado con un 50% de granza de PEBD procedente, también de los mismos hipermercados, haciendo realidad el proyecto de economía circular.

En 25 centros de Alcampo de España se realiza la segregación de los residuos orgánicos en contenedores estancos, que una vez llenos, son transportados por Saica Natur a una planta de compostaje, Castellano Manchega de Limpiezas, para su valorización. El compost obtenido tras un proceso de 8 meses de maduración es utilizado posteriormente por Semillas Batllé para fabricar el sustrato universal enriquecido con este compost de alta calidad.

Este compost recircularizado se introduce en un 10% en la composición final del producto, Sustrato Universal, aportando un contenido de nutrientes (N, P, K) de forma natural, evitando así el enriquecimiento químico. El uso de este compost en sustitución de un abono químico implica el ahorro implícito de 1.500kg de minerales químicos (para 25.000 uds.) que dejan de utilizarse sin renunciar a ninguna de las propiedades físico-químicas óptimas del producto.

Además el Sustrato Universal se comercializa en un envase fabricado con plástico reciclado procedente de los residuos de polietileno de baja densidad (PEBD) generados en los hipermercados, principalmente retráctil.

El PEBD se recicla en la planta de Natur Cycle Plus donde se fabrica la granza utilizada en los envases para el compost. Por el hecho de incorporar un 50% de granza reciclada frente a granza virgen, reducimos la huella de carbono de la materia prima utilizada (granza) en un 37%, evitándose 60,2 gramos de emisión de CO_2 por bolsa. Por otra parte, El consumo de agua en la fabricación de la granza se reduce en un 39%.

El proyecto es un ejemplo a nivel industrial de la Economía Circular aplicada a un producto para el gran público, consiguiendo cerrar el círculo: segregación en origen, recogida de residuos orgánicos y plásticos, valorización de los residuos obteniendo compost y granza reciclada, elaboración y envasado del sustrato y comercialización en los centros 300 centros de Alcampo.

Ya en 2013, Alcampo y Saica Natur iniciaron un ambicioso proyecto cuyo objetivo es conseguir el Residuo Cero a vertedero. En este tiempo se ha conseguido implementar planes efectivos que han permitido alcanzar el objetivo de 100% residuos valorizados en 25 centros de Alcampo.

La correcta segregación en origen de los residuos es un factor clave para asegurar su valorización así como formación y sensibilización de todos los trabajadores. 8.000 personas han sido formadas para la correcta segregación de residuos en los centros

La iniciativa responde a los retos más urgentes a los que nos enfrentamos, evidenciados en los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ODS), contribuyendo, mayoritariamente a la consecución de 3 objetivos: el 12 (producción y consumo responsable), el 13 (acción por el clima) y el 17 (alianzas para lograr los objetivos).

Como resultado final, se lanzarán a la venta 25.000 unidades en un primer lote y posteriormente, una oferta estimada de 50.000 uds. cada 12 meses.

https://porelclima.es/alcampo

Innovación de productos y/o servicios de la economía baja en carbono

aqualia

Proyecto Advisor

OBJETIVOS

El proyecto busca el aprovechamiento de los residuos de la industria cárnica con alto contenido graso mediante codigestión en las instalaciones disponibles en la depuradora de Guijuelo (Salamanca). AD-VISor pretende optimizar el aprovechamiento de los digestores anaerobios de fango con los que cuenta la instalación. Para ello se está validando un pre-tratamiento térmico y novedosos sistemas de control que aumentarán la capacidad de tratamiento y garantizarán la eficacia del proceso para la obtención de productos de valor. Además, se están desarrollando nuevas soluciones que maximicen el valor de los residuos tratados, tales como un reactor bioelectrogénico y el sistema de limpieza/enriquecimiento de biogás ABAD Bioenergy©. Esta tecnología, desarrollada por Aqualia para la obtención de biocombustible vehicular a partir del biogás de las depuradoras, supone un impulso hacia una movilidad urbana sostenible. Además, se realizará el aprovechamiento de los residuos grasos mediante su transformación en bioplásticos de alto valor añadido. La solución propuesta será validada utilizando sustratos de la industria cárnica local.

RESUMEN

El proyecto AD-VISor supone una revolución en el campo de la economía circular ya que propone la valorización de residuos de la industria cárnica de forma sostenible.
La propuesta impulsada por Aqualia, con el apoyo del Ayuntamiento de Guijuelo, supone una solución innovadora con la que obtener un uso beneficioso de estos residuos. La tecnología que está implantándose en la depuradora de aguas residuales de este municipio salmantino permite alcanzar objetivos más ambiciosos que los que actualmente existen (depuración del agua residual para devolver el agua tratada al medio en óptimas condiciones), añadiendo la valorización integral de subproductos SANDACH (Subproductos Animales No Destinados Al Consumo Humano) y la producción de biocombustible y bioplásticos.

https://porelclima.es/aqualia

Innovación de productos y/o servicios de la economía baja en carbono

BALEARIA

Balèaria y el carbono azul

OBJETIVOS

Identificar y analizar zonas de posidonia y marismas susceptibles de proyectos de protección y conservación.
Incorporación de las praderas marinas de posidonia y las marismas a proyectos de compensación de CO_2 en el Mediterráneo.
Diseñar proyectos localizados para definir medidas de conservación/compensación que puedan detener la degradación.

RESUMEN

BALEARIA

El carbono azul capturado por marismas, manglares y praderas marinas, no es susceptible de emplearse en proyectos de compensación de emisiones en el mercado de carbono regulado, el único válido para comprar créditos de emisiones con los que compensar emisiones de CO_2 . Para su inclusión se habla de 2026 pero no hay garantías de que las praderas marinas vayan a aceptarse para proyectos de compensación de emisiones.

Los proyectos de compensación de carbono requieren ser certificados. El proceso de certificación es arduo y largo. Están implicados muchos actores y deben realizarse estudios y estimas complejas. Esta certificación necesita un periodo de cinco años, supone un coste de 300.000 € y su monitorización deberá continuar durante todo el horizonte temporal de los créditos que se certifiquen, unos treinta años.

La Organización Marítima Internacional (OMI) ha puesto como objetivo la reducción del 40% de emisiones Tn/milla en 2030. Baleària está reduciendo la emisión de gases de efecto invernadero, con su apuesta firme por el gas natural licuado (GNL) como combustible para sus buques. Se ha elaborado un plan dentro de la plataforma Lean&green para reducir el 20% en 2022.

Dentro del compromiso de Baleária para el desarrollo sostenible en los territorios en los que opera, yendo más allá de la normativa que en la actualidad no obliga a compensar, la naviera tiene la firme intención de hacer ambas para alcanzar la "descarbonización" en 2030. Para alcanzar ese objetivo invertirá y liderará proyectos dedicados a salvaguardar la posidonia oceánica, una planta marina que es capaz de capturar y almacenar más dióxido de carbono que los bosques.

Para ellos ha creado un grupo de trabajo integrado por el Instituto Mediterráneo de Estudios Avanzados (IMEDEA), Ciencias del Mar en la Universidad de Alicante, el CSIC de Barcelona y el Instituto Español de Oceanografía.

El plan de trabajo para 2020 tiene como objetivo identificar proyectos de compensación para la conservación y protección de posidonia oceánica que cumplan los siguientes requisitos:

- Pueda demostrarse documentalmente un histórico de degradación durante varios años.
- Puedan cuantificarse científicamente las emisiones de CO_2 que esa degradación ha provocado.
- Pueda implementarse una medida correctiva (proyecto de compensación) que detenga la degradación.
- Pueda monitorizarse y demostrarse que el proceso de degradación ha remitido parcial o totalmente.

Baleària impulsando este grupo y plan de trabajo para la identificación de proyectos de compensación de CO_2 en el mar, medio en el que opera, contribuye a la protección de ecosistemas marinos y la lucha contra el cambio climático.

https://porelclima.es/BALEARIA

Innovación de productos y/o servicios de la economía baja en carbono

Bandesur

ENVASES PARA LA INDUSTRIA ALIMENTARIA

Bandeja biodegradable para uso alimentario

OBJETIVOS

Resolver el problema del final de la vida útil de los envases de plástico desechables.

Este es uno de los mayores impactos ambientales tras su uso, especialmente en los envases de un solo uso. Lamentablemente, un porcentaje relevante del embalaje de los alimentos no entra en el círculo del reciclaje después de su uso, lo que provoca basura no deseada y el aumento de la cantidad total de plástico que termina en los vertederos.

Nuestro reto ha sido fabricar una solución innovadora de envases capaces de biodegradarse rápidamente si, por un casual, llegara a los vertederos o al medioambiente, en lugar de depositarse en el correspondiente contenedor amarillo.

RESUMEN

Bandesur
ENVASES PARA LA INDUSTRIA ALIMENTARIA

Hemos desarrollado una bandeja biodegradable, apta para su uso en contacto con alimentos para minoristas y envasadores de productos frescos. Son bandejas de espuma de poliestireno (XPS) capaces de biodegradarse en condiciones de suelo y vertedero. Sus principales características y ventajas son:

· Es 100% reciclable por lo que puede tener una segunda vida
· Se biodegrada a una velocidad similar a la madera natural, cuando se desecha en la naturaleza
· Pesa un 50% menos que cualquier otra alternativa de embalaje de plástico, lo que significa un menor costo económico y ambiental
· El 95% de su composición es aire

El material espumado produce propiedades mecánicas superiores con menor cantidad de materias primas que otras alternativas más compactas, esto, conduce a un ahorro económico y a un menor impacto ambiental, ya que su huella de carbono en el transporte es mínima.

Es, por tanto, una solución de envasado, que ya partía con grandes propiedades respecto a su ligereza, rigidez y resistencia al impacto, y, que, además, presenta el valor añadido de la biodegradación, siendo la primera bandeja espumada biodegradable en el mercado europeo.

https://porelclima.es/bandesur

Innovación de productos y/o servicios de la economía baja en carbono

bankinter.

Comercialización de productos financieros sostenibles

OBJETIVOS

Ante la creciente demanda por parte de los grupos de interés y mediante la implantación de las Estrategias de Sostenibilidad y Cambio Climático del banco, Bankinter está desarrollando, impulsando y comercializando productos y servicios financieros que integran criterios ambientales, sociales y de buen gobierno y que contribuyen al desarrollo sostenible del entorno y a una economía baja en carbono.

RESUMEN

Bankinter comercializa productos que integran en su diseño atributos diferenciales que contribuyen al desarrollo sostenible del entorno:

• Fondo Bankinter Sostenibilidad. Invierte en valores de Renta Variable incluidos en los principales índices de responsabilidad social y medioambiental.

• Fondo Eficiencia Energética y Medio Ambiente. Invierte en Renta Variable de empresas relacionadas con la mejora de la eficiencia en el uso de la energía y del transporte, el almacenamiento de la electricidad, la automatización y mejora de la productividad industrial, la reducción del impacto ambiental del uso de combustibles fósiles y las energías renovables.

• Fondos de inversión responsables. La entidad tiene a disposición de sus clientes un importante volumen de fondos de prestigio internacional¦ que invierten con criterios responsables. Sus estrategias de inversión se centran en empresas dedicadas a las energías renovables, innovación y tecnología y reducción del impacto del cambio climático, o que están presentes en los principales índices de sostenibilidad.

• Bonos verdes. Bankinter ha coordinado el primer Programa de Bonos Verdes del MARF por 50 millones de euros que ha registrado la compañía Greenergy Renovables. Además, a finales del año 2019, la entidad publicó el Acuerdo Marco de bonos verdes, que cuenta con la acreditación de Sustainalytics ("2nd part opinion"). En enero de 2020 se ha producido la primera emisión de estos bonos verdes por valor de 750 millones de euros.

• Entidades de capital riesgo y empresas que invierten en productos sostenibles. Se mantuvieron participaciones como el 4,3% y el 4,6% en Ysios Biofund I y II (biotecnología y ciencias de la vida), el 10% en Going Green (automoción eléctrica) y el 2,5% en CPE Private Equity LP (tecnologías limpias).

• Helia Renovables. Desde 2017, el banco mantiene una alianza con Plenium Partners para la constitución de la sociedad Helia Renovables como fondo de capital de riesgo para invertir en el negocio de las energías renovables. En 2018 se incorporó un segundo fondo, en 2019 un tercero y un cuarto en 2020. Actualmente, los fondos acumulan una inversión total (deuda + capital) realizada superior a los 2.000 millones de euros en energías renovables.

Bankinter, además se ha adherido a las principales iniciativas internacionales, como los principios de Banca Responsable de Naciones Unidas, el Compromiso Colectivo de Acción Climática y, más recientemente, el Manifiesto de Finanzas y Biodiversidad.

https://porelclima.es/bankinter

Innovación de productos y/o servicios de la economía baja en carbono

Biorizon biotech

Biorizon Biotech, biotecnología sostenible aplicada a las microalgas, algas y bacterias

OBJETIVOS

El principal objetivo de BIORIZON BIOTECH es la producción de productos biofertilizantes, bioestimulantes y biopesticidas de alto valor añadido, basados en algas, microalgas, bacterias y cianobacterias, a partir de técnicas biotecnológicas sostenibles basadas en la economía circular, contribuyendo de esta forma a:

1. Generar alternativas productivas para garantizar una producción agrícola sostenible y respetuosa con la salud humana y el impacto frente al clima.
2. Reducción del impacto de la actividad productiva industrial sobre el clima, garantizando la biodiversidad y el ecosistema.
3. Promover el desarrollo económico sostenible produciendo biofertilizantes a partir de aguas residuales, depurando las mismas a través del cultivo de microalgas, contribuyendo de esta forma a minimizar la huella de nitrógeno.
4. Generar nuevas alternativas de empleo de calidad basado en la mitigación del impacto climático y el valor añadido.

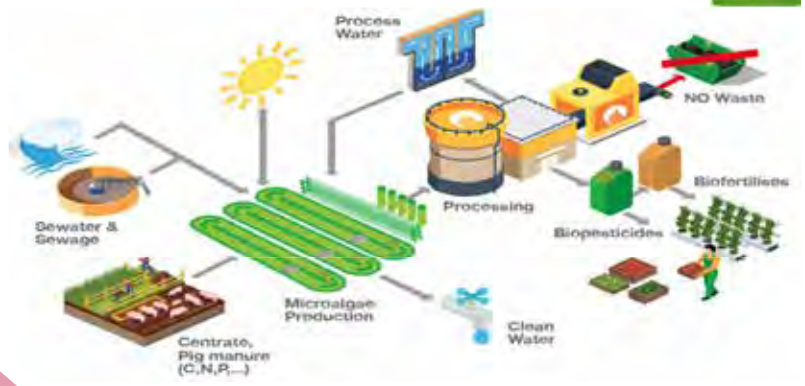
RESUMEN

El modelo BIORIZON BIOTECH se basa en la economía circular y es pionero en toda Europa, siendo actualmente la compañía líder del mercado en la producción y comercialización de biofertilizantes y bioplaguicidas a partir de microalgas, algas, bacterias y cianobacterias.
El mercado objetivo de los productos comercializados por la empresa es la agricultura, siendo su contribución a los efectos climáticos doble:

1. Por un lado las soluciones ofrecidas constituyen una alternativa a los fertilizantes y pesticidas tradicionales obtenidos a partir de síntesis química, causantes entre otros efectos, de contaminación de acuíferos y problemas de salud sobre consumidores finales y aplicadores de dichos productos. Los productos ofertados por BIORIZON son ECOFIENDLY obtenidos a través de un proceso natural, siendo respetuosos con el ecosistema al estar basados en compuestos naturales y son inocuos para la salud humana, de forma que se contribuye a la producción de alimentos más seguros a nivel agroalimentario.

2. El modelo de BIORIZON no solo incluye la producción de los productos utilizados en la agricultura, sino que abarca la producción de las microalgas bajo un concepto de economía circular, mediante el uso de aguas residuales y residuos hortícolas y ganaderos, de forma que a través del proceso de obtención de los productos finales, se contribuye a la depuración de agua, así como a la reutilización de desechos generados por otras prácticas agrícolas. Asimismo, en el proceso de cultivo, las microalgas son capaces de capturar dos kilogramos de CO_2 por cada kilogramo de biomasa microalgal obtenido. En la actualidad BIORIZON tiene una capacidad de producción de 150 toneladas al año, de forma que en el proceso exclusivo de cultivo de la microalga, somos capaces de capturar 300 toneladas de CO_2 al año. A esto habría que agregar, que por cada kilogramo de biomasa producida, se puede depurar aproximadamente un metro cúbico de aguas residuales, contribuyendo de esta forma enormemente a mitigar los impactos sobre el clima.

Imagen resumen proceso BIORIZON



https://porelclima.es/biorizonbiotech

Innovación de productos y/o servicios de la economía baja en carbono

careli
www.careli.es

Eliminación de las botellas de plástico de un solo uso de los productos de limpieza con el sistema FLOPP de cápsulas hidrosolubles y botellas de plástico reutilizables

OBJETIVOS

Nuestra iniciativa tiene como objetivo principal concienciar a los consumidores de la necesidad de reducir plásticos de un solo uso, apostando por sistemas de limpieza que permitan reducir y reutilizar materiales.
El uso de plástico no es sostenible y es un claro ejemplo del impacto de la cultura del usar y tirar. Por ello hay que ir al origen del problema y, en primer lugar, reducir la cantidad de plástico que se pone en circulación y después apostar por la reutilización.

RESUMEN

careli
www.careli.es

Llevamos varios años trabajando para reducir el plástico de un solo uso en nuestros envases. Nuestros detergentes y limpiadores en cápsulas, Flopp, son por si mismos un sistema de ahorro de plástico frente al producto tradicional en botella.
El nuevo paradigma y la situación ante la pandemia mundial de la COVID-19 han replanteado seriamente el valor de la limpieza en los hogares y, en consecuencia, se ha observado un incremento de las ventas de productos de limpieza. En Careli queremos transformar este crecimiento en un crecimiento sostenible, y apostar por un sistema de botellas reutilizables y recargas.
La base de este sistema son las cápsulas monodosis hidrosolubles, que se diluyen en 750 ml agua dentro de una botella pulverizadora. Los consumidores podrán adquirir el producto en kit, compuesto por una cápsula y una botella de plástico fabricada con un 100% de material reciclado y 100% reciclable, o bien las recargas del producto, en estuches de cartón 100% reciclado y 100% reciclable, de una cápsula. La mezcla de agua y la cápsula permite preparar 750ml de producto listo para usar.
La botella reutilizable de FLOPP BAC y FLOPP Multiusos está fabricada en PET 100% reciclado y es 100% reciclable. El plástico PET utilizado se obtiene de los circuitos de recogida selectiva de envases (PCR-post consumer recycled), fomentando así la filosofía de la economía circular y el respeto al medio ambiente.
Con la compra de una única botella y las recargas, se podrán ahorrar los envases de plástico de un solo uso posteriores, con la consiguiente reducción de emisiones de CO_2 derivadas del transporte innecesario del agua habitualmente presente en la formulación de los productos de limpieza. En resumen, por cada cápsula de producto concentrado, se ahorra una botella de plástico al planeta, y se consigue una limpieza igual de efectiva pero mucho más sostenible.
Además, FLOPP BAC y FLOPP Multiusos son productos con certificación vegana, que emite "The Vegan Society". Este distintivo significa que ni el producto ni sus ingredientes tienen componentes de origen animal, y que su fabricación o desarrollo no ha implicado de ningún tipo en animales, tales como pruebas de eficacia, toxicidad, seguridad, o cosméticos.
Además, FLOPP BAC y FLOPP Multiusos son productos con certificación vegana, que emite "The Vegan Society". Este distintivo significa que ni el producto ni sus ingredientes tienen componentes de origen animal, y que su fabricación o desarrollo no ha implicado de ningún tipo en animales, tales como pruebas de eficacia, toxicidad, seguridad, o cosméticos.

https://porelclima.es/careli2007slu

Innovación de productos y/o servicios de la economía baja en carbono

CENTRO TECNOLÓGICO DEL CALZADO DE LA RIOJA

Fabiolas No-Trace

OBJETIVOS

Reducir el impacto ambiental - Crear productos ecodiseñados - Generar valor añadido - Minimizar el uso de recursos, la degradación y la contaminación - Fomentar la economía circular – Apostar por materiales y alternativas ecológicas - Dar voz a un compromiso con la Responsabilidad Social - Demostrar la validez de los productos "Eco-friendly" en cuanto a calidad, diseño y propiedades o características técnicas.

RESUMEN

Esta colección No-Trace es el resultado de un innovador proyecto de ecodiseño, desarrollado por el CTCR para la empresa Calzados Zel's, que ha permitido la obtención de una nueva línea de zapatos, consiguiendo reducir en un 70% el impacto de su huella ambiental. ¿Cómo? Apostando por el rediseño de un producto totalmente artesanal, alpargatas, e incorporando durante todo el proceso de producción, materiales ecológicos y sostenibles e, incluso, fibras naturales, hasta conseguir una colección respetuosa con el medioambiente y con iguales o mejores características técnicas.

La búsqueda de alternativas y materiales eco ha sido la clave para la consecución de esta acción de economía circular, y, concretamente: neumáticos usados para la suela, triturado de corcho y espumas recicladas para la entre suela, tejido natural fabricado 100% con fibra de piña para el empeine, tejido hecho a base de láminas de madera, corcho o goma Eva, producido de forma sostenible y unido con un adhesivo no contaminante, también para el corte, etc.

El concepto NO-TRACE que sigue el CTCR permite así dar voz a un compromiso con la Responsabilidad Social, siguiendo la visión del "hacer más y mejor con menos", de reducir el uso de recursos, la degradación y la contaminación, a lo largo de todo el ciclo de vida de los productos.

https://porelclima.es/CTCRioja

Innovación de productos y/o servicios de la economía baja en carbono

CoHispania consultoría y valoración

Valoración y tasación de edificios energéticamente eficientes y sostenibles

OBJETIVOS

El sector de la valoración tenía un papel fundamental a la hora de diseñar un modelo de valoración que tuviera en cuenta las características de eficiencia energética y sostenibilidad de los edificios. Hace 20 meses, CoHispania adoptó ese compromiso mediante su adhesión a la iniciativa EeMAP (energy efficient mortgage) cuyo objetivo es crear una hipoteca europea «verde» o de eficiencia energética para incentivar a los prestatarios a mejorar la eficiencia energética de sus propiedades o adquirir nuevas con una alta eficiencia energética. Tras meses de trabajo, en 2019 vio la luz un modelo de valoración y tasación de edificios energéticamente eficientes y sostenibles.

RESUMEN

CoHispania
consultoría y valoración

La valoración de un inmueble sostenible o energéticamente eficiente incluye aspectos que no se tienen en cuenta en una valoración tradicional. Este informe de valoración es fundamental para que las entidades financieras comercilicen hipotecas verdes en España. Este informe de valoración permite a la entidad financiera observar de forma simplificada las características eficientes del edificio a financiar e incluye, para el usuario final, una guía de recomendaciones y un resumen sobre la sostenibilidad de su inmueble, dividido en cuatro grandes grupos: Sostenibilidad, Eficiencia energética, Salud y Bienestar y Construcción e instalaciones y tiene en cuenta las exigencias de los certificadores más extendidos en España: BREEAM, LEED, VERDE y Passivhaus.

https://porelclima.es/cohispania

Innovación de productos y/o servicios de la economía baja en carbono

20 años de Correos con la Línea Bosques

OBJETIVOS

Una de las principales acciones de CORREOS en relación con el medioambiente es la denominada Línea Bosques, que realiza en colaboración con sus clientes y con diferentes ONG conservacionistas.
Este programa tiene como objetivo promover acciones de apoyo al medioambiente favoreciendo la reforestación del territorio nacional, así como sensibilizar a la sociedad sobre la importancia de preservar los valores naturales y la biodiversidad.

RESUMEN

Mediante la comercialización de los productos Línea Bosques, se pone a disposición de sus clientes embalajes, cajas y sobres reciclables, fabricados con materiales respetuosos con el medioambiente. Del precio de cada unidad se destinan dos céntimos de euro a proyectos de reforestación y un céntimo a programas de prevención de incendios. Estos productos incorporan una leyenda en la que se informa al usuario de la contribución que realiza, al adquirirlos, para la plantación de árboles, promoviendo así la oferta de productos respetuosos con el medioambiente. De esta manera, además se favorece la concienciación de la sociedad hacia un comportamiento de compra de productos ecológicos.

En el marco de este programa, iniciado en el año 2000, se colaboró hasta 2010 con la Fundación Bosques de la Tierra. Desde ese año se comenzó a colaborar con WWF España (World Wildlife Fund), sucesora de ADENA en nuestro país, así como, algunos proyectos se han realizado junto a la Compañía de Interés Comunitario (CIC) Plantemos para el Planeta. En todos los casos se realizan labores de seguimiento (control y sustitución de marras, estado de la plantación, etc.) y se cuenta con todos los sectores implicados (Administraciones, comunidades de agricultores de la zona, etc.).

Durante los años en los que este programa está en activo se han plantado cerca de 92.000 árboles de especies autóctonas en una superficie de alrededor de 260 ha en todo el territorio nacional, en un total de 19 Bosques de CORREOS.

El compromiso de CORREOS con el medioambiente, materializado en el programa de "Línea Bosques", se ha visto reconocido en 2013 con el World Mail Award, en la categoría de RSC, así como en la IV edición de los Premios Corresponsables.

Gracias a los fondos recaudados en el marco de este programa, iniciado en el año 2000, se han realizado hasta 2020 un total de 19 proyectos de reforestación. Hasta 2010 se hicieron en colaboración con la Fundación Bosques de la Tierra, habiéndose reforestado en esta etapa un total de 91 ha, con cerca de 48.000 árboles.

https://porelclima.es/correos

Innovación de productos y/o servicios de la economía baja en carbono

Ekomodo

OBJETIVOS

En EKOMODO creamos accesorios de diseño y sostenibles para personas y para empresas. Nuestra misión es ayudar a las personas y a las organizaciones a crear un mundo mejor, con productos que son buenos para nuestros clientes, buenos para la sociedad y buenos para el planeta. Nuestros principales objetivos:

1- Buscar nuevas aplicaciones y mercados a los materiales reciclados obtenidos en la que ya se reciclan en la fábrica de Eko-REC (fibra y lámina). Utilizar estos materiales innovadores 100% reciclados y 100% reciclables en otras aplicaciones que puedan sustituir otros materiales de origen no renovable ni sostenible y que mejoren notablemente el impacto medioambiental de los productos.

2- Reciclar lo que no se recicla: buscar otros residuos como nuevas fuentes de materia prima. Desde el año 2018 los equipos de I+D+i de EKO-REC y EKOMODO están trabajando en torno a diferentes retos comunes: convertir residuos que en la actualidad no se pueden reciclar en productos de alto valor añadido. Según los datos de la planta de reciclaje de Eko-REC, de todos los residuos plásticos que llegan a la misma, solamente se puede llegar a reciclar de manera efectiva alrededor del 65% de los mismos. Esto es, el 35% de los residuos no se pueden reciclar en el propio proceso de la empresa, y se rechaza para las fases posteriores de transformación. Esto se debe a tres factores fundamentales:

1º Impropios o plástico PET complejo.

2º Residuos/mermas que se generan en el propio proceso de reciclaje.

3º La materia prima (residuo), la botella de PET, está compuesta por 3 materiales distintos, de los cuales solamente se recicla efectivamente el PET: 1. Cuerpo de la botella: material PET 2. Tapón: material PP o HDPE 3. Etiqueta: mezclas y materiales varios como el: LDPE, Papel, PET. En Eko-REC se aprovecha el 100% del PET que se obtiene en el proceso de separación, pero el resto de los materiales no tienen el ciclo cerrado. Los restos tienen diferentes características que el PET y se pueden utilizar para fabricar productos útiles de alto valor para el mercado de consumo. El material de los tapones, gracias a su alta densidad, puede servir perfectamente para fabricar placas y planchas resistentes, de gran durabilidad, que bien pueden manipularse para realizar productos acabados para comercializar bajo la marca EKOMODO.

RESUMEN

EKOMODO es una empresa que, como idea de negocio innovadora, nace en 2018, como proyecto intraemprendedor del Grupo Eko-REC, organización industrial guipuzcoana (Andoain), referente internacional en economía circular. A finales de octubre del año 2019 es cuando EKOMODO definitivamente se constituye como empresa.
La misión de Eko.REC es "construir un planeta cada vez más sostenible convirtiendo residuos en recursos" y su desempeño puede resumirse en dos claves fundamentales: Actividad Industrial e Innovación, en el marco de lo que se conoce como economía circular.
La actividad de Eko-REC consiste en reciclar residuos de plástico (alrededor de 6 millones de botellas recicladas cada día) y, con el material resultante, producir bienes industriales para el sector del packaging y de automoción. Se trata de un modelo industrial único y referente en Europa, pues ninguna otra empresa aúna el reciclaje con su transformación en las propias instalaciones.

En Eko-REC la innovación persigue tres objetivos distintos:
1. Reciclar mejor lo que ya se recicla: mejorar la eficiencia.
2. Reciclar lo que no se recicla: buscar otros residuos como nuevas fuentes de materia prima.
3. Buscar nuevas aplicaciones/mercados a los materiales que ya se reciclan.

EKOMODO crea un producto sostenible, ecodiseñado e innovador mediante la transformación de la materia prima reciclada por Eko-REC. Su misión es "Ayudar a las personas y a las organizaciones a crear un mundo mejor, con productos que sean buenos para nuestros clientes, buenos para la sociedad y buenos para el planeta". Establece una alianza estratégica con Eko-REC para el desarrollo de su
actividad y la búsqueda de sinergias, siendo empresas colaboradoras, pero independientes entre sí.
EKOMODO crea accesorios con estilo y sostenibles para el día a día (carpetas, fundas, bolsas, estuches, carteras...) para particulares y empresas preocupadas por la sostenibilidad y el medio ambiente y que comparten los valores de la economía circular. Todos los productos están elaborados en talleres que emplean a personas en riesgo de exclusión social. Nuestros proveedores trabajan acompañando a personas (la mayoría jóvenes) con procesos de superación de drogodependencias, salud mental y exclusión laboral entre otros.

https://porelclima.es/ekomodo

Innovación de productos y/o servicios de la economía baja en carbono

Desarrollo de los gases renovables y su integración en las infraestructuras gasistas existentes

OBJETIVOS

Enagás está apostando por el desarrollo de los gases renovables, principalmente hidrógeno verde y el biogas-biometano, como vectores energéticos que permiten la descarbonización de todos los sectores, en un contexto de transición hacia una economía neutra en carbono. La compañía cuenta con una red de infraestructuras, que están ya preparadas para transportar y almacenar gases renovables, sin necesidad de inversiones relevantes en redes.

RESUMEN

En 2019 Enagás creó EnaGasRenovable, para el impulso de diferentes proyectos de biometano y de hidrógeno, actualmente en
desarrollo.
En esta línea, la compañía prevé invertir 300 millones de euros en proyectos de hidrógeno, biogás y biometano en el periodo 2020- 2026.Entre otras iniciativas, destacan:

• Proyecto Green Crane, que Enagás ha presentado a la Unión Europea, en colaboración con otras compañías. Consiste en el desarrollo de una cadena de valor a través de proyectos concretos de producción de hidrógeno verde a partir de generación renovable para la descarbonización de los distintos sectores económicos. Este proyecto permitirá fortalecer el sistema energético europeo y posicionar a España como puerta de entrada del hidrógeno en Europa con infraestructuras de almacenamiento y transporte ya construidas.

• Proyectos demostrativos a escala industrial, como "Power to Green Hydrogen", proyecto en Mallorca para el desarrollo de una planta de generación de hidrógeno verde a partir de energía eléctrica renovable (parque fotovoltaico) (acuerdo firmado entre el Govern balear, Enagás, Acciona y CEMEX).

• Proyectos de inversión en tecnología propia como la generación directa de hidrógeno verde a partir de energía solar, como por ejemplo el proyecto piloto de Cartagena, pionero en la producción e inyección de hidrógeno verde en la red interna de una planta de GNL.

Además, Enagás también apoya a startups surgidas de su programa 'Enagás Emprende' y centradas en el impulso de los gases renovables, como 'BioEnGas'.
Desde Enagás ya se ha empezado a trabajar activamente en el despliegue del biometano y del hidrógeno verde, potenciando la diversificación de sus usos y con foco especial en proyectos integrales de desarrollo territorial que garanticen el empleo a medio y largo plazo y dinamicen la transición hacia un nuevo escenario productivo, definiendo economías locales en torno al hidrógeno verde ("hubs").
Asimismo, Enagás está colaborando con distintas instituciones y empresas del sector para impulsar el desarrollo de estos gases renovables en regiones en las que la transición energética pueda tener un mayor impacto y ya ha firmado acuerdos con el Gobierno de Asturias y el Gobierno de Aragón, Gobierno de Baleares y el Gobierno de Castilla y León o con compañías como Repsol, Ferrovial, Sacyr, Ence, Emgrisa, Acciona y CEMEX, entre otras.

https://porelclima.es/Enagas1

Innovación de productos y/o servicios de la economía baja en carbono

Plan para la Transición Ecológica de Ensa

OBJETIVOS

Ensa ha diseñado un Plan para la Transición Ecológica que desarrolla la estrategia de sostenibilidad de la organización para los próximos años. Esta estrategia se desarrolla en tres ámbitos de actuación:

- Transición energética: descarbonización de la energía y reducción de la huella de carbono y movilidad sostenible.
- Economía circular: minimización de residuos y fomento del reciclado y la valorización.
- Protección de la Biodiversidad: restauración ecológica y divulgación informativa sobre los ecosistemas del entorno.

RESUMEN

El Plan para la Transición Energética fomenta activamente la transición hacia la descarbonización:
En materia de reducción de consumos energéticos en 2019 se concluyeron las actuaciones para la sustitución de los sistemas de iluminación por bajo consumo, acometidas de forma progresiva en los 3 últimos años. Ensa lleva años trabajando en la sustitución de procesos de tratamiento térmico de materiales y componentes basados en la combustión de gas natural por sistemas de inducción mediante energía eléctrica.
Como resultado desde febrero de 2019 el 100% de la electricidad consumida por nuestra actividad procede de fuentes renovables y cogeneración de alta eficiencia, garantizado por sistema de certificación de garantía de origen.
En materia de movilidad sostenible se ha colocado un punto de recarga para vehículos eléctricos a disposición de los trabajadores y trabajadoras de la empresa.
También disponen de un aparcamiento para bicicletas y acceso a vestuarios si optan por este medio haciendo uso del carril-bici que conecta nuestra ubicación con localidades cercanas.
Ensa calcula anualmente su huella de carbono que es verificada por AENOR e inscrita en el Registro de huella de carbono, compensación y proyectos de absorción del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico. Con el registro de la huella de carbono del año 2019 se espera obtener la inscripción de reducción que reconoce el esfuerzo efectuado por Ensa en la lucha contra el cambio climático, habiendo reducido su huella de carbono un 56%.
En materia de Economía Circular Ensa viene planteando desde hace años medidas para minimizar los residuos y fomentar el reciclado y la valorización.
Entre las actuaciones desarrolladas en 2019 y 2020 destacan la siguientes:
- Minimización de los residuos de siega aplicando técnicas de siega por mulching que aporta fertilización y humedad al cespéd.
- Valorización de residuos industriales minimizando el depósito en vertedero.
- Minimización de plásticos de un solo uso empleados en envases de bebidas y agua, mediante la entrega de una botella reutilizable a todos los trabajadores.
- Promoción de la reutilización de materiales desechados y la donación de materiales y equipos fuera de uso a centros educativos.
Finalmente, para preservar la biodiversidad de nuestro entorno y ayudar a restaurar los ecosistemas se desarrollan las siguientes actuaciones:
- Lucha contra especies invasoras: colocación de trampas y retirada de nidos de avispa asiática, y control del plumero.
- Restauración ecológica de espacios no productivos: en colaboración con la Fundación Naturaleza y Hombre está restaurando una parcela próxima al mar, con especies propias del entorno que se adaptan bien al suelo y a las condiciones climáticas y que fomentan la presencia de reptiles, insectos y aves.
- Divulgación mediante carteles de interpretación para dar a conocer nuestro entorno y sus ecosistemas a trabajadores, clientes y visitas.

https://porelclima.es/equiposnucle

Innovación de productos y/o servicios de la economía baja en carbono

Diseño nueva nave de producción atendiendo a criterios de sostenibilidad

OBJETIVOS

Minimizar el impacto de nuestra actividad en el cambio climático y contribuir a la recuperación verde de la economía, gracias a la integración de criterios ambientales en el diseño, construcción, equipamiento y operación de la nueva planta desarrollada por la compañía, disminuyendo el consumo energía, agua y materiales, mediante un enfoque de ciclo de vida.

RESUMEN

Cuando Exkal constató la necesidad de crecimiento de su planta de producción en la localidad de Marcilla (Navarra), entendió que la única manera de acometer la misma era desde criterios de sostenibilidad y eficiencia. Por todo ello se ha procedido a la evaluación de las distintas inversiones atendiendo al rendimiento ambiental a lo largo de su ciclo de vida, teniendo en cuanta el uso eficiente de recursos como la energía, los materiales y el agua.
Las medidas implantadas para conseguirlo son:

• Implantación de un segundo centro de transformación, en paralelo con el existente, para acercarlo a los nuevos focos de consumo y así evitar las pérdidas por conducción en baja tensión. Este aspecto reduce de manera muy importante los consumos de energía, las ineficiencias energéticas y por extensión las emisiones CO_2.
• Instalación de 500 kWp en una primera fase de desarrollo del proyecto, aspirándose a un total de instalación de 1.000 kWp, lo que supondrá una generación anual estimada de más de 750.000 kWh y un ahorro estimado de 144,8 Tm de CO_2/año en la primera fase.
• Instalación de un aljibe de captación de agua de lluvia con una capacidad de 280m^3 con la finalidad de utilizar los mismos para el uso sanitario e industrial dentro de la planta y como medida de prevención de incendios.
• Diseño de las nuevos laboratorios y salas de ensayo mediante refrigerante R-744 (CO_2). El R-744 respeta el medio ambiente, ya que tiene un potencial de agotamiento de ozono igual a cero y un potencial de calentamiento atmosférico (PCA) mínimo. Además, tiene unas excelentes propiedades termodinámicas y utiliza poca energía en sus procesos, por lo que resulta idóneo para la actividad I+D desarrollada por la compañía.

https://porelclima.es/userexkal

Innovación de productos y/o servicios de la economía baja en carbono

GWC

Reciclaje de plásticos finos agrícolas

OBJETIVOS

El sector agrícola es seguramente el que mas % de residuos recicla al año, llegando a tasas del 90%. Dentro de los plásticos agrícolas se recicla el 95% de los plásticos gruesos como los invernaderos de Almería. Pero había un déficit de reciclaje en los plásticos finos. Los plásticos finos son aquellos que están en contacto con la tierra. Green World Compounding ha invertido en una nueva planta de mas de 50.000 metros dedicada exclusivamente al reciclaje de plásticos finos agrícolas, solucionando un enorme problema ambiental de acumulación de estos plásticos que estaban terminando en vertederos, en ramblas, incluso en el mar.

RESUMEN

GWC es un referente en el reciclaje y la transformación de plásticos agrícolas, cuya producción anual sobrepasa los 40 millones de kilos reciclados. GWC apuesta firmemente por la economía circular, optimizando los recursos mediante la reducción, la reutilización y el reciclaje de plásticos, teniendo en cuenta el enorme potencial en el campo de los residuos agrícolas. De hecho, trabaja desde las diversas Asociaciones a las que pertenece, con las Autoridades y Asociaciones Agrarias en buscar soluciones definitivas para su necesaria gestión.

La empresa estaba especializada en el reciclaje de plásticos gruesos (Invernaderos), pero cuando Asia en el año 2017 cierra sus fronteras a la entrada de residuos de otros Paises, observa que se está produciendo una acumulación de plásticos agrícolas finos que nadie recicla en vertederos, ramblas o incluso vertidos al mar. Los departamentos de Ingeniería e I+D de la empresa junto se propusieron desarrollar tecnologías específicas para el reciclaje de este tipo de plásticos finos. Era una tarea muy compleja porque estos plásticos al estar en contacto directo con el suelo contienen mucha cantidad de tierra y humedad que hay que eliminar en el proceso de reciclaje. Todo este proceso de investigación culminó en 2020 con una importante inversión para tratar y reciclar este tipo de plásticos y que convertirá a GWC en el primer reciclador europeo de plásticos agrícolas y, asimismo, contribuirá a la eliminación de desechos agrícolas con el consiguiente beneficio medioambiental que ello reporta.

https://porelclima.es/greenworldc

Innovación de productos y/o servicios de la economía baja en carbono

Hoop Carpool (Comparte coche en tus trayectos del día a día)

OBJETIVOS

- Incrementar la tasa de ocupación de los vehículos en las ciudades, a través de la puesta en contacto de conductores y pasajeros para que compartan coche entre sí en sus trayectos del día a día.
- Descongestionar las carreteras, reduciendo así las emisiones de CO_2 derivadas del tráfico rodado en las ciudades.
- Mejorar la calidad de vida de las personas favoreciendo que compartan gastos, ahorren tiempo y reduzcan sus niveles de estrés. - Ofrecer a otras empresas la oportunidad de reducir su huella medioambiental, a través de la puesta en marcha del carpooling como alternativa de movilidad sostenible para sus empleados (o alumnos, en el caso de las universidades).

PROPÓSITO DE HOOP:
- Empoderar a las personas con oportunidades para cambiar su mundo y, por lo tanto, el mundo de todos.
- Transformar una mentalidad y hábitos individuales en colaborativos, en beneficio de la economía compartida.

RESUMEN

Hoop es una aplicación que pone en contacto a conductores y pasajeros para que éstos compartan coche entre sí en sus trayectos del día a día. De esta manera, Hoop busca liderar un cambio en la movilidad de las ciudades: implementar el carpooling como una alternativa más, incrementando así la tasa de ocupación de los vehículos (En Madrid es de 1,2 personas/coche, lo que quiere decir que los asientos viajan vacíos más del 90% del tiempo).

Incrementar la tasa de ocupación de los vehículos, conlleva la mejora de los niveles de contaminación, de la calidad del aire y de la contaminación acústica, repercutiendo directamente en la calidad de vida de las personas. No obstante, supone un cambio de mentalidad y de hábitos que tenemos que impulsar entre todos.

Hoop Carpool nace en Febrero de 2019, fundada por Paloma Martín, Carlos Alonso, Andrea García, Nathan Lehoucq y Daniel Sánchez, cinco personas que se fueron encontrando en el camino del emprendimiento, decidiendo sumar sus fuerzas en vez de competir entre sí. Y hoy, Hoop es una comunidad de 5.0000 usuarios, 11 empleados, más de 25 empresas colaboradoras y que ha ahorrado 1 tonelada de CO_2 a la atmósfera en sus primeros 12 meses de vida.

El "espíritu colaborador" es uno de los cuatro valores que guían esta compañía y gracias al cuál somos la primera solución de carpooling en la Comunidad de Madrid, a día de hoy. Colaboramos con empresas, universidades, instituciones, integradores de movilidad, HUBs de emprendimiento y cualquier otro grupo de interés que quiera sumarse a la iniciativa de Hoop de alguna manera, en beneficio del bien común.

Otro de nuestros valores es el "activismo constructivo", junto a él buscamos convertir el activismo en una lucha en positivo por el cambio, sin recriminaciones a la sociedad. La realidad medioambiental es muy cruda, pero nunca antes se habían puesto en marcha tantísimas iniciativas en beneficio del planeta. Juntos, lograremos revertir la situación.

De la mano de los dos últimos valores, esta empresa convierte el optimismo en herramientas y utilidad para el mundo: 1) "mentalidad positiva y 2) "curiosidad ambiciosa.

Es el momento del carpooling y de que la comunidad de Hoop se una a la comunidad #porelclima, y aportar todo lo posible en referencia al ahorro de emisiones derivado de la optimización del tráfico rodado en las ciudades.

Hoop puede suponer una gran aportación a los ahorros de carbono que se esperan del mundo en los próximos 30 años. Entre todos podemos afianzar el concepto de "compartir coche" y asentarlo como uno de tantos hábitos que podemos cambiar en beneficio de un estilo de vida más sostenible, social y colaborativo.

https://porelclima.es/hoopcarpool

Innovación de productos y/o servicios de la economía baja en carbono

IBERDROLA

Hidrógeno Verde con Solar Fotovoltaica

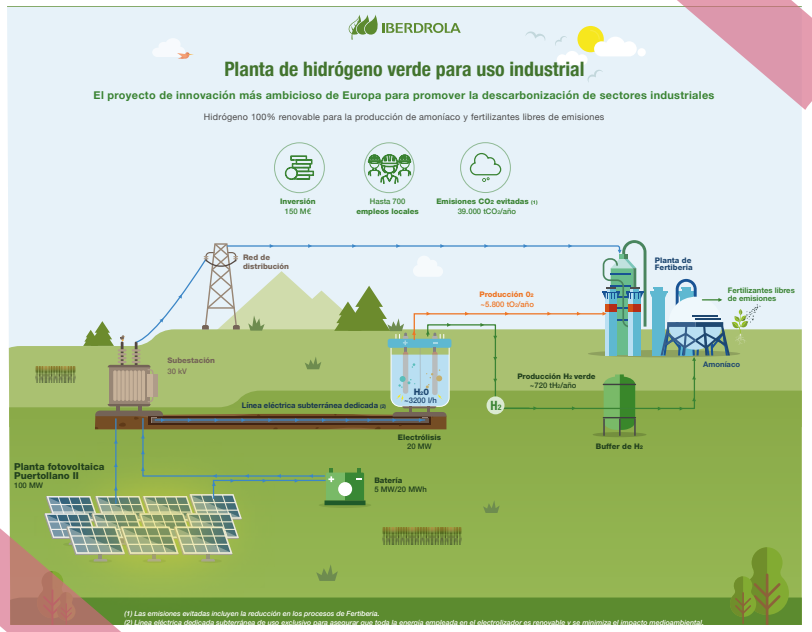
OBJETIVOS

Producción de Hidrógeno a partir de energías renovables, buscando la descarbonización y abaratamiento en el futuro de este producto industrial, que actualmente emite más del 2% del CO_2 a nivel mundial. El hidrógeno producido de manera sostenible no emite gases contaminantes, ni durante la combustión ni durante el proceso de producción, es fácilmente almacenable para su posterior utilización, se puede transformar en electricidad o combustibles sintéticos (uso doméstico, comercial, industrial o de movilidad) y puede ser transportado.

RESUMEN

Se trata de un proyecto que se desarrolla en el municipio de Puertollano (Ciudad Real) para producir hidrógeno verde. El proyecto contará con una instalación fotovoltaica, un sistema de producción de hidrógeno, un sistema de almacenamiento de baterías y un sistema de almacenamiento de hidrógeno.

La planta fotovoltaica será experimental, de 100 MW de capacidad instalada, incluyendo las últimas tecnologías como son los paneles bifaciales o los inversores string. Además, tendrá un sistema de almacenamiento de baterías de ion-litio de 20 MWh.
El sistema de producción de hidrógeno se realizará mediante hidrólisis y estará dividido en módulos apilables para ir ampliando la planta según las necesidades de demanda de hidrógeno que se presenten. Se probarán tecnologías como la alcalina, de óxido sólido y de membrana de intercambio de protones.



https://porelclima.es/iberdrola

Innovación de productos y/o servicios de la economía baja en carbono

Proyecto viviendas sociales y VPO "0 Emisiones"

OBJETIVOS

Extensión al sector residencial de una economía baja en carbono. Este proyecto de reingeniería adopta algunas medidas activas: La Fototermia como producción de ACS hibridada con sistema ecológico de generación de agua caliente hasta 90ºC mediante CO_2. Aerotermia optimizada de alta eficiencia. Un sistema de recuperación entálpico adicionado a un filtrado ISO 16890 con una calidad de aire interior, IDA1, asimilable al de instalaciones sanitarias. Por último, un estudio de flujo para revertir las condiciones actuales de infiltración por otras de exfiltración. Una vivienda en condiciones de exfiltración, dificulta la entrada de polvo, olores, suciedad y otros contaminantes. Estos Objetivos de Desarrollo Sostenible, ODS, permitirían optar a la calificación como Proyecto Singular de Economía Baja en Carbono (EBC).

RESUMEN

Galardonado con la máxima puntuación en eficiencia energética, este proyecto promovido por el Ayuntamiento de Zaragoza para construcción de 36 viviendas para uso social y 124 VPO, admitiría un nuevo proceso de reingeniería reforzando la integración de renovables, la calidad y seguridad de sus instalaciones, un mayor respeto medioambiental y todo esto, a un menor coste económico que el inicial de partida. Las energías renovables con una adecuada ingeniería, resultan sin duda mucho más económicas, seguras, confiables y respetuosas social y medioambientalmente que otras energías contaminantes como aquí y en otras intervenciones se ha podido constatar. Este proyecto en virtud a sus medidas pasivas de ahorro energético, ha conseguido el hito de resultar el primer edificio multifamiliar certificado Passivhaus Plus de España. Añadidas a estas medidas pasivas, este proceso de reingeniería representaría un paso más hacia una economía baja en carbono.

https://porelclima.es/useriener

Innovación de productos y/o servicios de la economía baja en carbono

Irizar
lighting the road

"izir", un proyecto "sin desperdicio", hecho realidad

OBJETIVOS

La siguiente iniciativa presenta la materialización de un proyecto que logra aunar el compromiso con la sostenibilidad y el compromiso social, dando una nueva vida a materiales excedentes de nuestra producción que se convierte en diversos productos para nuestro merchandaising y regalos para socios y personal jubilado de Irizar con un mensaje claro por promover el avance hacia la economía circular.
Mediante la nueva marca de IRIZAR "izir", creamos una gama de productos ya acabados (mochilas, bolsas, neceseres, etc.) que nacen a partir de la búsqueda continua que realizamos de posibles vías para minimizar los residuos y potenciar el aprovechamiento de materiales asociados a nuestra actividad.
Además de abordar el colapso ambiental con un enfoque claro de ser capaces de integrar los principios de la Economía Circular en nuestra propia actividad, se aborda al mismo tiempo las desigualdades sociales en un espacio de convivencia social, ya que se ha colaborado con Emaús Fundación Social, en el marco de su proyecto trakciONA.
Partiendo de una práctica ya conocida de fabricación de productos reutilizando materiales, lo innovador de nuestro proyecto es que somos nosotros mismos los que promovemos la creación del nuevo producto sin el enfoque de ser un producto para el mercado, sino convertirse en productos de nuestra línea de merchandising. Es decir, se trata de un proyecto cuyo último fin no es económico (no se trata de un nuevo producto que busca rentabilidad en el mercado), sino el poder dar respuesta a esa búsqueda de nueva vida a materiales que ya no son susceptibles de ser incorporados en el proceso productivo y, a la vez, ser un producto que lleva incluido un "mensaje" de compromiso con la sostenibilidad y la Economía Circular que represente a Irizar y que transmita este mensaje a su destinatario final.
En resumen, el objetivo de "izir" es consumir y producir de manera sostenible reduciendo los recursos y la degradación y la contaminación del medio ambiente, con la reducción del impacto climático que ello conlleva, a la vez que se integra la variable social.

RESUMEN

"izir" es la nueva marca de IRIZAR para productos creados a partir de nuestros excedentes de producción que integra las 3 dimensiones del desarrollo sostenible: la economía, la social y la ambiental, y que se fundamenta en los principios de Economía Circular (ODS 12).
Se trata de una gama de productos ya acabados (mochilas, bolsas, neceseres, etc.) que nacen a partir de la búsqueda continua que realizamos de posibles vías para minimizar los residuos y potenciar el aprovechamiento de materiales asociados a nuestra actividad con un enfoque claro de ser capaces de integrar los principios de la Economía Circular en nuestra propia actividad. En esta búsqueda surge la idea de dar una segunda vida a los excedentes de materiales de forrados interiores de autocares.
Finalmente lo que comenzó siendo una idea en una serie de productos de la marca propia "izir" que incorporan el mensaje de ser productos "sin desperdicio" hecho a partir de productos reciclados, se ha convertido en la nueva línea de merchandising de Irizar.

• Beneficios ambientales:
La nueva gama de productos nos permite lograr reducir la generación de residuos y evitar el consumo y compra de productos nuevos, ya que cubre nuestra línea de merchandising. Así, evitamos considerables costes económicos y ambientales, asociados tanto a la gestión y tratamiento de los residuos, como a la producción de los nuevos productos.

• Beneficios sociales:
Como ya se ha indicado el proyecto se ha materializado gracias a un convenio con la Fundación Emaus en el marco del proyecto pionero trackciONA en el que nos enmarcamos 100 de las mayores empresas del Territorio de Gipuzkoa para dar los primeros pasos en la transición a una economía circular.
Así mismo, la integración de la variable social con la incorporación en el proyecto, como organización productora de la nueva gama de productos, a la Fundación Emaus, conlleva la consecución de otro de los objetivos de Desarrollo Sostenible, el ODS 17 "Crear alianzas para lograr el desarrollo de los objetivos". Esta entidad de carácter social ofrece una oportunidad de empleo a personas pertenecientes a colectivos especialmente desfavorecidos.

https://porelclima.es/useririzar

Innovación de productos y/o servicios de la economía baja en carbono

MAHOU SANMIGUEL

Acción por el clima desde la Economía Circular en Mahou San Miguel

OBJETIVOS

Diseñar todos los productos, servicios y experiencias, reduciendo el uso de material de envasado utilizado y fomentando el retornable, impulsando activamente el cambio hacia envases innovadores y modelos más circulares que contribuyan positivamente a nuestro entorno y a la sociedad, preservando siempre la máxima calidad de nuestros productos.

RESUMEN

Mahou San Miguel, en línea con su compromiso con el entorno y la sociedad, da un paso más en su Plan Estratégico de Sostenibilidad "Somos 2020", que se puso en marcha en el año 2018 en base a 20 compromisos concretos en distintas materias.

Actualmente, cerca del 50% de las ventas de Mahou San Miguel se realizan en formato barril, sin generar envases de un solo uso ni residuos; todos los formatos de cristal son 100% reciclables, al mismo tiempo que se incentiva que el 80% del volumen de ventas por este canal sea retornable. Además, todo el cartón que utiliza la compañía es sostenible y las latas de aluminio que utiliza son 100% reciclables.

Estos avances han permitido, en los últimos 10 años, que Mahou San Miguel haya reducido su uso de plástico en más de 960 toneladas; el de cartón, en más de 1.000 toneladas y que el aligeramiento de sus envases de vidrio haya permitido ahorrar más de 3.500 toneladas de vidrio. Todo ello se traduce en un ahorro de 7.200 toneladas de CO_2 que no han sido emitidas a la atmósfera. El objetivo de la compañía es continuar avanzando en este camino, incorporando materiales cada vez más sostenibles.

Muestra de ello ha sido la eliminación en 2019 del plástico de envases y embalajes de más de 12 marcas y agrupaciones de producto distintas.

Entre los materiales que se han dejado de utilizar se encuentran los retráctiles plásticos, que han sido sustituidos por cajas de cartón biodegradable, y las famosas anillas que mantienen juntas las latas, que suponen todo un reto por las escasas alternativas que existen actualmente en el mercado y que contarán con su propia versión en cartón.

Por otro lado, nuestra marca icónica de agua mineral natural, Solán de Cabras, ha centrado sus esfuerzos en desarrollar iniciativas para asegurar un futuro sostenible a través del modelo de economía circular, basado en crear una segunda vida para cada botella y optimizar el consumo de recursos naturales. En este sentido, Solán de Cabras, tomando como ejemplo el modelo cíclico de la naturaleza, lleva a cabo proyectos donde la reducción del gramaje, la reutilización y la incorporación de material reciclado a sus botellas son las piezas fundamentales.

Gracias a ello, la compañía ha conseguido que todas las botellas de la marca estén fabricadas con un 50% de PET reciclado y nuestro objetivo sería seguir ampliando esta iniciativa hasta conseguir que el 100% de nuestros envases tengan un 100% de pet reciclado.

Muestra de ello, es el reciente lanzamiento de su primera botella fabricada 100% con plástico reciclado, manteniendo la iconicidad de su diseño único. El nuevo formato aporta una notoria reducción de huella de carbono, un total de 3.179 toneladas, el equivalente a la fijación de CO_2 de 227.071 árboles durante un año, además de evitar el uso de más de 1.100 toneladas de plástico virgen.

https://porelclima.es/mahousa

Innovación de productos y/o servicios de la economía baja en carbono

No+plastic waste

OBJETIVOS

No+plastic-waste diseña y produce productos certificados que favorecen la reducción de la contaminación de plásticos en el planeta. Necesitamos reducir el consumo de plásticos de un solo uso, sustituirlos por materiales de larga vida y recuperar plásticos del mar como materia prima para fabricar nuevos productos

RESUMEN

En tus manos tienes 2 maneras de colaborar a reducir el plástico de los Océanos trabajamos fabricando productos desde estos 2 campos.

1-Evitar el consumo de productos desechables como Botellas, vasos, envases, pajitas, mascarillas y sustituirlos por productos reusables .....es decir fabricamos botellas, vasos, pajitas en formatos portables de acero inoxidable de larga vida.

2-Utilizar el plástico que flota en el Mar como materia prima para fabricar nuevos productos...

Fabricamos muchos productos que son de uso común para las empresas y que su cambio de materias primas puede ser tremendamente significativo para el planeta.
Uniformes ,neceseres, bolsos, accesorios, parkas, mochilas. Casi todo se puede fabricar a partir de RPET (Pet reciclado)

https://porelclima.es/noplasticwaste

Innovación de productos y/o servicios de la economía baja en carbono

Oceanográfica
DIVULGACIÓN, EDUCACIÓN Y CIENCIA

Pequeñas entidades que impulsan grandes cambios

OBJETIVOS

· Servir de ejemplo como microempresa comprometida.
· Contribuir a la práctica económica, ética, sostenible, medible y demostrable, mediante el impulso de modelos auditados.
· Concienciar sobre la necesidad de desarrollar políticas de economía esférica.
· Fomentar políticas de igualdad y acciones que sirvan de ejemplo.
· Aplicar un filtro de sostenibilidad sobre los clientes.
· Desempeñar una actividad empresarial orientada en más de un 95% de su facturación a desarrollar trabajos que contribuyen al bien común y a concienciar sobre la emergencia climática.
· Contribuir e impulsar redes, el trabajo colectivo, la concienciación ambiental y sobre el cambio climático y la participación ciudadana.
· Impulsar modelos colaborativos de mitigación directa del cambio climático y custodia del territorio.
· Crear y desarrollar estrategias de avance en los ODS mediante el fomento de la cultura del cuidado.
· Contribuir con ejemplos prácticos de gestión de recursos, energía, agua y residuos.
· Apostar por un balance neto de emisiones negativas.
· Demostrar la facilidad y efectividad de contar con el 100% del suministro eléctrico de origen verde.
· Soportar los servicios de internet propios con servidores alimentados con energía verde como medida de concienciación del impacto que internet tiene cada vez más en las emisiones.
· Demostrar las posibilidades de alternativas de movilidad más sostenibles.
· Demostrar que la mayor limitación de los VE es de información, no tecnológica.
· Fomentar las políticas de movilidad sostenible entre las administraciones.
· Contribuir a la creación de una Red de Puntos de Recarga en el Archipiélago Canario.
· Contribuir a la concienciación de la reducción del uso del plástico y de químicos en la vida diaria.
· Seleccionar a los proveedores priorizando el uso de materiales y prácticas sostenibles.
· Concienciar a los clientes para que produzcan sus productos con materiales más sostenibles o con mayor vida útil.

RESUMEN

Oceanográfica es una microempresa que es proactiva y contribuye a impulsar practicas efectivas y medibles para un desarrollo sostenible.
Poder reducir nuestra huella ecológica y mejorar el mundo que compartimos, es nuestra filosofía de vida y de empresa. Por ello intentamos, cada día, dejar el mundo mejor de lo que lo encontramos. Buscando maneras de aplicar esta filosofía, en 2012 nos embarcamos en la Economía del Bien Común (EBC) como el modelo más exhaustivo que hemos conocido para evaluar y detectar los puntos donde podemos mejorar para la sostenibilidad. Aplicar la EBC implica realizar una exhaustiva auditoría independiente bajo las premisas de un modelo construido internacionalmente y de forma democrática que promueve una economía completamente alineada con la lucha contra el cambio climático. A pesar de solo haber aplicado el sentido común en la práctica empresarial, el resultado de la auditoría resultó en la puntuación más alta de Europa.
En 2013 el Club de Excelencia en Sostenibilidad seleccionó el proyecto Microáreas que impulsábamos desde Oceanográfica en el Catálogo de Buenas Prácticas Empresariales en Gestión de la Biodiversidad.
En 2015 la ONU presentó los ODS que encajan a la perfección con la Economía del Bien Común y el Consejo Económico y Social de la Unión Europea publicó un dictamen de respaldo a la EBC porque los principios son equivalentes a los de la Unión Europea.
A raíz de las acciones emprendidas en los años siguientes, Oceanográfica fue ejemplo nacional de reducción de emisiones en la empresa. El Club de Excelencia en Sostenibilidad seleccionó a Oceanográfica en 2017 como ejemplo junto a grandes empresas como AENA, ACCIONA, CEMEX, ENDESA, RENAULT, SEUR o VODAFONE. Destacar que fue la entidad con mayor índice de inversión por persona de todas las iniciativas seleccionadas.
La auditoría de la Economía del Bien Común de 2017, vigente hasta 2021, concluyó con 767 puntos sobre 1.000. Contemplando no solo aspectos de reducción de emisiones o contribución a la concienciación de la crisis ambiental sino a una visión holística de la empresa respecto a su sostenibilidad. Como se ha comentado anteriormente, el Balance del Bien Común es el sistema de auditoría más completo que conocemos para evaluar objetivamente las prácticas de la empresa sobre sostenibilidad ambiental, dignidad humana, solidaridad, justicia social, participación democrática y transparencia, así como consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Para que sirva de referencia, a julio del 2020, Oceanográfica es la única empresa española con dos auditorías sucesivas y cuenta con dos de las puntuaciones más altas obtenidas en España. Su puntuación es 28% superior a la siguiente puntuación española vigente o 10% superior que la de Greenpeace Alemania.
Por poner algún ejemplo, Oceanográfica ha desarrollado una estrategia de descarbonización que ha finalizado con un balance de emisiones negativas en 2019. Las metas de balance de emisiones son negativas obedeciendo a las recomendaciones de la comunidad científica, es decir, a objetivos basados en ciencia (SBT), puesto que la comunidad internacional plantea claramente la necesidad de reducción de emisiones, no solo de frenarlas o de que su balance sea neutro.

Oceanográfica
DIVULGACIÓN, EDUCACIÓN Y CIENCIA

https://porelclima.es/oceanografica

Innovación de productos y/o servicios de la economía baja en carbono

Resilient Design

OBJETIVOS

Convertir cuanta mas empresas y entidades posible a pasar de un sistema de producion y consumo linear a un sistema circular a traves del diseño y estrategias de economia circular. Las multinacionales tienen economia de escala (numeros importantes) y si conseguimos hacer pequeñas modificaciones del proceso alcanzaremos grandes resultados en terminos de emisiones de carbono.

RESUMEN

Resilient design es una start up que desarolla proyectos de diseño a partir de residuos urbanos y/o industriales. Nació en Italia en el 2014, año en lo que convenció una multinacional, vodka ABSOLUT, a recuperar sus residuos transformados en objetos de diseño y nació la absolut lamp. Una lampara hecha a Km 0, a partir del envase no retornables, con materiales reciclados, reciclables y/o compostables que se convierten algo duradero. En España en el 2015 fundamos resulient design y empezamos a trabajar con los residuos de cerveza alhambra 1925. En el 2017 nos dieron el encargo para diseñar una instalacion urbana en Granada. El 6 de diciembre del 2018 el parlamento europeo nos invitó a hablar de nuestra esperiencia en una jornada denominada "a world without plastic waste". Podeis ver nuestra intervencion subtitulada en Castellano en este link: https://youtu.be/Zz4dFF5tq7k

https://porelclima.es/resilientdesign

Innovación de productos y/o servicios de la economía baja en carbono

REVENGA Smart Solutions

RailRox: Sistema de Protección Eficiente de Pasos a Nivel Ferroviarios

OBJETIVOS

Uno de los mayores problemas con que se encuentra el control del tráfico ferroviario aparece en aquellos lugares en los que la vía cruza a un mismo nivel con calzadas o caminos transitados. Estas situaciones son conocidas con el nombre de Pasos a Nivel (PN). Resulta fundamental la protección y regulación del tráfico en aquellos PN que presentan frecuente afluencia de vehículos o peatones.
Se trata de Sistemas en los que lo fundamental es salvaguardar la seguridad de las personas y para que funcionen necesitan de un consumo de energía. Nuestra innovación radica además del sistema de seguridad, en la eficiencia de esos consumos, alimentando nuestros sistemas a través de energía solar y favoreciendo así el colapso climático ante el que nos encontramos.

RESUMEN

El sistema de protección de pasos a nivel RailRox, diseñado y fabricado por Revenga Ingenieros, es un sistema centralizado basado en dispositivos electrónicos que permite, mediante la adecuada configuración, el mando de las diferentes clases de protección, "B", "C" y "F", en sus diferentes aplicaciones: vía única/doble vía, plena vía/enclavado/afectado por estación, concatenado con otros pasos a nivel, etc.
El sistema está constituido por un Mando Central, situado en el propio paso a nivel junto a los Periféricos Locales, enlazado mediante una red de comunicaciones con los Periféricos Remotos. Todas las funciones de seguridad que implementa el sistema son SIL4, cumpliendo la normativa CENELEC EN50126, EN50129 y EN50128.
Algunas de las ventajas del RailRox son: menor coste al eliminar la obra civil y el cableado entre mando central y periféricos remotos; consumo reducido, lo que permite la alimentación mediante energía solar; y, mantenimiento remoto mediante conexión GSM.
La innovación del RailRox, en concreto, contribuye a:

· Alcanzar el ODS 9: Promover una industrialización inclusiva y sostenible y con la Meta 9.4.: De aquí a 2030, modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, y logrando que todos los países tomen medidas de acuerdo con sus capacidades respectivas.
· Alcanzar el ODS 11 Ciudades y Comunidades Sostenibles y en concreto contribuye con la Meta 11.2.: De aquí a 2030, proporcionar acceso a sistemas de transporte seguros, asequibles, accesibles y sostenibles para todos y mejorar la seguridad vial, en particular mediante la ampliación del transporte público, prestando especial atención a las necesidades de las personas en situación de vulnerabilidad, las mujeres, los niños, las personas con discapacidad y las personas de edad. Alcanzar un nivel de integridad de la Seguridad 4 (SIL 4) cumpliendo con los requisitos establecidos en las Normas CENELEC EN-50126, EN-50128:2011, EN 50129, EN-50129:2011.
· Alcanzar la alimentación del sistema mediante energía solar, en concreto contribuye a alcanzar el ODS 13 Acción por el Clima y la Meta 13.2.: Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales.

REVENGA
Smart Solutions

RailRox
Smart & Efficient Rail-Road Level Crossing

https://porelclima.es/ElenaBou

Innovación de productos y/o servicios de la economía baja en carbono

revertia

Cuantificación del beneficio ambiental de la reutilización de dispositivos tecnológicos

OBJETIVOS

Reducción de residuos, reducción en la extracción de recursos naturales y materias primas, muchas de ellas escasas, con alto coste económico y gran impacto ambiental en su extracción, y ahorro en las emisiones de CO_2 a la atmósfera. Nuestros servicios de gestión ambiental permiten a nuestros clientes transformar una obligación legal en materia de gestión de residuos en una oportunidad en materia de sostenibilidad.

RESUMEN

Dentro de nuestra oferta de servicios, facilitamos algo bastante innovador como es un indicador del impacto ambiental que tiene la reutilización de equipos informáticos y tecnológicos frente a la adquisición de unos nuevo a través de un análisis de ciclo de vida (ACV) que evalúa el impacto ambiental de los procesos de preparación para la reutilización frente a un escenario de no reutilización. Gracias a una metodología desarrollada en el marco del proyecto europeo LIFE de la Unión Europea, un equipo informático completo reutilizado evita emitir a la atmósfera, en términos medios, unos 191 kg/CO_2.

https://porelclima.es/revertia

Innovación de productos y/o servicios de la economía baja en carbono

Souji

OBJETIVOS

Reducir el impacto del mal desecho de los aceite vegetales usados. 1L de aceite puede contaminar hasta 1 millón de litros de agua, según DEFRA. Y en España se calcula que el 64% del residuo aun no se gestiona, lo que lo convierte en una impacto medioambiental terrible. Además los actuales sistemas de recogida se centran en la fabricación de biodiesel con unos costes económicos, de transporte y energéticos altísimos.

RESUMEN

Souji es un líquido a base de minerales y vegetales, que mezclado en las proporciones correctas con el aceite usado y agitarse un minuto, se transforma en limpiador/detergente multiusos (fregasuelos, lavavajillas, detergente de ropa) con agradable aroma, un 96% menos contaminante que un detergente común, sin sosa cáustica, ni ningún tipo de riesgo de manipulación. Su innovación radica en fomentar el reciclado "in situ" del residuo de aceite de cocina de manera fácil, rápida y segura. Proporcionando al cliente el modo de hacer economía circular desde su hogar o establecimiento y dando una segunda vida a un residuo altamente contaminante.

https://porelclima.es/soujirecicla

Innovación de productos y/o servicios de la economía baja en carbono

The Planet App

The planet App

OBJETIVOS

Contribuir a reducir la huella de carbono de los usuarios desde la perspectiva de los hábitos de consumo, educando y empoderando a los consumidores para enseñarles el impacto medioambiental de sus acciones diarias y motivarlos a alcanzar un estilo de vida más sostenible. Para ello hemos lanzado dos iniciativas:

-Por un lado una herramienta en forma de app móvil con la función de "coach de sostenibilidad personal", proveyendo de consultoría personalizada a los usuarios para que entiendan cómo reducir su huella de carbono y guiarlos para adoptar hábitos de vida más sostenibles y un consumo más responsable. La app está disponible para descarga para móviles Android e iOS y se llama The Planet App.

-Por otro lado el proyecto Cartografía Carbono 2020. Esta iniciativa nace con el fin de compartir con la sociedad información acerca de la huella de carbono de ciudadanos de diferentes segmentos poblacionales en España, para que puedan realizar cambios directos en su estilo de vida y para que gobiernos y corporaciones dispongan de información para implementar políticas que faciliten estilos de vida más sostenibles. Estamos activamente recopilando información de gran cantidad de participantes a través de la web www.cartografiacarbono.es

RESUMEN

La iniciativa de Clean Planet Ventures, SL se desarrolla por un lado en el ámbito privado e individual, a través de The Planet App, y por otro en la esfera pública, a través de www.cartografiacarbono.es.
The Planet App, una aplicación móvil que ayuda a sus usuarios a conocer la huella de carbono derivada de su estilo de vida y reducirla de manera sencilla a través de la adquisición de hábitos sostenibles.
The Planet App no es una calculadora de huella de carbono, aunque basa una parte de las funcionalidades ofrecidas al usuario en una estimación de la misma. Posteriormente a dicha estimación, guía al usuario para entender cómo es su estilo de vida y se le proponen cambios en este, lo mismo que haría un "coach de sostenibilidad" y todo ello, dentro de su teléfono móvil.
¿Cómo funciona concretamente?
Los usuarios estiman las emisiones de CO_2 que generan con su propio estilo de vida.
Tras caracterizar su huella de carbono, la app ofrece un servicio de consultoría personalizada al usuario en el que le ayuda a interpretarla y a entender en qué facetas de su vida tiene más potencial de mejora.
Aquí es donde The Planet App guía al usuario para elegir e implementar hábitos de vida más sostenible.
La propia app hará un seguimiento de la adquisición de dichos hábitos y del impacto que dicha implementación supone en términos de emisiones de CO_2 y otros gases de efecto invernadero.
La app se encuentra disponible para IOS y Android tanto en español como en inglés, y su descarga es totalmente gratuita.
El proyecto está siendo recibido con gran interés por parte de los usuarios, los cuales calculamos que podrán reducir sus emisiones en un promedio de entre un 10% y un 20%, suponiendo una reducción considerable en su impacto medioambiental.
Con www.cartografiacarbono.es pretendemos crear un repositorio de información sobre la huella de carbono de los participantes que podamos emplear para ayudar a organizaciones y administraciones públicas a adecuar sus políticas de formación y acciones para la reducción de la huella de carbono de la sociedad. Así, estamos recabando miles de participantes en el proyecto que aportan datos que nos permiten caracterizar su huella de carbono. Agregando dicha información y segmentándola de distintas maneras seremos capaces de ofrecer públicamente y para toda la sociedad información que le permita entender mejor el impacto de distintos grupos de personas. De esta manera, empresas, ONGs y administraciones públicas podrán promover políticas y estilos de vida menos intensivos en CO_2 entre sus ciudadanos y audiencia de una manera más efectiva y sabiendo cómo tener un mayor impacto.
El equipo está compuesto por profesionales relacionados con el mundo de la sostenibilidad y la tecnología, con la ambición de extender este proyecto internacionalmente. Nuestra visión es convertir la app en un referente futuro para la reducción de la huella de carbono a nivel personal, e incluso convertirnos en un estándar de certificación de dicha huella.

The Planet App

https://porelclima.es/theplanet_app

Innovación de productos y/o servicios de la economía baja en carbono

Too Good To Go

Too Good To Go

OBJETIVOS

Reducir el desperdicio alimentario y sensibilizar sobre la problemática y sus consecuencias económicas, socials y sobretodo ambientales.
El desperdicio de alimentos es un problema global y complejo. Too Good To Go ayuda a establecimientos alimentarios a reducir su excedente de comida al final del día a través de una aplicación para el móvil. Además, contribuye de forma activa al movimiento contra el desperdicio inspirando y empoderando a todas las personas, negocios, escuelas y decision makers a tomar acción contra el despilfarro, con el objetivo de que exista un mejor aprovechamiento de los recursos y se logre un sistema de consumo circular y más responsable que nos acerque cada vez más a reducir a la mitad el desperdicio de alimentos para 2030 (ODS 12.3)

RESUMEN

Too Good To Go

Too Good To Go es un movimiento contra el desperdicio alimentario que se materializa en una app móvil pensada para ayudar a los establecimientos a reducir su excedente de comida. A través del movimiento, con presencia en 15 países, Too Good To Go hace más de 3 años que educa sobre el origen del problema y anima a la población a tomar acción para solucionarlo. A día de hoy, ayuda a miles de negocios a ser más sostenibles, inspirar y empoderar a la población a tomar acción contra el desperdicio de comida y, más allá de la app, desarrolla campañas de sensibilización entorno a 4 ejes: hogares, empresas, asuntos públicos y educación; para lograr un cambio transversal frente al desperdicio alimentario.

https://porelclima.es/TooGoodToGo

Innovación de productos y/o servicios de la economía baja en carbono

TYPSA

Diseñando infraestructuras menos intensivas en carbono

OBJETIVOS

TYPSA es una consultora de ingeniería pionera en la aplicación de la metodología BIM (Building Information Modelling) para el diseño de infraestructuras civiles y edificios. Para profundizar en los retos de esta metodología, en el año 2018 se creó un departamento especializado en BIM que presta apoyo a todos los equipos de diseño, tanto para proyectos en España como a nivel internacional. Este equipo está creciendo rápidamente y tiene objetivos cada vez más ambiciosos y alineados con el compromiso de TYPSA con la sostenibilidad.

En particular, TYPSA está utilizando las dimensiones de la metodología BIM para el diseño de infraestructuras de una manera innovadora, haciendo de las emisiones de CO_2 un dato disponible y fundamental para facilitar la toma de decisiones, seleccionando las soluciones menos intensivas en carbono desde las etapas más tempranas del diseño. Cuanto antes se incorpore la sexta dimensión de BIM (relativa a la sostenibilidad) en el proceso de diseño, mayor será la cantidad de CO_2 emitido que se puede evitar, ya se podrán valorar múltiples opciones de diseño atendiendo a criterios de sostenibilidad, algunas realmente disruptivas. Las opciones para la reducción de emisiones incluyen tanto los materiales y los procesos de construcción, como el acceso a la energía y los métodos de operación y mantenimiento. Para ser realmente efectivas, estas decisiones se deben tomar en la fase inicial ya que, si se incorporan en fases posteriores, el impacto en el ahorro de emisiones es menor.

Por otro lado, al tener en cuenta todo el ciclo de vida de la infraestructura o el edificio, las alternativas de diseño con criterios de sostenibilidad permiten conocer el total de CO_2 emitido, tanto en la nueva construcción como en la rehabilitación, y permite valorar reducciones sustanciales de las emisiones totales generadas. Uno de los hallazgos más interesantes de este enfoque es que el mayor ahorro de CO_2 se consigue en la fase de operación y mantenimiento, en la que se generan alrededor del 60% de las emisiones.

RESUMEN

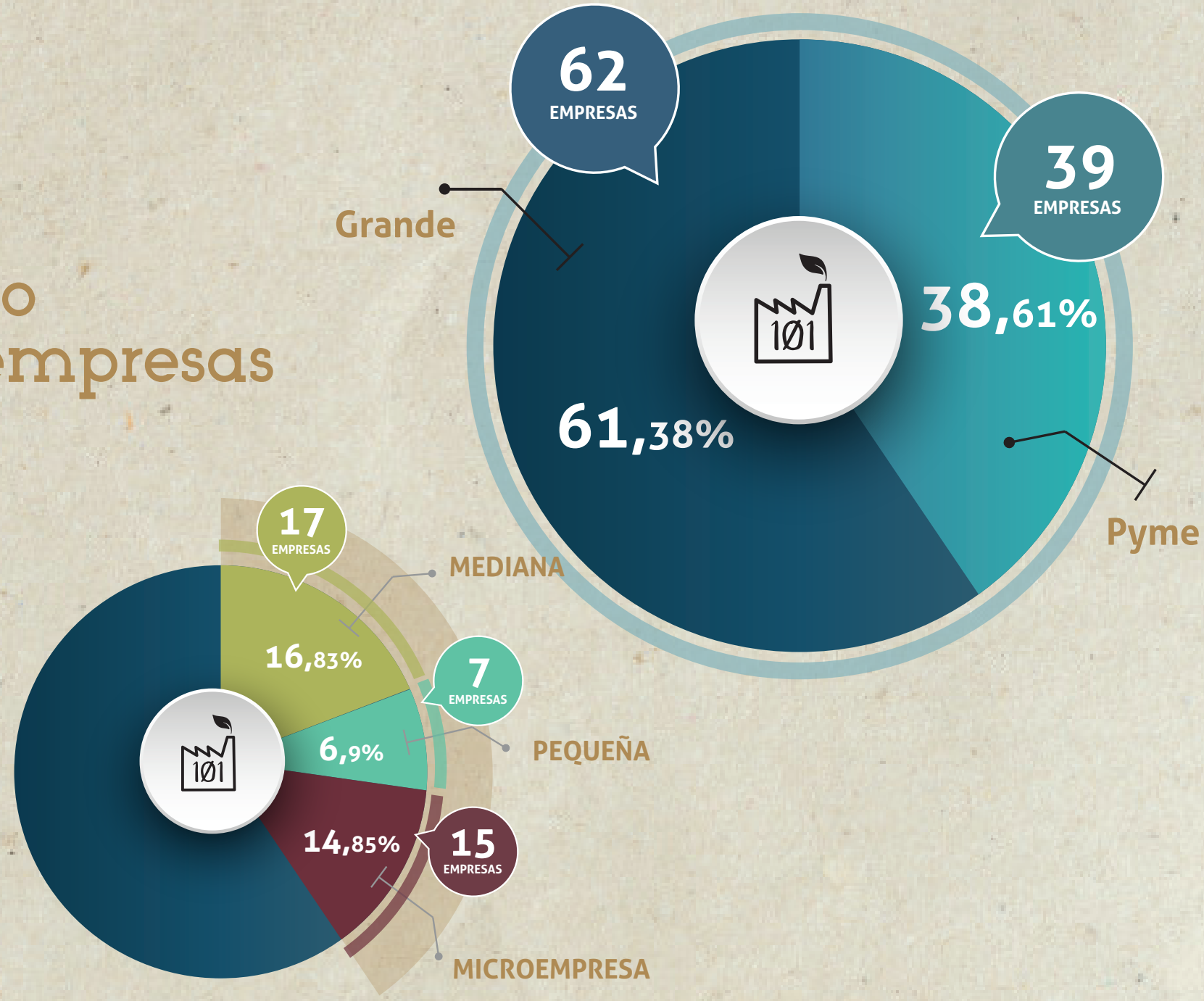
Para impulsar y dar proyección a un diseño menos intensivo en carbono, en 2020 se ha aprobado un proyecto de innovación y desarrollo propio para generar un gemelo digital de la sede corporativa en San Sebastián de los Reyes (Madrid) con metodología BIM que permitirá simular alternativas que mejoren las emisiones de CO_2 en la operación y el mantenimiento del edificio. Después de esta primera fase se aplicarán las alternativas a una infraestructura civil en España, y finalmente se definirá y difundirá una metodología aplicable tanto a edificios como a infraestructuras para introducirla en los servicios de asesoría, capacitación y formación en sostenibilidad. Las tres fases serían:

- Fase 1: Gemelo Digital de la sede (2020-2021)
- Fase 2: Gemelo Digital de una infraestructura (2021)
- Fase 3: Definición y difusión de la metodología (2021-2022)

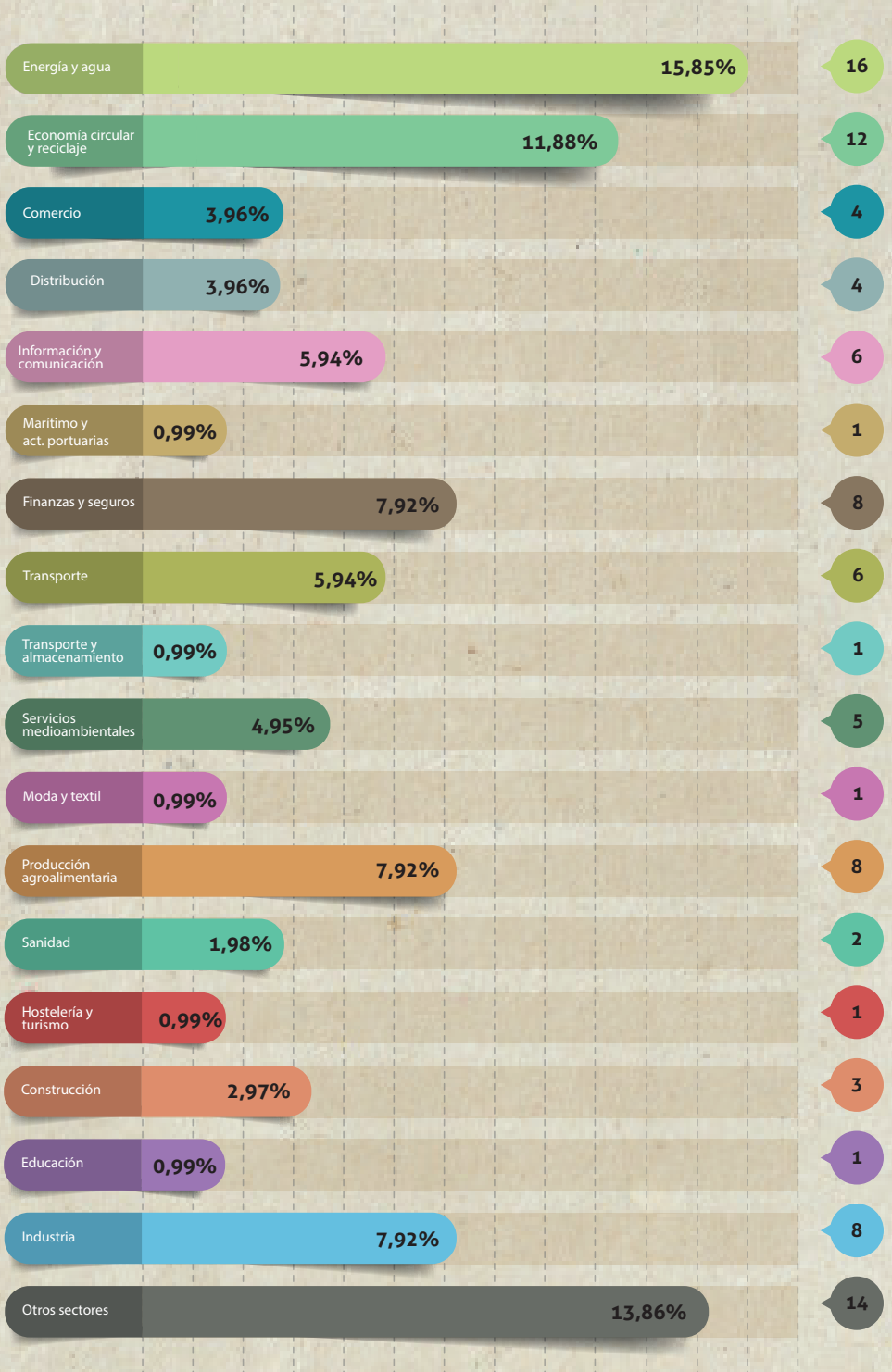
Con estos proyectos piloto y una metodología específica, TYPSA apoyará y capacitará a los administradores y gestores de infraestructuras en la gestión de la información y en la toma de decisiones que tengan un impacto directo y real en la reducción de emisiones de CO_2.
Esta apuesta tecnológica ya ha recibido un reconocimiento internacional en 2018. El consorcio de empresas de diseño del proyecto de alta velocidad ferroviaria en el Reino Unido (HS2), entre las que se encuentra TYPSA, recibió el galardón de "Year in Infrastructure (YII)". En este proyecto, el objetivo es llegar a reducir la huella de carbono a lo largo de la vida útil hasta un 50% con respecto al diseño de referencia, y convertirse así en una referencia mundial en infraestructura sostenible.

https://porelclima.es/usuario_typsa

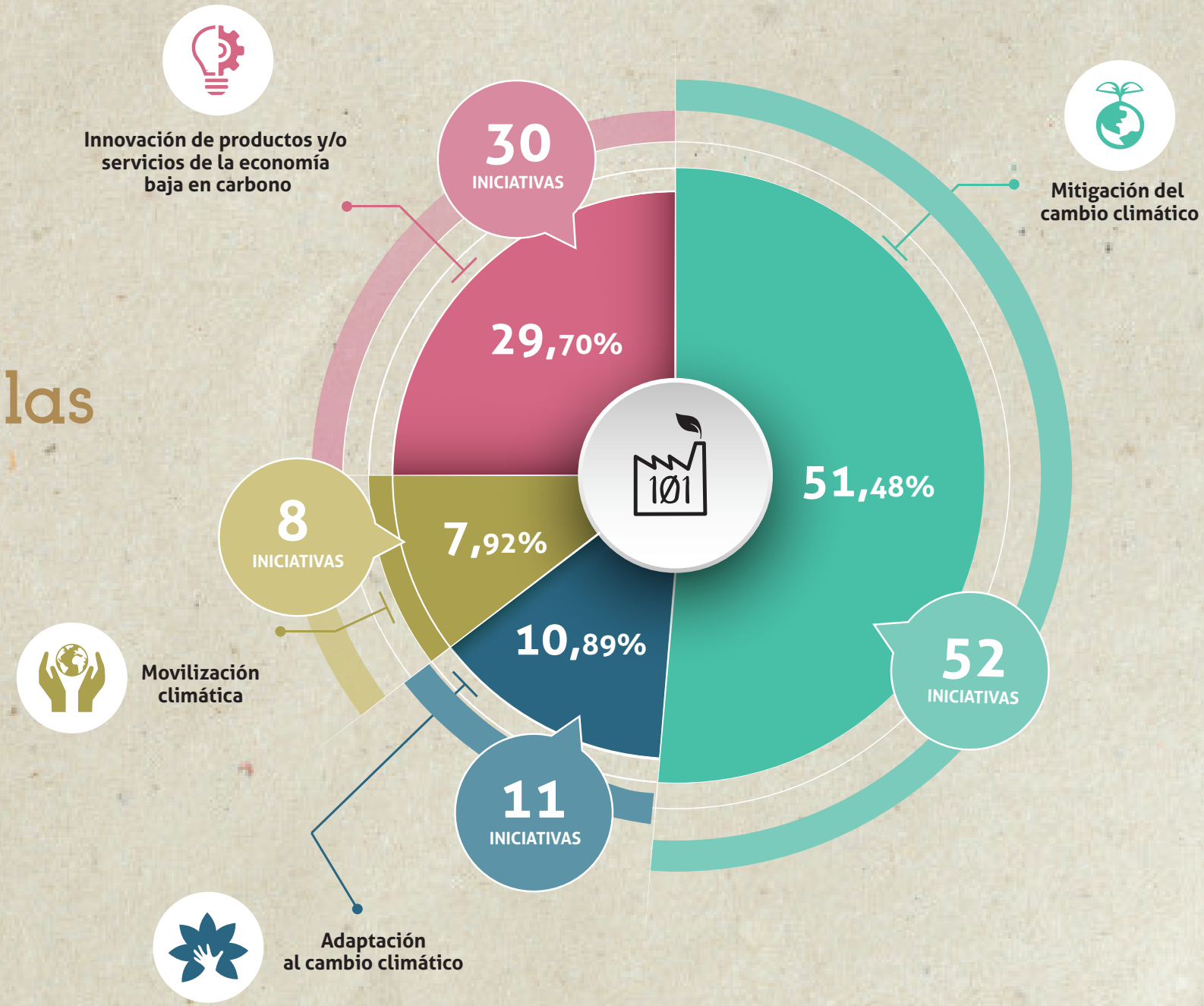
Tamaño de las empresas



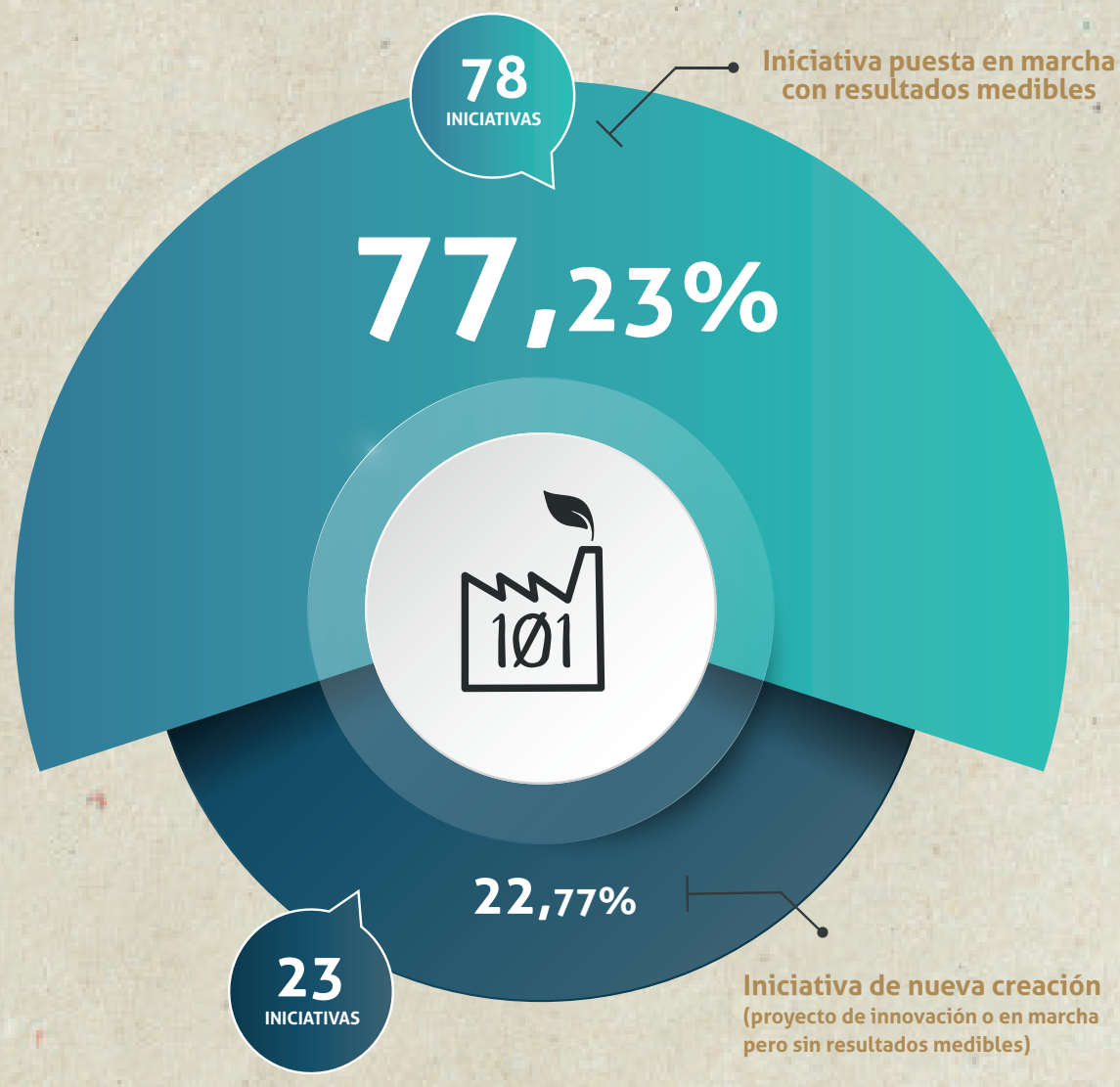
Sector profesional de las empresas



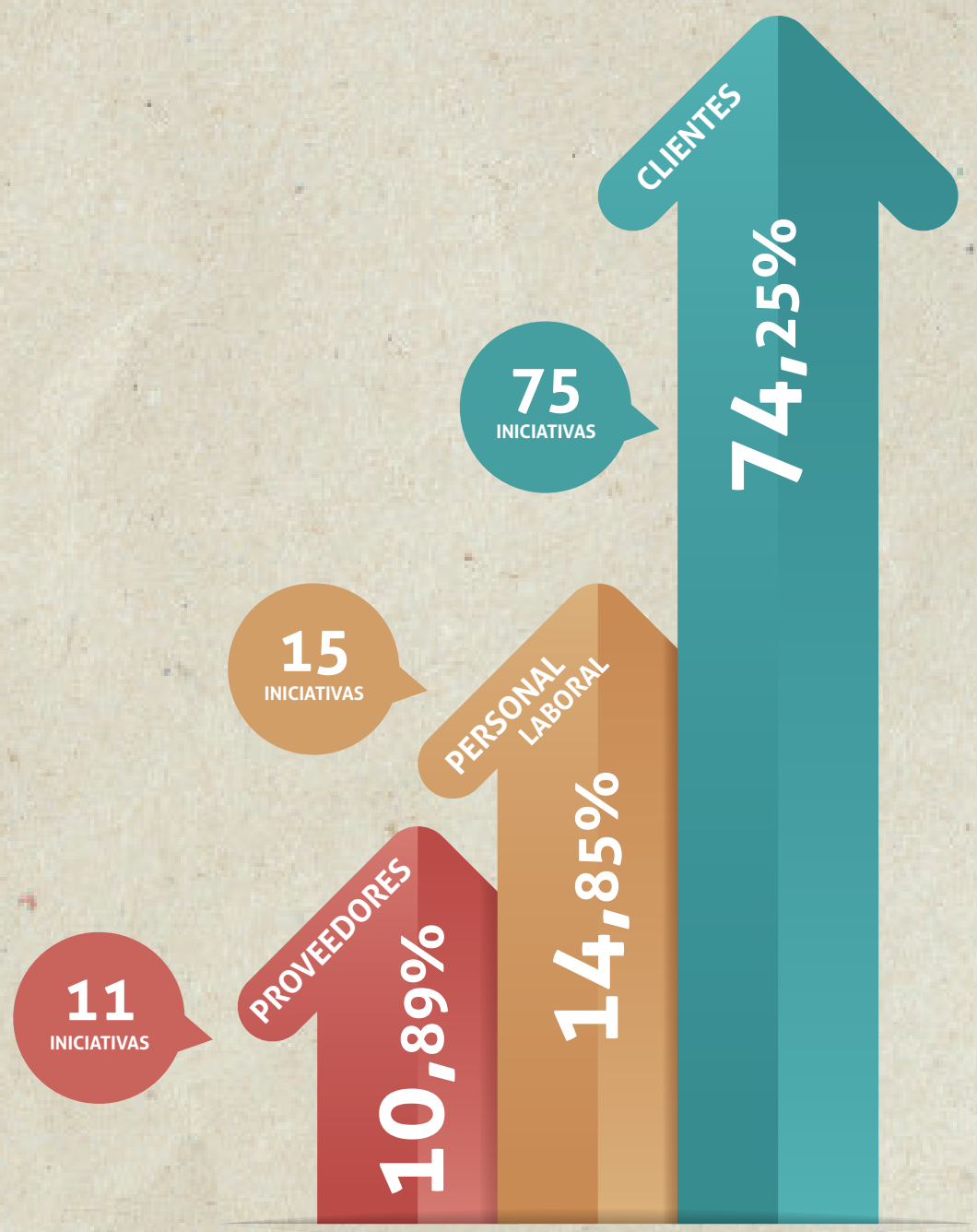
Área de trabajo de las iniciativas



Categoría de las iniciativas



Público al que se dirigen las iniciativas



Con la emergencia de la pandemia de la Covid 19 toda la sociedad mundial sufrió un golpe brutal. Muchas empresas cesaron su actividad, millones y millones de personas estaban en su casa confinadas. Millones de infectados, miles de muertos.... Poco a poco todos nos dimos cuenta de que estábamos ante varias crisis que se habían acumulado. Una crisis sanitaria enorme, una muy grave y generalizada crisis económica y una muy generalizada crisis social. Como nos sigue poniendo de manifiesto la reiteración de fenómenos catastróficos extremos, la emergencia climática, que ya declaró el Parlamento Europeo y el Parlamento español, no ha desaparecido. Está aquí, agravándose, cada día que pasa.
Las empresas han tenido que afrontar este año una situación muy compleja, para la que nadie está preparado. Por eso es muy de agradecer el compromiso de estas 101 iniciativas empresariales. Las empresas que las han realizado, a pesar de estas dificultades, han seguido empujando la agenda del clima. Gracias.

Además, la Unión Europea ha aumentado su ambición climática. Su compromiso para el año 2030 es reducir sus emisiones un 55%. Para el año 2050 quiere ser un continente neutro en carbono. También han declarado compromisos similares países como Japón, Corea y China. Todo hace pensar que la nueva administración de los EEUU va a significar un relanzamiento de sus compromisos climáticos. Es un gran desafío que solo es alcanzable si todo el mundo hace sus deberes. Las empresas, en ese compromiso, son imprescindibles. Atesoran talento y recursos. Son las organizaciones más dotadas para provocar cambios rápidos.

Todo esto sucede en el año en que la Unión Europea ha decidido poner en marcha un fondo histórico para afrontar las múltiples crisis que estamos afrontando: el fondo Next Generation. Para España eso implica poder contar con una ayuda histórica para transformar su economía hacia una economía neutra en carbono. Una parte muy importante de esos fondos van a ir dirigidos a iniciativas conectadas con la acción climática.

Las empresas, por tanto, que han impulsado con esfuerzo los 101 proyectos que se destacan en esta publicación, no solo han contribuido a la causa global del cumplimiento del Acuerdo de París, también han logrado colocarse en el camino más inteligente para su negocio y su rentabilidad. Y ello es así porque están alineando su negocio con las políticas públicas necesarias, con el interés general. Hoy, las empresas que tienen el futuro más despejado son aquellas que apuestan por la sostenibilidad.

En España hay más de 3 millones de empresas y para moverlas hacia la acción climática es fundamental el papel de las empresas pioneras, las que van por delante, las más innovadoras. Una parte muy relevante de esas empresas innovadoras son las empresas que han desarrollado las 101 iniciativas que se referencian en esta publicación.

Esas iniciativas representan bien la diversidad de acciones con las que se puede combatir el cambio climático. Y representan también la pluralidad de empresas: hay empresas grandes, empresas medianas, empresas pequeñas y empresas muy pequeñas.

Estas 101 acciones #PorElClima señalan el camino a los más de 3 millones de empresas de nuestro país. Estas acciones, estoy seguro, tendrán muchas conexiones con los proyectos que recogerá el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia que impulsa el Gobierno de España en línea con el Plan Next Generation aprobado por la Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno. En eso también, estas 101 empresas han sido pioneras. Señalan el futuro.

Daba antes las gracias a las 101 empresas y quiero también dar las gracias a los socios estratégicos de esta iniciativa: Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica, Grupo Español para el Crecimiento Verde, Red Española del Pacto Mundial, Aclima, Forética y Club de Excelencia en Sostenibilidad. Y a los aliados estratégicos: Acciona, Bankia, Bankinter, BBVA e Iberdrola. Sin la aportación de ambos no hubiera sido posible.

Víctor Viñuales
Director Ejecutivo ECODES
Secretariado de la Comunidad #PorElClima

Nuestros Aliados

acciona

Nos encontramos en un momento distinto. Tan solo cinco años desde los Acuerdos de Paris, la situación ha cambiado. Y no lo ha hecho por las consecuencias aceleradas de un clima que se revela con incendios o fenómenos extremos. Tampoco porque la tecnología haya evolucionado de forma notable para ofrecer una mejor solución. Las evidencias científicas estaban y la tecnología también, entonces ¿qué ha cambiado?

La marea de movimientos sociales a favor del clima en diferentes partes del mundo, los mayores de la historia a favor de una causa común como señala Carnegie, han resultado ser la llamada de atención necesaria para excluir al clima del debate ideológico y llevarlo, en amplias zonas económicas, a la esfera de los compromisos ambiciosos, a las finanzas y a la empresa.

Es paradójico ver como en uno de los momentos más difíciles que ha tocado vivir a toda una generación, el clima se ha convertido en un catalizador para transformar un modelo económico que precisaba ajustes urgentes.

Los compromisos empresariales no valen más que los bits en los que fueron escritos si no somos capaces de catalizar este cambio. La actuación responsable es una condición necesaria, pero insuficiente, para la aceleración hacia una economía baja en carbono. La inversión y el esfuerzo innovador que se precisa para lograr la necesaria neutralidad a mediados del siglo, requiere de cambios realmente significativos en la forma de producir y consumir.

Y cada vez más hechos nos llevan a pensar a que efectivamente esta década, más allá de la retórica, se puede y se debe convertir en la de la verdadera acción.

Los más de 10 billones de dólares que se calcula los gobiernos del mundo invertirán en el estímulo tras la crisis que vivimos, dan cuenta de la magnitud del riesgo y la oportunidad. Paquetes de estímulo orientados a un modelo económico que tuvo éxito en el pasado, nos alejaría del objetivo. Los argumentos a favor de pensar que solo ese modelo sería capaz de aportar empleo y crecimiento en el corto plazo, ya no son ciertos. Numerosos estudios han comprobado que las inversiones que impulsan la transición hacia una economía baja en carbono baten a sus homólogas fósiles en creación de puestos de trabajo e impactos en la economía local.

En Acciona somos neutros en carbono desde el año 2016. Cada año evitamos las emisiones producidas por la compañía desde su creación hace casi 100 años. Pero sabemos que nos queda mucho por hacer, y sobre todo por contribuir.

Después de décadas de compromiso climático, estamos convencidos de que no es suficiente con reducir nuestras emisiones, ni tampoco con solo gestionar de forma resiliente los riesgos que sin duda produce el calentamiento global. Nos encontramos en un momento en el que necesitamos aportar soluciones capaces de acelerar la descarbonización, de regenerar lo perdido, de recuperar para las personas y el planeta ese equilibrio que un día, inconscientes de ello, perdimos.

En ello estamos, y en ello esperamos encontrarnos contigo.

José Luis Blasco, Director Global de Sostenibilidad de Acciona

Nuestros Aliados

Bankia

La recuperación verde de la economía necesita determinación, valentía y compromisos, no solamente palabras. Nos encontramos frente a múltiples oportunidades que son presente y futuro.

El mercado actual requiere un constante análisis de los movimientos de las empresas en su compromiso con el clima. En Bankia, desde hace tiempo, se viene trabajando en la línea de los objetivos marcados por las organizaciones nacionales e internacionales para lograr avances reales y tangibles. Consideramos imprescindible el acompañamiento de los clientes.

Por un lado, ofreciendo a las personas físicas productos que fomenten el cambio, por ejemplo a través de hipotecas en viviendas con alto nivel de eficiencia energética o a través de bienes de consumo sostenibles, como coches eléctricos o electrodomésticos más eficientes. Y, por otro lado, ayudar a las empresas para dinamizar y agilizar su transición hacia la descarbonización. Tenemos herramientas a disposición de los clientes para ayudarles en el transcurso de esta transición, mejorando en eficiencia energética y desarrollando planes de gestión responsables.

Hay que liderar cambios radicales como país y como sociedad, apostando por la inversión en tecnologías y en energías alternativas. Las empresas tenemos que escuchar lo que sucede en la sociedad y poner solución a un problema endémico que llevamos arrastrando durante muchos años: el empleo. Sin duda, esta transición generará empleo de mayor calidad con vistas a un futuro más sostenible.

David Menéndez, Director de Gestión Responsable de Bankia

Nuestros Aliados

bankinter.

Para facilitar una transición hacia una economía inclusiva y baja en carbono, es preciso movilizar fondos públicos y privados que ayuden al desarrollo de proyectos medioambientales y sociales. Aunque, además de contar con estos incentivos, se requieren también otros reglamentarios para garantizar que los proyectos puedan prosperar.

En este contexto, en Bankinter identificamos que nuestro papel va más allá de actuar como mero modelo de transmisión de los recursos. Estamos convencidos de que podemos llegar a ser un importante agente transformador de los sistemas a través de una gestión responsable.

Todos los sectores, en mayor o menor medida, tienen una implicación en el grado de éxito en este periodo de transición de descarbonización de la economía. La industria financiera es una industria agregadora de todos los sectores económicos, pero también puede ser tractora, en la medida de que acompaña a estos otros sectores y logra una aceleración en el proceso de transformación necesario para adaptar sus modelos de gestión.

Entre las responsabilidades de los bancos se incluye también la de distinguir las inversiones sostenibles de las que no lo son y la de canalizar adecuadamente esas inversiones para que "no terminen en la basura", en palabras de la Ministra para la Transición Ecológica, Teresa Ribera, durante la presentación del Proyecto de Ley de Cambio Climático y Transición Energética. Estas inversiones son una gran oportunidad de negocio y también una gran oportunidad para aplicar soluciones innovadoras en el diseño y en la comercialización de productos y servicios.

Raquel Azcárraga, Directora de Sostenibilidad de Bankinter

Nuestros Aliados

En BBVA estamos tomando los pasos adecuados para lograr la recuperación de la economía. Las empresas españolas tenemos una enorme oportunidad, ya que se va a movilizar una cantidad ingente de recursos para el desarrollo de la economía.

La nueva estrategia de financiación sostenible en Europa que se aprobará a finales de 2020 seguirá la misma línea de sostenibilidad que el resto de medidas propuestas por la Comisión Europea. Como entidad financiera, pedimos que se movilicen los incentivos adecuadamente, se reconozcan las innovaciones en finanzas sostenibles y se acelere la taxonomía social.

En BBVA vamos a amplificar las medidas de apoyo con el objetivo de tener soluciones sostenibles para todos nuestros productos apostando por la transición energética: la movilidad sin emisiones, la eficiencia energética en las viviendas, etc. Aunque, no solo vamos a impulsar soluciones en nuestros productos, sino también soluciones en asesoramiento. Los bancos jugamos un rol importante tanto en la canalización de fondos como en el cambio de comportamientos entre nuestros clientes. Con nuestra última funcionalidad en la plataforma para empresas damos de forma automática, a través de inteligencia artificial, una estimación de las emisiones de CO_2 de nuestros clientes empresariales y les acompañamos en el camino hacia su transición ecológica.

La descarbonización es un tema elemental e nuestra estrategia. Hace dos años anunciamos nuestro compromiso con los objetivos del Acuerdo de París con el Compromiso de Katowice junto con BNP Paribas, ING, Société Générale y Standard Chartered. En octubre hemos publicado conjuntamente una metodología compacta basada en PACTA (Paris Alignment Climate Transition Assessment) y SDA (Sectoral Decarbonization Approach) para definir métricas en cada uno de los sectores más intensivos e incorporarlas en nuestro Marco de Apetito de Riesgo para 2021. Además en noviembre hemos publicado nuestro informe TCFD sobre nuestra estrategia en cambio climático y su plena integración en los procesos del banco.

Antoni Ballabriga, Director Global de Negocio Responsable de BBVA

Nuestros Aliados

IBERDROLA

El crecimiento verde, lejos de ser un obstáculo para el desarrollo económico, es una fuente de oportunidades empresariales para avanzar hacia una sociedad más próspera.

La Comunidad #PorElClima es la alianza más potente que existe en España de lucha contra el cambio climático y su iniciativa "101 Ejemplos Empresariales de Acciones #PorElClima" es realmente útil para mostrar las oportunidades de una aproximación empresarial verde. Ya lo era antes de la llegada de la crisis de la COVID-19, pero ahora se ha vuelto más necesaria que nunca. Esta crisis ha puesto de manifiesto que, sin medioambiente sostenible no hay economía sostenible.

En primer lugar, tenemos que avanzar hacia un sistema más resiliente y más verde para hacer frente a futuras pandemias, pero también para hacer frente a las consecuencias actuales y futuras del cambio climático. En segundo lugar, apostar por programas de estímulo económico verde, ya que la recuperación debe guiarse por actividades que generen empleo e inversiones que resuelvan problemas de futuro. Y, por último, hay que pasar de las palabras a los hechos con mayor velocidad para acelerar la acción climática.

El papel del sector empresarial es decisivo. Las empresas son las que invierten, las que generan empleo y las que tienen gran influencia en la toma de decisiones de la sociedad y de los gobiernos. Por esa razón, tenemos una responsabilidad para avanzar hacia un modelo económico sostenible, pero también tenemos la ocasión de aprovechar las oportunidades que surgirán con la nueva economía.

El futuro es verde y todas las empresas, bien seamos grandes, medianas o pequeñas, tenemos que apostar por ello.

Gonzalo Sáenz de Miera, Director de Cambio Climático en Iberdrola

SOCIOS ESTRATÉGICOS

ALIADOS ESTRATÉGICOS

MEDIA PARTNER